

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

НАУЧНЫЙ ВЕКТОР

Сборник научных трудов

Выпуск шестой

Под научной редакцией

доктора экономических наук, профессора Е.Н. Макаренко

Ростов-на-Дону
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
2020

УДК 378
ББК 65
Н 34

Научный вектор : сборник научных трудов / Под науч. ред.
Н 34 Е.Н. Макаренко. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический
комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2020. – Вып. 6. – 119 с.
ISBN 978-5-7972-2770-0

В сборнике научных трудов «Научный вектор» приведены результаты исследований магистрантов, студентов, преподавателей, научных и практических работников. Сборник состоит из 6 разделов: экономика, юриспруденция, прикладная математика и информатика, государственное и муниципальное управление, торговое дело, зарубежное регионоведение.

УДК 378
ББК 65

Редакционная коллегия:

Альбеков Адам Умарович, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки
Российской Федерации, член Совета при Президенте РФ
по международным отношениям;
Кузнецов Николай Геннадьевич, д.э.н., профессор, заслуженный деятель
науки Российской Федерации;
Вовченко Наталья Геннадьевна, д.э.н., профессор;
Иванова Елена Александровна, д.э.н., профессор;
Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор;
Барашьян Виталина Юрьевна, к.э.н., доцент;
Епифанова Татьяна Владимировна, д.э.н., профессор;
Павленко Александр Евгеньевич, д.филол.н., профессор;
Стрюков Михаил Борисович, д.ф.-м.н., профессор;
Пушкарь Ольга Михайловна, к.э.н.

*Утвержден в качестве сборника научных трудов
редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ).*

ISBN 978-5-7972-2770-0

© Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА.....	6
Анчаев Баир Батрович, Чубарова Галина Павловна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ КРЕДИТОВАНИЯ	6
Грешнова Татьяна Михайловна, Баско Олег Викторович К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО НАДЗОРА НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	8
Дорошенко Евгений Сергеевич, Иванова Елена Александровна КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ КАК ВАЖНАЯ ВЕХА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ.....	11
Жмыхов Александр Валерьевич, Радченко Юлия Викторовна ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ. РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	13
Захарян Нарине Гургеновна, Семенюта Ольга Гетовна ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
Зименко Анастасия Ивановна, Усенко Людмила Николаевна ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ....	19
Иванова Елена Александровна, Довлетмурзаева Малика Абубакаровна О СУЩНОСТИ ИСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАЗОВАНИИ	21
Круцких Анастасия Сергеевна, Платонова Тамара Константиновна РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ БИЗНЕСА	24
Лукьянова Карина Руслановна, Черкашина Татьяна Алексеевна ПОТЕНЦИАЛ РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	26
Музаева Диана Даниловна, Меликов Юрий Иосифович УСИЛЕНИЕ РОЛИ КРЕДИТА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ВНЕШНИМ ВЫЗОВАМ.....	29
Плешкова Яна Викторовна, Черкашина Татьяна Алексеевна ВЫЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА НОВОСТРОЕК НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РОСТОВ-НА-ДОНУ	32
Савченко Игорь Викторович, Давидьян Лариса Васильевна СЛОЖНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ. КРАТКИЙ ОБЗОР.....	35
Свирякина Ольга Сергеевна, Чубарова Галина Павловна ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РФ.....	38

Седых Анастасия Александровна, Тодорова Ольга Ивановна К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ОРГАНИЗАЦИЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	40
Столярова Екатерина Алексеевна, Отришко Марина Олеговна НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	43
Фоминых Наталия Викторовна, Склярова Оксана Алексеевна ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	45
Шутова Анастасия Вадимовна, Афанасьева Ирина Игоревна ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	49
РАЗДЕЛ 2. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.....	52
Дикий Дмитрий Алексеевич ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АМНИСТИИ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СНГ	52
Лабынцев Владислав Алексеевич, Позднышев Алексей Николаевич ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	55
Харитонов Сергей Анатольевич, Паркин Владислав Игоревич, Епифанова Татьяна Владимировна ПРЕДЕЛЫ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ ПОРОЧАЩИХ СВЕДЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	58
Хачатрян Нателла Ашотовна ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА	61
РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА.....	64
Аверков Дмитрий Сергеевич, Рогожин Сергей Владимирович СРЕДА R КАК ИНСТРУМЕНТ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	64
Васильченко Александр Сергеевич, Алексейчик Тамара Васильевна АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ	67
Витченко Ольга Викторовна, Стрюков Михаил Борисович ОНЛАЙН-РЕСУРСЫ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	70
Галаев Илез Хаметханович, Аушев Руслан Омарович, Щербаков Сергей Михайлович ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВУЗОВ	73
Головастова Мария Сергеевна, Колодяжная Наталья Алексеевна, Алексейчик Тамара Васильевна АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	77

Ливада Олег Викторович, Богачев Тарас Викторович АНАЛИЗ ОБЪЕМА ВЫДАННЫХ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАТЕМАТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ.....	80
Майорова Анна Михайловна, Чувенков Анатолий Федорович О РАЗРАБОТКЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОЙ РАБОТЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ПО ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ	83
Пыжов Сергей Игоревич, Шполянская Ирина Юрьевна ФОРМИРОВАНИЕ PAGE RANK ДЛЯ СТРАНИЦ САЙТА В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ НА ПРИМЕРЕ GOOGLE	86
Стуженко Дарья Николаевна, Савина Алиса Александровна, Батищева Галина Андреевна ИССЛЕДОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КРЕДИТНОГО РИСКА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	89
РАЗДЕЛ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	92
Хачатрян Нателла Ашотовна ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.....	92
РАЗДЕЛ 5. ТОРГОВОЕ ДЕЛО.....	96
Карпенко Софья Евгеньевна МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	96
Нагай Сергей Геннадьевич, Гиссин Виталий Исаевич СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ	99
Суржикова Екатерина Михайловна, Пономарева Александра Михайловна НАЧАЛО КРИЗИСА 2020 ГОДА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	103
РАЗДЕЛ 6. ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ	106
Гриценко Антон Юрьевич, Гаврилко Наталья Николаевна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	106
Пашенко Надежда Александровна, Гаврилко Наталья Николаевна МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	109
Петрухин Евгений Дмитриевич, Афанасьева Ирина Игоревна ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	112
Сведения об авторах.....	115

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА

Анчаев Баир Батрович
Anchaev Bair Batrovich,
Магистерская программа «Банки и банковская деятельность»
Master's program «Banks and Banking»
Чубарова Галина Павловна
Chubarova Galina Pavlovna,
к.э.н., доцент кафедры банковского дела, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Ph.D., Associate Professor, Department of Banking, Rostov State University of Economics (RINH)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ КРЕДИТОВАНИЯ

INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON BANK RISK MANAGEMENT OF LOAN

Аннотация

В статье рассматриваются банковские риски, которые возникают в цифровой экономике; дается классификация методов управления рисками банковского кредитования предприятий реального сектора.

Annotation

The article discusses banking risks that arise in the digital economy; The classification of risk management methods for bank lending to enterprises in the real sector is given.

Ключевые слова: цифровая экономика; банковские риски; управление рисками кредитования.

Keywords: digital economy; banking risks; credit risk management

Цифровая экономика, как высокотехнологичная ИКТ-инфраструктура, вносит свои коррективы во все сферы человеческой жизни и процессы жизнедеятельности. Не стала исключением и банковская деятельность.

Банковский бизнес – специфический, высокорисковый вид бизнеса, рискость которого зависит от целого ряда факторов: конъюнктуры рынка, конкурентной позиции банка, уровня профессионализма банковского менеджмента, финансового состояния клиентской базы и другие факторы.

В управлении рисками банки стараются добиться «минимизации риска» вплоть до «обнуления», а по факту результат управления рисками – «неопреде-

ленность». В условиях цифровизации результативность любого процесса возрастает благодаря высокой формализации цифровой информации. Однако, наряду с повышением результативности процесса управления банковскими рисками, цифровизации порождает новые экономические риски или видоизменяет профили существующих.

Экономисты отличают появление целого ряда экономических рисков цифровой экономики [1, с.241]:

- риск несанкционированного доступа к частной информации и ноу-хау банковских технологий;

- риск структурной безработицы и потери специалистов с банковским образованием;

- риск потери дохода специалистов из-за повсеместной роботизации.

Эти специфические риски в управлении банковскими процессами приведут к потере индивидуального подхода в оценке кредитного риска конкретного предприятия реального сектора. Это особенно актуально для предприятий крупного бизнеса с особенным эксклюзивным технологическим процессом (химическое производство, IT-производство, атомная промышленность и т.д.).

В банковской практике российских банков используются различные методы воздействия на риск, в том числе [2, с.426]:

1) уклонение от риска (обнуление) – отказ в выдаче кредита;

2) диверсификация (распределение) – выдача кредита под поручительство или гарантию;

3) снижение риска – повышение процентной ставки по кредитам повышающим риск в процессе кредитования;

4) транспортировка риска – передача страховой компании;

5) компенсация риска – за счет реализации залога.

Выбор метода управления риском кредитования зависит от индивидуальных условий деятельности предприятия реального сектора, формирования денежных потоков, финансового и имущественного состояния предприятия. Оценка индивидуальных условий кредитования требует неординарного подхода: аудит товарных запасов, оценка собственности предприятия, оценка уровня безопасности хранения залога (пожарная, охранный), контроль возможных угроз (экологических, энергетических...).

Искусственный интеллект и другие перспективы цифровизации будут способствовать появлению новых рисков. Не исключена возможность недостоверной информации, хакерства, мошенничества, т.е. таких явлений просчитать которые невозможно.

Ситуация неопределенности, как результат оценки уровня риска станет реальной. Масштабное, применение цифровых технологий в банковском деле необходимо синхронизировать с процессом цифровизации на предприятиях реального сектора экономики РФ.

Библиографический список

1. Зверева Т.В. «Экономические риски цифровой экономики» // Проблемы анализа риска, том 14, 2017.

2. Брынцев А.Н., Перекрестов М.В. «Минимизация рисков в условиях цифровой экономики» // Электронный ресурс от 02.04.2020.

Грешнова Татьяна Михайловна
Greshnova Tatiana Mikhailovna,
Магистерская программа «Банки и банковская деятельность»
Master program «Banks and banking»
Баско Олег Викторович
Basko Oleg Victorovich,
к.э.н., доцент кафедры банковского дела, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Ph.D., Associate professor of the Department of banking, Rostov State University of Economics

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО НАДЗОРА НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TO THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF CONDUCT SUPERVISION OF THE BANKING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматривается поведенческий надзор как относительно новое явление в отечественной практике регулирования банковского рынка. Проанализированы результаты работы Банка России по рассмотрению обращений потребителей финансовых услуг.

Abstract

The article considers conduct supervision as a relatively new phenomenon in the domestic practice of regulating the banking market. The results of the work of the Bank of Russia to consider the appeals of consumers of financial services are analyzed.

Ключевые слова: поведенческий надзор, защита прав потребителей финансовых услуг, банковский рынок, коммерческий банк, Банк России

Keywords: conduct supervision, protection of consumer rights of financial services, banking market, commercial bank, Bank of Russia

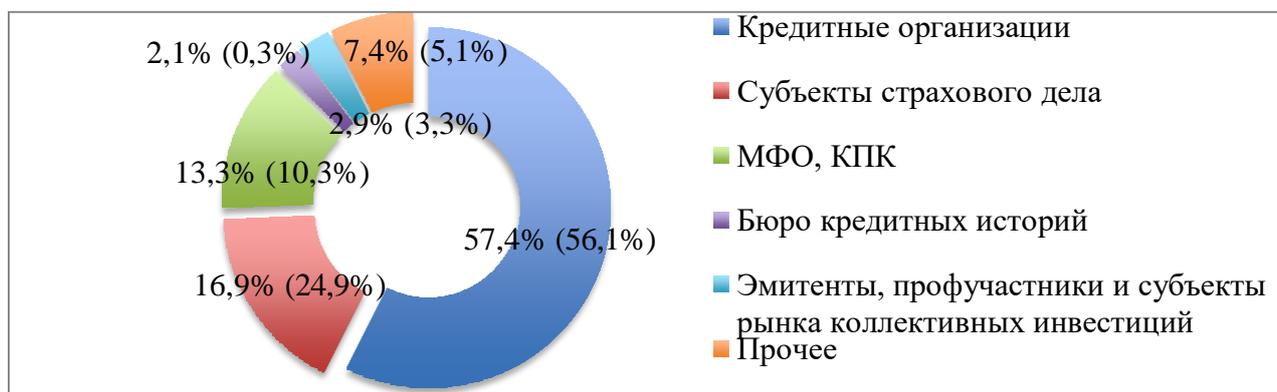
В последние годы Банк России активно проводил реформирование банковского надзора и регулирования. Так, среди основных нововведений можно перечислить централизацию банковского надзора, внедрение пропорционального регулирования и поведенческого надзора. Необходимо отметить, что если для отечественного финансового рынка поведенческий надзор является абсолютно новым явлением, которое ЦБ РФ в 2018 году выделил в качестве самостоятельного направления надзора, то за рубежом данная практика начала набирать популярность после кризиса 2008 года.

В отечественной литературе достаточно сложно найти определение такого понятия как поведенческий надзор. На мой взгляд, наиболее полное определение дает сам Банк России: «Поведенческий надзор – это процедура контроля за поведенческими моделями участников рынка с фокусом на процесс взаимодействия поставщиков и потребителей финансовых услуг» [1, с.3].

Основным отличием поведенческого надзора от уже ставшего привычным пруденциального является то, что он основан не на оценке соблюдения нормативов, а на исследовании поведения институтов финансового рынка, в том числе и банков, в плоскости их взаимодействия с клиентами. Поведенческий надзор включает в себя две части:

- реактивная, которая включает в себя рассмотрение обращений пользователей финансовых услуг и реагирование на них;
- превентивная, то есть анализ бизнес-процессов финансовых организаций и предлагаемых ими продуктов, что позволяет предотвратить нарушение прав потребителей финансовых услуг.

Необходимо отметить, что поведенческий надзор применяется Банком России ко всем поднадзорным организациям на финансовом рынке. Однако, большая часть обращений граждан касается именно работы кредитных организаций (рис. 1). Поэтому можно сделать вывод, что данная практика с учетом особенностей российской экономики наиболее актуальна именно для банковского сектора.



*Рисунок 1 – Распределение общего количества обращений пользователей финансовых услуг в 2019 году (в скобках указаны данные за 2018 год)
[Составлено автором на основе данных источника 2, с.6]*

Если говорить об общем количестве поступающих обращений в отношении КО, то в 2019 году Банк России принял 141,6 тыс жалоб, что в целом соответствует уровню 2018 года (незначительно сокращение на 0,6% г/г) [2, с.4]. Большая часть обращений касается потребительского и ипотечного кредитования (рисунок 2), при чем их доля в 2019 году показывала рост (+1,6 п.п. г/г и +3,9 п.п. г/г).

В целом по финансовому рынку по итогам рассмотрения жалоб и обращений банками и финансовыми компаниями потребителям возвращено более 93,5 млн рублей. Если говорить о кредитных организациях в частности, то в их адрес было вынесено 38 предписаний об устранении/недопущении нарушений и 356 протоколов об административном правонарушении [2, с.16].

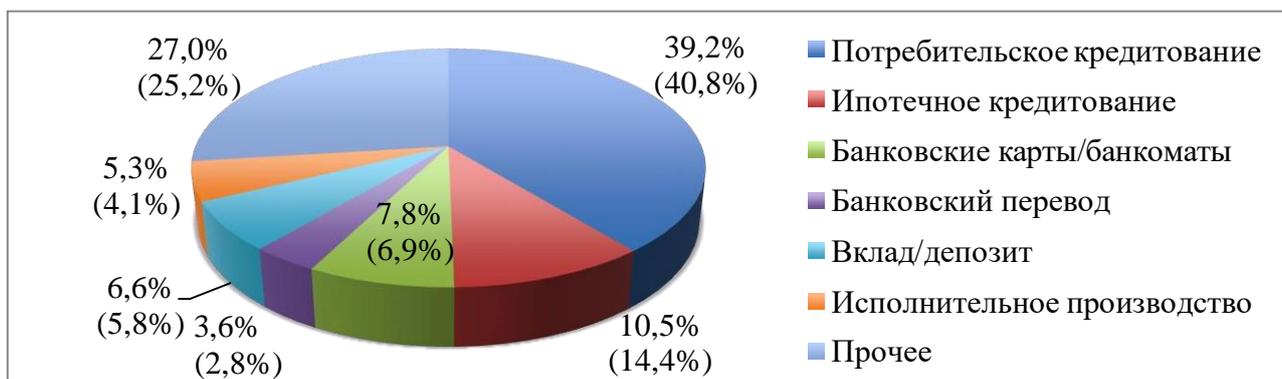


Рисунок 2 – Распределение общего количества обращений пользователей финансовых услуг в отношении кредитных организаций в 2019 году (в скобках указаны данные за 2018 год) [Составлено автором на основе данных источника 2, с. 7]

Поведенческий надзор направлен, в том числе, на борьбу с недобросовестными продажами или мисселингом. Ярким примером мисселинга в плоскости банковского бизнеса является навязывание различных страховок при оформлении кредитов. С 2018 года ЦБ РФ имеет право проводить так называемые «контрольные закупки», что позволит предотвращать случаи недобросовестного поведения финансовых организаций на этапе перед заключением договора.

Необходимо отметить, что успех внедрения и дальнейшего применения поведенческого надзора, особенно в его реактивной части, в значительной степени зависит от уровня финансовой грамотности населения. В Российской Федерации до недавнего времени не уделялось значительного вниманию повышению знаний населения в этой области. Так, по данным НАФИ в 2018 году треть опрошенных оценивали свои знания в области финансовой грамотности неудовлетворительно (36%), а практически половина оценивают лишь удовлетворительно (47%) [3].

Повышение финансовой грамотности является одним из факторов, способных повысить эффективность поведенческого надзора. Банк России начал осуществлять деятельность по ее повышению и, в частности, участвует в разработке образовательных программ, проводит различные мероприятия и лекции, готовит информационные материалы для СМИ.

Библиографический список

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов (Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71220/main_directions.pdf).
2. Отчет о работе с жалобами январь – декабрь 2019 г. (Режим доступа: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27316/2019_4.pdf).
3. Россияне стали выше оценивать свой уровень финансовой грамотности (Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-vyshe-otsenivat-svoy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>).

Дорошенко Евгений Сергеевич
Doroshenko Evgeny Sergeevich,
Магистерская программа «Городская
и региональная экономика»
Master's Program in Urban and Regional Economics
Иванова Елена Александровна
Ivanova Elena Alexandrovna,
д.э.н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и
предприятий, Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
Doctor of Economics, Professor of the Department
of Regional Economics, Industries and Enterprises, Rostov State
University of Economics (RINH)

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ КАК ВАЖНАЯ ВЕХА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE BALANCED DEVELOPMENT AS AN IMPORTANT MILESTONE IN RESEARCH ON THE PROBLEMS OF MANAGING THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

Аннотация

В статье исследуется концепция устойчивого сбалансированного развития, ставшая важной вехой в исследованиях проблем управления региональной экономической системой. Данная концепция получает в рамках статьи различные дефиниции, а также раскрывается с точки зрения преимуществ и проблемных моментов ее имплементации.

Abstract

The article explores the concept of sustainable balanced development, which has become an important milestone in the study of the problems of managing the regional economic system. This concept receives various definitions within the framework of the article, and is also disclosed from the point of view of advantages and problematic aspects of its implementation.

Ключевые слова: концепция устойчивого сбалансированного развития, региональная экономика, ООН, регионалисты, институциональные изменения, концептуальный подход.

Keywords: The concept of sustainable balanced development, regional economy, the United Nations, regionalists, institutional changes, conceptual approach.

Важной вехой в исследованиях проблем управления региональной экономической системой стало формирование концепции устойчивого сбалансированного развития, провозглашенной в качестве программного документа организации объединенных наций и получившей свое продолжение и оригинальную интерпретацию

применительно к региональной экономике. Итак, в соответствии с итоговым документом, принятым конференцией ООН в 1992 г., устойчивое развитие представляет процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Уточняя данный концептуальный подход с позиции региональной экономики, Ф. Бескиеръ указывает, что «устойчивое развитие региональной экономики означает стабильное сбалансированное социально-экономическое развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс общества». Общим и, бесспорно, важным в данном и многих других определениях устойчивого развития, предложенных отечественными регионалистами, является выделение трех основных составляющих устойчивости: экологической, экономической, социальной.

О. Закревская вообще рассматривает устойчивое развитие региона как социоприродный процесс, обеспечивающий «длительное (непрерывное) социально-экономическое развитие настоящих и будущих поколений при высокой степени безопасности системы «человек-общество-природа». Действительно, социальные, экономические и экологические проблемы в большей степени, чем остальные способны нарушить устойчивость и привести систему к краху.

Не умоляя значимости данных проблем, О. Осипенко предлагает выделить еще один аспект устойчивости, обладающий в современных условиях особой актуальностью, – инновационный. В соответствии с предложенным ею определением, под устойчивым сбалансированным развитием региона следует понимать «развитие, направленное на паритетное достижение целей субъектов региональной экономики и обеспечение их стабильного функционирования в долгосрочной перспективе на основе непрерывного инновационного совершенствования в условиях сохранения и улучшения экономической, социальной и экологической ситуации».

В исследованиях региональной экономики проблема устойчивости рассматривается наряду с проблемой сбалансированности регионального развития. Однако мы находим больше оснований для соподчинения сбалансированности и пропорциональности, нежели чем для того, чтобы рассматривать сбалансированность во взаимосвязи с устойчивостью. Напрямую связь сбалансированности и пропорциональности указывается в определении, данном Г. Клейнером: «сбалансированность – это свойство, формирующее специфику различных региональных производственных систем, в котором находят отражение отношения пропорциональности, а также те конкретные методы и способы организации хозяйственного механизма, с помощью которых формируются пропорции регионального производства».

С позиции пропорциональности сбалансированность рассматривается авторами также с позиции понимания под сбалансированным региональным развитием соотношение технологической эффективности оборудования и динамики развития экономики данного региона в целом. Можно привести еще целый ряд определений сбалансированного регионального развития, в каждом из которых обнаруживается

попытка авторов установить определенные пропорции, свидетельствующие о достижении баланса, т.е. сбалансированности регионального развития.

Поддерживая идею о связи пропорциональности и сбалансированности, считаем, что отождествление устойчивого и сбалансированного развития является некорректным, так как устойчивость предполагает сохранение заданного состояния, а сбалансированность означает достижение запланированных пропорций, обеспечение баланса между текущей и плановой ситуацией.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сбалансированное развитие следует рассматривать как результат, целевую установку, индикаторами достижения которой могут служить пропорции, т.е. определенное соотношение между набором факторов, определяющих параметры региональной социально-экономической системы.

Библиографический список

1. Бескиерь Ф., Теоретические основания региональной конкурентоспособности и предпосылки ее реализации в стратегии развития отдельного региона. – СПб.: «Гуманистика», 2016. – 365 с.

2. Закревская О., Конкурентные преимущества и инновационность экономики региона // Экономика и менеджмент. – № 6. – 2019. – С. 125-129.

3. Осипенко О., Инвестиционное обеспечение устойчивого сбалансированного развития региона : теория, мировая и российская практики // Управление экономикой. – № 3. – 2015. – С.70-74.

4. Щеткина В.Н., Микроэкономические факторы и ограничения экономического роста // Молодой ученый. – 2017. – № 22. – С. 301-308.

Жмыхов Александр Валерьевич

Zhmykhov Alexandr Valerevich,

Магистерская программа «Финансовый аналитик»

Master program «Financial analyst»

Радченко Юлия Викторовна

Radchenko Julia Viktorovna,

к.э.н, доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования, Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)

PhD, Associate Professor of the Department of Business

Analysis and Forecasting, Rostov State University of Economics

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ. РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

CONCEPT AND ESSENCE OF THE ORGANIZATION PROFIT ROLE OF THE FINANCIAL RESULTS REPORT IN ORGANIZATION MANAGEMENT

Аннотация

В работе представлен подход к определению понятия и сущности прибыли организации. Описаны ее три основные функции. Определена роль прибыли в

формировании финансовых результатов организации и роль отчета о финансовых результатах в принятии управленческих решений.

Abstract

This article presents an approach to the definition of the concept and essence of the profit of the organization. Its three main functions are described. The role of profit in the formation of the financial results of the organization and the role of the report on financial results in making management decisions are determined.

Ключевые слова: Прибыль, финансовый результат, отчет о финансовых результатах.

Keywords: Profit, financial result, report on financial results.

В процессе становления экономической науки подход к определению понятий, детерминирующих само понятие «прибыль», постоянно менялся. Изначально прибыль определялась как доход, получаемый в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации. Со временем значение термина «прибыль» расширилось, сейчас прибыль – это не только, полученный организацией доход, но и непосредственная характеристика итоговых результатов деятельности предприятия.

Таким образом, понятие «прибыль» выступает как основа экономического развития организации, характеризующее эффективность деятельности предприятия в каждой из сфер его деятельности (сбытовой, производственной, финансовой, инвестиционной и снабженческой).

С каждым годом прибыль, в условиях рыночной экономики, начинает играть все большую роль в управлении организацией и является определяющим при выявлении дальнейших целей использования полученных денежных средств. Так выступая главной движущей силой рыночной экономики термин прибыль включает в себе множество форм и типов, рассмотрим их ниже.

1. Прибыль, бесспорно, является формой дохода любой коммерческой организации.

2. Прибыль – неотъемлемая часть капитала организации, определяющая стоимость функционирующего капитала.

3. Прибыль формируется при правильном распределении капитала и вследствие принятия ошибочных управленческих решений, а также при воздействии неблагоприятных внешних факторов организация может лишиться вложенного капитала и не получить запланированную прибыль. Исходя из этого, прибыль выступает платой за риски, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

4. Прибыль представляет собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами, понесенными за определенный промежуток времени.

5. Прибыль как инструмент управления организацией выполняет определенные функции. К ним относятся оценочная, стимулирующая и воспроизводственная функции.

Оценочная функция определяет результат экономической деятельности организации, здесь прибыль показывает итог деятельности, зависящий от количества выпущенной и реализованной продукции, производительности труда, прочих доходов и расходов, себестоимости произведенной продукции или оказанных услуг. В свою очередь воспроизводственная функция выступает одним из основных источников финансовых ресурсов организации, которые направляются на возобновление операционного цикла организации или инвестируются в рост производственного потенциала компании.

Стимулирующая функция прибыли проявляется в том, что прибыль одновременно является и финансовым результатом, и основным элементом финансовых ресурсов организации. Действительно, прибыль является основным внутренним источником формирования ее финансовых ресурсов, обеспечивающих ее развитие. Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и тем выше уровень самофинансирования развития предприятия, обеспечения реализации стратегических целей развития. При этом, в отличие от других внутренних источников формирования финансовых ресурсов, прибыль является постоянно воспроизводимым источником, и ее воспроизводство в условиях успешного хозяйствования осуществляется на расширенной основе.

Таким образом прибыль один из важнейших источников формирования финансовых результатов деятельности организации, определяющий форму реализации экономических отношений, распределение и использование денежных ресурсов организации.

Финансовый результат показатель, отражающий изменение стоимости собственного капитала за отчетный период, полученного в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата, прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором.

В целях обобщения и систематизации показателей, влияющих на финансовый результат организации экономической службой, составляется отчет о финансовых результатах, в котором содержатся данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты.

Данные отчета о финансовых результатах играют огромную роль в управлении организации, его показатели позволяют пользователям проводить большой комплекс аналитических процедур, направленных на анализ прибыли предприятия.

Основная цель анализа отчета о финансовых результатах состоит в том, чтобы выявить факторы влияющие на изменение величины прибыли, изучить взаимосвязь этих факторов, и в итоге разработать план по увеличению прибыли организации. Для этого отчет о финансовых результатах позволяет решить следующие задачи:

- изучить состав и структуру прибыли, путем вертикального и горизонтального анализа;
- выявить и дать оценку как количественным, так и качественным изменениям придали под влиянием каждого различных факторов;

- оценить соответствие фактических показателей прибыли ранее запланированным;
- выявить возможности роста прибыли и разработать рекомендации по его достижению.

Таким образом, с помощью отчета о финансовых результатах, возможно оценить способности предприятия, воспроизводить денежные средства и аналогичные им активы, генерировать прибыль, стабильно функционировать, а также давать возможность сравнить информацию за разные периоды времени для того, чтобы определить тенденции интересующих пользователей показателей и финансового положения в целом.

Библиографический список

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата – 5-е изд.: Юрайт, 2015. – 620 с.
2. Казакова Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – 2-е изд.: Издательство Юрайт, 2018. – 209 с.
3. Рубцов И.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 127 с.

Захарян Нарине Гургеновна
Zakharyan Narine Gurgenovna,
Магистерская программа «Банки и банковская деятельность»
Master program «Banks and banking»
Семенюта Ольга Гетовна
Semenyuta Olga Getovna,
д.э.н., профессор кафедры банковского дела, Ростовский
государственный экономический университет (РИНХ)
Doctor of Economics, Professor of the Department of Banking,
Rostov State University of Economics

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE WORK OF A COMMERCIAL BANK ON THE BASIS OF THE WORK OF THE RESULTS OF ITS ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассмотрены основные показатели, отражающие эффективность деятельности банка. Охарактеризованы прибыльность банка с помощью различных систем показателей: рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность расходов, чистый спрэд, чистая процентная маржа и уровень операционного дохода.

Abstract

The article discusses the main indicators reflecting the effectiveness of the bank. The bank's profitability has been characterized using various indicator systems, which

include: return on equity, return on assets, return on expenses, net spread, net interest margin and the level of other operating income.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, надежность, эффективность деятельности, рентабельность.

Keywords: liquidity, solvency, reliability, performance, profitability.

Банк, как и любая коммерческая структура, основной своей целью ставит достижение высокого уровня прибыльности, а также долгосрочное существование организации. Для достижения данных целей банк стремится сделать свою деятельность эффективной. Что предполагает наличие системы показателей оценки эффективности банковских операций.

Основными показателями, отражающими эффективность деятельности банка, являются ликвидность, надежность, платежеспособность и рентабельность. Ликвидность банка предполагает, что достаточное количество его активов могут быть в короткий срок обращены в денежные средства. Надежность означает, что банк способен погасить финансовые потери не в ущерб денежным средствам клиентов. То есть имеет достаточный резервный фонд для поддержания своей деятельности. Платежеспособность отражает возможность банка отвечать по своим обязательствам в целом.

Данные показатели направлены на то, чтобы отразить возможность банка к долгосрочному существованию, а также показать клиентам, что инвестиции в данный банк для них перспективны и доходны. Показатель рентабельности скорее интересен самому банку, чем его клиентам.

Рентабельность банка отражает эффективность использования его собственного капитала. То есть отражает отдачу банка на один рубль вложенных акционерами и привлеченных средств. В общеэкономическом смысле понятия рентабельности совпадает с понятием прибыльности. А через прибыль можно увидеть эффект полученный от проведенных банковских операций.

Охарактеризовать прибыльность банка можно с помощью системы показателей, которая включает: рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность расходов, чистый спрэд, чистую процентную маржу и уровень другого операционного дохода.

Рентабельность капитала отражает эффективность использования собственных средств и рассчитывается как отношение чистой прибыли к балансовому капиталу.

$$R_k = \frac{\text{ЧП}}{K} * 100\% \quad (1)$$

R_k – рентабельность капитала

ЧП – чистая прибыль

K – собственный капитал

Значение показателя должно превышать 15%.

Рентабельность активов рассчитывается как отношение чистой прибыли банка к совокупным активам. Он отражает профессионализм персонала, и качество внутренней политики банка.

$$ROA = \frac{\text{ЧП}}{A} * 100\% \quad (2)$$

ROA – рентабельность активов

A – совокупные активы банка

Если показатель выше 1%, значит, банк поддерживает оптимальную структуру активов и пассивов для достижения максимальной доходности операций.

Рентабельность расходов рассчитывается как отношение чистой прибыли к расходам. С помощью данного показателя определяется оптимальная структура затрат банка.

$$R_r = \frac{\text{ЧП}}{P} * 100\% \quad (3)$$

R_r – рентабельность расходов

K – совокупные расходы банка

Чистый спрэд представляет собой показатель отражающий доход, образующийся в результате разницы между полученными и оплаченными процентными ставками.

$$\text{ЧС} = \left(\frac{\text{ПД}}{\text{КП}} - \frac{\text{ПР}}{\text{ПО}} \right) * 100\% \quad (4)$$

ЧС – чистый спрэд

ПД – процентные доходы по кредитным операциям

КП – кредитный портфель

ПР – процентные расходы по депозитам

ПО – процентные обязательства

Чистая процентная маржа вычисляется как отношение процентной прибыли к общим активам банка. Данный показатель дает возможность оценить способность банка образовывать чистый процентный доход и отражает эффективность существующей в банке структуры активов.

$$\text{ЧПМ} = \frac{\text{ПД} - \text{ПР}}{A} * 100\% \quad (5)$$

ЧПМ – чистая процентная маржа

Уровень операционного дохода относительно общих активов характеризует степень зависимости финансового состояния банка от «нетрадиционных» доходов.

$$R_I = \frac{\text{ИОД}}{A} * 100\% \quad (6)$$

R_I – рентабельность операционного дохода за исключением дохода полученного в результате процентных операций

ИОД – иной операционный доход

Таким образом, анализ финансовых результатов банка, а именно прибыльности и рентабельности позволит оценить эффективность существующей структуры активов и пассивов, доходов и расходов, качество кредитного портфеля, квалификацию управляющего персонала и степень диверсификации услуг банка. Что в дальнейшем, при правильном использовании информации, позволит банку выйти на качественно новый уровень эффективности.

Библиографический список

1. Ларина, О.И. Банковское дело. Практикум: Учебное пособие для академического бакалавриата / О.И. Ларина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 251 с.

2. Ключников М.В. Анализ показателей, характеризующих финансовую деятельность коммерческих банков // Финансы и кредит. – 2017. – №20. С. 89-114.

Зименко Анастасия Ивановна
Zimenko Anastasia Ivanovna,
Магистерская программа «Финансовый аналитик»
Master program «Financial Analyst»
Усенко Людмила Николаевна
Usenko Lyudmila Nikolaevna,
д.э.н, профессор, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Doctor of Economics, Professor, head of the Department of AHD and forecasting, Rostov State University of Economics

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

INVESTMENT SOLUTIONS IN CRISIS MANAGEMENT

Аннотация

В современном мире многообразных и сложных экономических процессов и взаимоотношений между предприятиями, финансовыми институтами, странами на внутреннем и внешних рынках наиболее остро встает вопрос эффективного вложения капитала в целях его преумножения. В статье рассматриваются особенности принятия инвестиционных решений в кризисных условиях.

Abstract

In today's world of diverse and complex economic processes and relationships between enterprises, financial institutions, and countries on domestic and foreign markets, the most pressing issue is the effective investment of capital in order to increase it. The article discusses the features of making investment decisions in crisis conditions.

Ключевые слова: инвестиционные решения, инвестиции, кризис.

Keywords: investment decisions, investment, crisis.

Инвестиции представляют собой наиболее важный инструмент антикризисного управления, в связи с тем что в состоянии кризиса именно инвестиционная деятельность предприятия способна повлиять на уровень доходов фирмы, ее финансовую устойчивость и платежеспособность.

В исследуемой литературе, наиболее часто встречающимися, являются два подхода к определению понятия инвестиционное решение:

1. Инвестиционное решение – это решение о вложении финансовых ресурсов на длительный срок со значительной степенью риска

2. Инвестиционное решение – это результат взвешенной оценки информации об объекте инвестиций, о возможностях и рисках, которые он несет.

Если рассматривать кризис как крайнее обострение в социально-экономической системе компании, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде, то применим следующий алгоритм принятия инвестиционных решений на предприятии:

1. Оценка финансового состояния организации и возможности ее участия в инвестиционной деятельности.

2. Обоснование объема инвестиций и выбор источников финансирования.

3. Оценка будущих денежных потоков от реализации проекта.

Данный алгоритм является обобщающей схемой, однако исследований касательно его детализации в условиях кризисных ситуаций, практически не описано в научной литературе, что еще раз подчеркивает актуальность темы настоящей статьи. Составим схему принятия инвестиционных решений, с учетом особенностей, которые кризис накладывает на каждый этап:

1. Оценка отрасли. При анализе внешних условий, оказывающих влияние на предприятие, проводится оценка развития компании относительно отрасли. Что важно для понимания перспектив развития организации в сегменте рынка.

2. Оценка финансового состояния организации. При оценке финансового состояния предприятия, необходимо провести анализ его финансово-хозяйственной деятельности. В частности, анализ ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости организации.

3. Определение целей. На данном этапе главной целью является определение путей выхода из кризисной ситуации.

4. Выбор направления вложений. При выборе направлений вложений стоит учитывать наиболее эффективные и перспективные направления деятельности организации.

5. Выбор альтернативных объектов инвестирования. При выборе альтернативных объектов инвестирования, важно определить приоритетные проекты для инвестирования, так как в условиях ограниченности ресурсов возможно финансирование лишь некоторых из запланированных проектов. Подавляющее число авторов, исследовавших данную тему, сходятся во мнении, что приоритетными проектами должны быть объекты реального инвестирования.

6. Выбор источников финансирования. При выборе источников финансирования, важным условием является оптимизация структуры источников финансирования, для обеспечения достаточного объема ресурсов, в противном случае компания может обанкротиться.

7. Оценка будущих денежных потоков организации. При оценке будущих денежных потоков организации, следует различать денежные потоки инвестиционного проекта и денежные потоки предприятия. Проводя оценку исключительно денежных потоков инвестиционного проекта можно не увидеть его влияния на деятельность компании.

8. Окончательный выбор инвестиционного проекта. На заключительном этапе выбора инвестиционного проекта необходимо составить прогнозный отчет о движении денежных средств компании по альтернативным проектам, что позволит выделить наиболее эффективные проекты.

В заключении стоит отметить, что преимуществом приведенного алгоритма принятия управленческих решений является возможность последователь-

ного анализа возможных инвестиционных проектов. Выбирая наиболее эффективный из них, компания сможет преодолеть кризис и повысить свою финансовую устойчивость в сложившихся условиях.

Библиографический список

1. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г., Гончаров Л.В. и др. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник // под ред. Проф. Л.Н. Усенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.

2. Taranova I.V., Usenko A.M., Novosyolova N.N., Novosyolov S.N. Financial and Economic Aspects of Monitoring Social and Spatial Development of Rural Territories//Journal of Advanced Research in Law and Economics – Volume VI, Issue 2(12), Summer 2015 – P. 215-224. (Scopus).

3. Ghernysheva Y.G., Usenko A.M., Guzey V.A., Todorova O.M. Problems and Perspectives of Cluster Formation in View of Sustainability of Development of Regional Business Structures of the Russian Federation // “International Journal of Trade and Global Markets” 2017;10 (2-3).

Иванова Елена Александровна

Ivanova Elena Alexandrovna,

д.э.н., профессор кафедры экономики региона,
отраслей и предприятий, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),

Doctor of Economics, Professor, Department of Regional
Economics, industries and enterprises

Довлетмурзаева Малика Абубакаровна

Dovletmurzaeva Malika Abubakarovna,

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления факультета государственного управления
Чеченского государственного университета

Ph.D, Associate Professor, Department of State and Municipal
Management, Faculty of Public Administration,

Chechen State University

О СУЩНОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

ON THE ESSENCE OF INSTITUTIONAL ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATION

Аннотация

В статье предпринята попытка проанализировать сущность феномена социального предпринимательства, сделан акцент на изучении институционального предпринимательства в образовании и рассмотрении различных исследовательских подходов, сделан вывод о важности данной дефиниции.

Abstract

The article attempts to analyze the essence of the phenomenon of social entrepreneurship, focuses on the study of institutional entrepreneurship in education and consideration of various research approaches, concludes the importance of this definition.

Ключевые слова: Институциональное предпринимательство, образование, государственная поддержка, социальные институты.

Keywords: Institutional entrepreneurship, education, government support, social institutions.

Неустойчивость мирового развития вносит характер нестабильности во все сферы жизнедеятельности человека. В этом смысле сфера предпринимательства не является исключением, причем это касается как теории, так и практики развития предпринимательства. Если ранее считалось, что в условиях рыночной экономики устойчивость создают сами рыночные механизмы, посредством которых рынок стремится к равновесию, то события последних нескольких лет показывают, что на практике предпринимательским структурам сложно обходиться без государственной поддержки в виде субсидий и протекционизма. В сложившихся условиях роль предпринимательства в экономике проходит своего рода инвентаризацию, поэтому акцент в исследованиях предпринимательства последних лет сместился в сторону «социальных структурных условий и их воздействия на предпринимательскую деятельность» [2, С.46]. Эта область дает широкое поле для исследований влияния государственных правовых инструментов и методов регулирования на развитие предпринимательского сектора. По мнению А. Чепуренко, «...развитие этой формы имеет двойную природу: внедрение в средние слои общества идей социальной ответственности, толерантности и солидарности в сочетании с дефицитом бюджетного финансирования для решения ряда острых проблем как в развитых, так и, в особенности, в отстающих странах, повышает роль социальных предпринимателей в проектировании новой системы отношений между государством и обществом» [2, с.49].

Традиционно предпринимательство базировалось на трех ключевых факторах: труд, земля, капитал. В конце XX в. к этим факторам добавился четвертый – человеческий фактор, что также расширило область исследования предпринимательства: женское предпринимательство, предпринимательство в бедных странах, экологическое предпринимательство и т.д. В этот же период в теоретические исследования предпринимательства стали включаться проблемы социального и институционального предпринимательства. В них изучалось влияние предпринимательства на создание гражданского общества и формирование социальных институтов. Сущность институционального предпринимательства можно охарактеризовать как заинтересованность в изменении деятельности институциональных механизмов через привлечение ресурсов для формирования новых институтов, либо реорганизации существующих. Дефиницию «институциональные предприниматели» ввел в 1988 году Ди Мажио, согласно ему – это «организованные акторы со значимыми ресурсами, использующие их для созда-

ния новых институтов, в которых они видят возможность реализовать свои интересы» [5, С. 4]. Данное направление исследований в настоящее время является, своего рода, «мейнстримом» предпринимательской науки, однако, остается плохо изученным, особенно в России. Мы объясняем это тем, что социально-экономическая среда в стране по-прежнему остается неблагоприятной для развития предпринимательства в целом. Одной из малоизученных сфер исследований также является институциональное предпринимательство в образовании. Образование формирует четвертый фактор производства в предпринимательстве – человеческий капитал. Проведено множество исследований, посвященных различным аспектам человеческого капитала, но системного изучения воздействия человеческого капитала на формирование и эволюционирование социально-экономических институтов, а также на формирование предпринимательской среды, по-прежнему, крайне мало [3, С.48].

По нашему мнению, формирование адекватного современным реалиям человеческого капитала тесно связано с регулированием системы образования в стране. От того, каким образом мы начнем обучать граждан уже сегодня, зависит будущее страны через двадцать лет. Ряд авторитетных исследований также подтверждают этот постулат. В докладе «Двенадцать решений для нового образования» [1] говорится о том, что от качества образования напрямую зависит преумножение и рост человеческого капитала страны. Исследование компании Deloitte, посвященное глобальным направлениям развития человеческого капитала, заключает, что «идея профессиональной подготовки на всю жизнь не соответствует современной динамике технологического и социального развития» [4].

В доинформационную эпоху образование носило консервативный характер, что обуславливалось постоянством системы экономического воспроизводства. Во многом именно это сформировало подход, условно именуемый «профессиональной подготовкой на всю жизнь». Полученные знания сохранялись неизменными длительный период активной трудовой деятельности индивидуума.

Эпоха информационных технологий перевернула представления о знании. Ускорение темпов производства потребовало иных подходов к науке и образованию. Объективной необходимостью стало создание условий для постоянного обновления знаний и их внедрения в новых высокотехнологичных продуктах и услугах.

Библиографический список

1. Двенадцать решений для нового образования. Доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf
2. Чепуренко А. Теория предпринимательства: новые вызовы и перспективы // Форсайт. – 2015. – Т.9. -№2. – С.44-57.
3. Чепуренко А., Кристалова М., Вюрвих М. Историко-институциональные аспекты роли университетов в развитии предпринимательства // Форсайт. – 2019. – Т.13. – №4. – С.48-59.

4. Deloitte Human Capital Global Trends 2017. London: Deloitte University Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/central-europe/ce-global-human-capital-trends.pdf>

5. DiMaggio P.J. Introduction / ed. by P.J. DiMaggio, W.W. Powell // The new institutionalism in organizational analysis. – Chicago: Chicago University Press, 1991. – P. 1-38.

Круцких Анастасия Сергеевна
Krutskikh Anastasia Sergeevna

Магистерская программа «Экономика предприятия и инвестиционное проектирование»
Master's Program «Business Economics and Investment Design»

Платонова Тамара Константиновна
Platonova Tamara Konstantinovna,
к.э.н., кафедра экономики региона, отраслей
и предприятий РГЭУ (РИНХ)

Ph.D., Department of Economics of the Region, Branches and
Enterprises of the RSUE (RINH)

РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

DEVELOPMENT AND COMPLIANCE OF THE COMPANY WITH CORPORATE GOVERNANCE STANDARDS AS A TOOL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF LIFE AND BUSINESS PROFITABILITY

Аннотация

В статье раскрывается сущность основных стандартов корпоративного управления, таких как справедливость и ответственность, а также устанавливается и аргументируется прямая связь между их соблюдением и повышением эффективности и прибыльности отдельной компании.

Abstract

The article reveals the essence of the basic standards of corporate governance, such as justice and responsibility, as well as establishes and argues for a direct link between their observance and improving the efficiency and profitability of an individual company.

Ключевые слова: корпоративное управление, стандарты, миноритарные акционеры, глобальная инициатива по отчетности, аффилированность, инвестиционная привлекательность, стейкхолдеры.

Keywords: corporate governance, standards, minority shareholders, global reporting initiative, affiliation, investment attractiveness, stakeholders.

Эмпирическим путем на примере огромного количества компаний была доказана необходимость определения стандартов корпоративного управления для повышения эффективности жизнедеятельности и прибыльности бизнеса. Таким образом, сопоставлены основные компоненты каждого общепризнанного в

передовой зарубежной практике стандарта корпоративного управления (справедливость, ответственность, прозрачность, подотчетность) с корпоративной практикой в российских производственных компаниях.

Первым по значимости стоит назвать справедливость. Основные компоненты этого стандарта корпоративного управления были связаны с соблюдением прав миноритарных (мелких) акционеров в российских производственных компаниях на участие в управлении, доходах, получении полной, своевременной и достоверной информации о компаниях. В российских компаниях складывается высокая концентрация собственности в руках государства и финансово-промышленных групп, причем государство является практически самым крупным акционером российских компаний, у которого – контрольный пакет акций.

Неразрывно со справедливостью идет ответственность. Основные компоненты этого стандарта корпоративного управления связаны с соблюдением интересов заинтересованных сторон. Одним из основных компонентов стандарта «Ответственность» компаний считались ежегодные нефинансовые отчеты, опубликованные по международным стандартам – в частности, отчетность «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI), признанной ООН в качестве основного универсального инструмента корпоративной социальной отчетности. В этих отчетах доступно и достоверно должны быть представлены результаты деятельности компаний по вопросам, представляющим наибольший интерес для ключевых заинтересованных сторон. К примеру, в корпоративной практике российских производственных компаний электроэнергетики нефинансовая отчетность не получила должного развития. Немногие из российских реформированных производственных компаний учитывали интересы заинтересованных сторон и совмещали долгосрочные экономические, экологические и социальные аспекты в единой стратегии развития, считая социальную ответственность прямой обязанностью государства. Информация о социальных программах и экологической политике раскрывается в годовой отчетности, но не является подробной и систематической. На сайтах представлены лишь отдельные положения по экологической политике, охране труда, социальным программам для сотрудников, спонсорству и благотворительности. Отдельные компании разработали Концепции реализации экологической политики, однако текущие затраты на охрану окружающей среды, строительство и реконструкцию природоохранных объектов незначительны.

Были отмечены отдельные факты аффилированности внешних аудиторов с компаниями, например, через выплаты им за оказанные неаудиторские, консультативные услуги при переходе компаний на другие формы финансовой отчетности. По результатам сопоставления основных компонентов каждого общепризнанного в передовой зарубежной практике стандарта корпоративного управления (справедливость, ответственность, прозрачность, подотчетность) с корпоративной практикой в российских производственных компаниях электроэнергетики и выявленных несоответствий по четырем авторским направлениям: «Нарушения», «Специфика», «Отсутствие», «Усиление» были разработаны дополнительные и уточненные стандарты корпоративного управления. По направлениям «Отсутствие» и «Усиление» дополнительные стандарты: «Мотивированность» «Надзорность», «Добросовестность» с новыми компонентами корпоративного управления.

Уточненные стандарты корпоративного управления разработаны по направлениям «Нарушения» и «Специфика». Для них сохранены названия мировых стандартов («Справедливость», «Ответственность», «Прозрачность», «Подотчетность»), но они содержали дополнительные компоненты автора для российских производственных компаний.

Использование разработанных стандартов в рамках предложенного методического подхода к совершенствованию корпоративного управления в интересах инвесторов для российских производственных компаний имеет особую значимость ввиду отсутствия регулярных и авторитетных рейтингов их корпоративного управления. Эффекты применения этих стандартов заключаются в получении объективных данных о корпоративной практике в компаниях, необходимых им для выявления и устранения узких мест в корпоративном управлении и повышения инвестиционной привлекательности. Необходимы реальные данные о корпоративной практике компаний и инвесторам для оценки и принятия взвешенных решений о вложении средств.

Библиографический список

1. Артемьева Р. Направления развития корпоративного управления в производственном секторе России. – Москва, «Статут», 2016. – 365 с.
2. Колокольцева О., Инвестиции и корпоративное управление в производстве // Экономика и менеджмент. – № 6. – 2019. – С. 125-129.
3. Осипенко О. Корпоративное управление как инструмент повышения инвестиционной привлекательности // Управление экономикой. – № 3. – 2015. – С.70-74.
4. Шепелев М. Рисковать с умом: новые ориентиры корпоративного управления в России // Молодой ученый. – 2017. – № 22. – С. 301-308.

Лукиянова Карина Руслановна

Lukyanova Karina Ruslanovna,

Магистерская программа «Оценка и управление активами и бизнесом»

Master program «Assessment and management of the assets and business »

Черкашина Татьяна Алексеевна

Cherkashina Tatyana Alekseevna,

к.э.н., профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

PhD in Economics, Associate professor at the Department of Financial monitoring and financial markets, RSUE

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

POTENTIAL GROWTH OF THE COMPANY'S MARKET VALUE WHEN RESTRUCTURING IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье предложено рассмотреть потенциал роста рыночной стоимости предприятия через призму оценки нематериальных активов организации, что

позволит принять управленческое решение при реструктуризации предприятия, направленное на повышение его конкурентоспособности.

Abstract

The article proposes to consider the potential growth of the market value of the enterprise through the prism of assessing the organization's intangible assets, which will allow making a management decision during the restructuring of the enterprise aimed at improving its competitiveness.

Ключевые слова: рыночная стоимость, оценка, предприятие, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, реструктуризация

Key words: market value, valuation, enterprise, intellectual property, intangible assets, restructuring

Решение проблем выявления потенциала предприятия, финансового оздоровления, привлечения инвестиций, которые стоят перед крупными, средними и малыми компаниями при их реструктуризации, во многом зависят от самих предприятий, прежде всего от роста их рыночной стоимости. Ошибки при стоимостной экспертизе имущества предприятия непременно трансформируются в потере инвесторов, кредиторов и как следствие влекут за собой нарушение их прав и законных интересов. Поэтому необходимо активизировать практику оценки различных активов предприятия, прежде всего нематериальных активов, интеллектуальной собственности (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации предприятий, которым государство предоставляет охрану).

Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации предприятия регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации (часть 4), положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 14/2017). Законодательство в области интеллектуальной собственности в России полностью кодифицировано (как и во Франции, Португалии, Бразилии, на Филиппинах, Кубе и др.) и унифицировано с положениями более 20 международных договоров, участницей которых является Россия. Основными из них являются: Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (ред. 1979 г.); Мадридское соглашение о санкциях за ложные и вводящие в заблуждение указания происхождения на товары от 14 апреля 1894 (в ред. 1967), Мадридское соглашение о международной регистрации знаков – 1891 (в ред. 1989), Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения товаров и их международной регистрации от 1958 (ред. 1979).

Множественность различных источников [1], содержащих разные трактовки подходов к защите и использованию интеллектуальной собственности предприятия стали одной из причин принятия национального стандарта «Интеллектуальная собственность» (ГОСТ Р 55386-2012). Значимость принятого документа состоит в систематизации терминов и определений в области интеллектуальной собственности с учетом жизненного цикла формирования, охраны и использования интеллектуальной собственности компанией, что повысит эффективность в управлении стоимостью предприятия.

Предприятия, имеющие патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сильный товарный знак, способны выдержать глобальные вызовы и угрозы, замедление темпов макроэкономического роста, выйти из кризиса. Эти факты объясняют постоянное увеличение числа зарегистрированных предприятиями идентифицированных объектов интеллектуальной собственности (см. рис. 1).

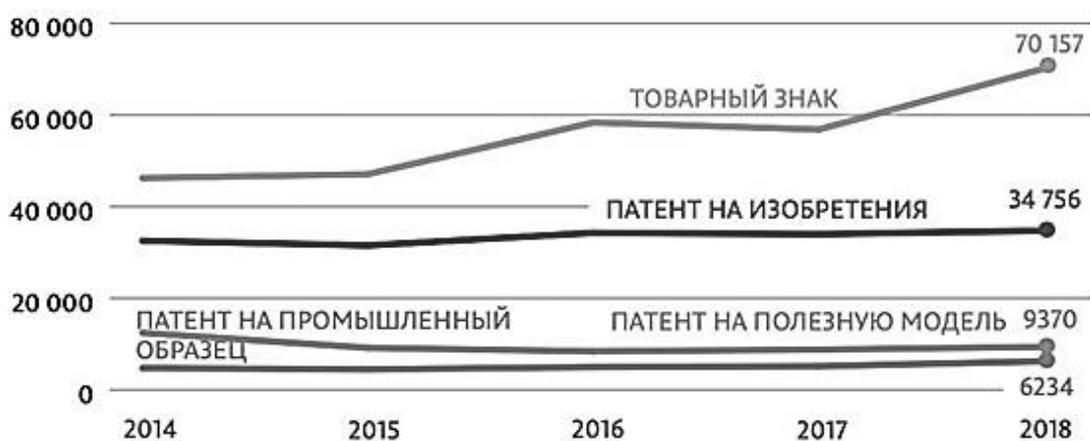


Рисунок 1 – Динамика регистрации предприятиями объектов промышленной собственности с 2013 г. - по 2018 г. в России, шт. [2]

В соответствии с Парижской конвенцией к объектам промышленной собственности относятся товарные знаки, изобретения, полезные модели и промышленные образцы. На 1 мая 2020 г. в России действовало охранных документов на товарные знаки по национальной процедуре 469 390, а свидетельств на товарные знаки, поданные по международной процедуре в рамках Мадридского соглашения 217 231, патентов на изобретения 267 056, на полезные модели – 47 756, промышленные образцы – 39 107 [2].

При реструктуризации предприятия в связи с несостоятельностью, неспособностью в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате налогов, сборов, взносов во внебюджетные фонды необходимы меры финансового оздоровления, роста конкурентоспособности и стоимости предприятия (перепрофилирование компании, продажа непрофильного имущества, продажа (отчуждение) части патентов и свидетельств на нематериальные активы, исполнение обязательств путем обеспечения залогом, в том числе залогом нематериальных активов). Как покупаются и продаются объекты интеллектуальной собственности см. рис. 2.

Методика оценки нематериальных активов описана на ряде работ Козырь Ю.В., Козырева А.Н., Леонтьева Б.Б., Макарова В.Л., Мамаджанова Х.Л.[3]. Нематериальные активы служат опорой функционирования и конкурентных преимуществ предприятия. Оценка стоимости патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, свидетельств на товарные знаки – необходимый элемент процесса реструктуризации и выявления потенциала роста стоимости имущества.

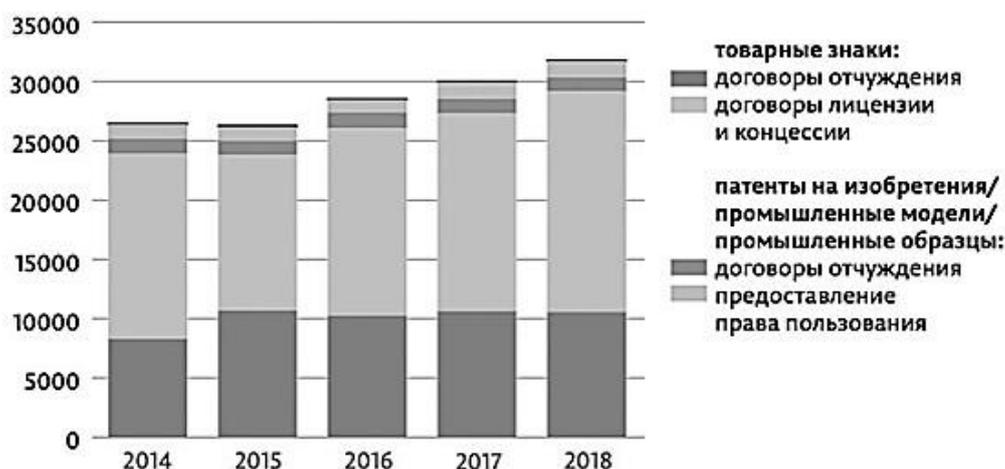


Рисунок 2 – Динамика изменения договоров распоряжения объектов промышленной собственности с 2014-2018 гг. [2]

Библиографический список

1. Мерзликина Р.А. Концепция развития интеллектуальной собственности в системе гражданского права России // Государство и право. – 2007. – № 33. – С. 90-91.
2. Официальный сайт Роспатента. Статистика действующих охранных документов на объекты промышленной собственности [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://rupto.ru/ru/about/stat>
3. Черкашина Т.А., Хаустов В.В., Хаустова Т.В. Теоретические аспекты оценки интеллектуального капитала как инструмента управления стоимостью предприятия (бизнеса) // Известия Юго-Западного университета. Серия. Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – № 3(20). – С.100-106.

Музаева Диана Даниловна

Muzaeva Diana Danilovna,

Магистерская программа «Взаимодействие банков и предприятий»

Master program «The interaction of banks and enterprises»

Меликов Юрий Иосифович

Melikov Yuriy Iosifovich,

к.э.н., профессор кафедры банковского дела, Ростовский

государственный экономический

университет (РИНХ)

PhD Economics, professor of the banking department

Rostov State University of Economics

УСИЛЕНИЕ РОЛИ КРЕДИТА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ВНЕШНИМ ВЫЗОВАМ

STRENGTHENING THE ROLE OF CREDIT AND MONETARY POLICY IN COUNTERING EXTERNAL CHALLENGES

Аннотация

Рассматриваются вопросы усиления роли кредита в условиях внешних и внутренних вызовов. Показаны пути преодоления их негативного влияния на экономику РФ.

Abstract

The issues of strengthening the role of credit in the conditions of external and internal challenges are considered. The ways of overcoming negative consequences on Russian economy are shown.

Ключевые слова: кредит, внешние вызовы, денежно-кредитная политика, экономика РФ.

Keywords: credit, external challenges, economy RF, monetary policy.

В современных условиях возрастает роль денег, кредита и банков преодоления кризисных явлений в экономике, вызванных внутренними факторами и внешними вызовами. Внешние вызовы мы подразделяем на: 1) планетарного характера (эпидемии, природно-климатические вызовы и т.д.); 2) политико-экономического характера (блокада, изоляция, политические и экономические санкции и т.д.); 3) финансового и денежно-кредитного характера (падение мировых цен на энергоносители и другие экспортные товары; мировые финансовые и валютные кризисы; воспрепятствование международному кредитованию; отключение от системы SWIFT; составление санкционных списков в отношении банков и корпораций и т.д.).

Основными вызовами, влияющими на развитие экономики РФ, являлись: 1) введение со стороны США и стран ЕС санкций на поставки в РФ станков и оборудования двойного назначения, нефтегазового оборудования и передовых промышленных технологий, в отношении западных фирм, участвующих в проекте строительства газопровода «Северный поток-2», а также ограничение кредитования западными банками российских предприятий; 2) блокирование США, странами ЕС и их сателлитами инициатив РФ, связанных с укреплением международного сотрудничества в экономической и финансовой сферах.

В современных условиях к вышерассмотренным добавились внешние и внутренние вызовы, связанные с эпидемией коронавируса (Covid-19), высветившей недостатки и просчеты в проведении внутренней экономической политики, импортозависимости предприятий реального сектора экономики. Прекращение за рубежом и в РФ работы предприятий промышленности и сельского хозяйства из-за карантинных мер и самоизоляции работников способствует падению объема ВВП в этих странах, снижению доходов населения и потребительского спроса на товары и услуги, снижению экспорта, ослаблению российского рубля по отношению к доллару США и евро.

Основными проблемами, влияющими на экономику РФ из-за пандемии, являются: 1) остановка крупных, средних и мелких предприятий, в т.ч. оптовой розничной торговли непродовольственными товарами; 2) высвобождение работников и снижение доходов населения, что вызывает падение платежеспособного спроса на продукцию промышленности и сельского хозяйства; 3) ажиотажный спрос на продовольственные товары первой необходимости и антисептические средства; 4) падение деловой активности, приводящее к невозможности погашения задолженности предприятий по кредитам в установленные сроки; 5) падение

спроса на ипотечные кредиты и стагнация рынка жилья; 6) снижение из-за остановки зарубежных предприятий поставок сырья и материалов, необходимых для работы предприятий РФ; 7) рост потребительских цен на товары первой необходимости.

Для преодоления влияния на экономику РФ рассмотренных проблем, Правительство РФ утвердило ряд поддерживающих экономику РФ мер: 1) компенсация отраслям убытков из-за распространения Covid-19; 2) снижение до 15% страховых взносов субъектам МСП и отсрочка по налоговым взносам на 3 месяца; 3) пролонгация и реструктуризация банковских кредитов; 4) кредитные каникулы до 6 месяцев; 5) выделение предприятиям малого бизнеса 4,6 млрд. руб. на беспроцентное кредитование на поддержку занятости; 6) снижение процентных ставок по кредитам малому бизнесу до 4% годовых; 7) выделение 675 млрд. руб. на поддержку деятельности субъектов МСП; [5]; 8) направление 200 млрд. руб. на усиление поддержки экономики регионов и обеспечение сбалансированности из бюджетов регионов; [6] 9) введение моратория на процедуру банкротства предприятий реального сектора экономики, которая с 4.04.2020 г. не может применяться в отношении системообразующих и стратегических предприятий РФ, а также организаций и ИП, пострадавших от пандемии. [4]

Правительством РФ утвержден перечень системообразующих предприятий (646), в т.ч.: сельского хозяйства (81), оптово-розничной торговли (70), машиностроения (65), обрабатывающей (63) и добывающей промышленности (53), строительства (51), металлургической промышленности (44), транспорта (39), инфраструктуры (36), обеспечения электроэнергией, газом и паром (30), химии (22), пищевой промышленности (22), связи (21), образования (16), производства неметаллической минеральной продукции (11), лесной промышленности (8), гостиничной отрасли и общественного питания (6), фармацевтики (3), здравоохранения (2) и прочих отраслей (1).

Основная цель и задачи противодействия внешним вызовам требуют поддержки деловой активности реального сектора отечественной экономики, в т.ч. ведущих отраслей и всех категорий товаропроизводителей (от крупнейших до мельчайших), обеспечения роста ВВП, экспорта, полной занятости и роста доходов населения. Это позволит обеспечить внутренний платежеспособный спрос на отечественную продукцию, стабильность и устойчивость финансовой и банковской системы РФ, проведение адекватной внешним вызовам денежно-кредитной, валютной и финансовой политики, позволяющей обеспечить доступность банковских кредитов по льготным процентным ставкам, непрерывность расширенного воспроизводства и экономический рост.

Проводимая ЦБ РФ в настоящее время денежно-кредитная политика фактически является гибридной комбинированной (льготные кредиты, в т.ч. под нулевой процент, отраслям и территориям). Дальнейшее развитие механизма кредитования должно быть направлено на строительство новых и реконструкцию действующих предприятий реального сектора, обеспечивающих полную технологическую независимость от внешних факторов и обеспечение на этой основе полного импортозамещения. [1,2,3]

Библиографический список

1. Меликов Ю.И. О необходимости гибридной комбинированной денежно-кредитной политики РФ // Архитектура финансов: новые решения в условиях цифровой экономики. – 2019. – С. 41-45.
2. Меликов Ю.И. Новые аспекты в исследовании сущности, функций и роли кредита // Кредитные отношения в современной экономике: монография под ред. О.И. Лаврушина, Е.В. Травкиной. – М.:КНОРУС, 2020. С.31-40.
3. Меликов Ю.И. Роль кредита в развитии предпринимательства // Модернизация предпринимательских систем регионов РФ как фактор экономического роста: монография под ред. Альбекова А.У., Рубина Ю.Б. РГЭУ (РИНХ), Ростов н/Д. – 2018. – С. 232-245.
4. Анисимова Н. Правительство ввело мораторий на возбуждение дел о банкротстве // Информационный портал РБК. URL: www.rbc.ru/.
5. Банк России утвердил меры по поддержке граждан, экономики и финансового сектора в условиях пандемии коронавируса // ЦБ РФ. URL: www.cbr.ru/press/.
6. Одобрены четыре отраслевых перечня системообразующих предприятий России // Лента. Ру. URL: www.lenta.ru/news/2020/04/17/system.

Плешкова Яна Викторовна
Pleshkova Yana Victorovna,

Магистерская программа «Оценка и управление активами и бизнесом»

Master program «Assessment and management of the assets and business »

Черкашина Татьяна Алексеевна
Cherkashina Tatyana Alekseevna,

к.э.н., профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

PhD in Economics, Associate professor at the Department of Financial monitoring and financial markets, RSUE

ВЫЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА НОВОСТРОЕК НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РОСТОВ-НА-ДОНУ

IDENTIFY CURRENT TRENDS OF THE MARKET BUILDINGS ON THE EXAMPLE OF ROSTOV-ON-DON

Аннотация

В работе представлен маркетинговый анализ первичного рынка жилой недвижимости для целей стоимостной оценки при ипотеке. В результате исследо-

вания были определены рыночные тенденции рынка новостроек, выявлено влияние макроэкономических факторов на оценку жилой недвижимости. Используются методы сравнительного анализа, метод статистических группировок, приемы графической интерпретации.

Abstract

This paper presents a marketing analysis of the primary residential real estate market for the purposes of valuation for mortgages. As a result of the research, the market trends of the new construction market were determined, and the influence of macroeconomic factors on the assessment of residential real estate was revealed. Methods of comparative analysis, statistical grouping method, and graphical interpretation techniques are used.

Ключевые слова: первичный рынок жилья; ипотека; тенденции; спрос, оценка.

Keywords: primary housing market; mortgage; trends; demand, valuation.

Актуальность исследования обусловлена тем, что оценка рыночной стоимости квартиры в новостройке необходима при получении закладной из банка и начислении страховки на объект недвижимости для оформления ипотечной квартиры в собственность. В соответствии с федеральными стандартами оценки одним из этапов проведения стоимостной оценки жилой недвижимости является анализ первичного рынка недвижимости – рынка новостроек.

В 2020 г. рынок жилой недвижимости вступает со значительно меньшим количеством неопределенностей, чем в 2019 г. Оптимизм рынку придает как социальная направленность послания Президента Федеральному собранию, так и нисходящий тренд ипотечных ставок, который представлен на рисунке 1.

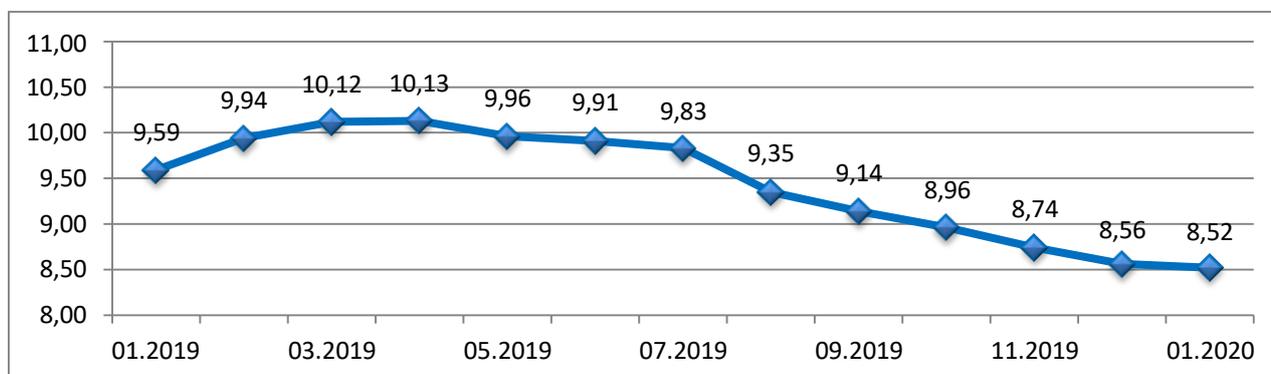


Рисунок 1 – Динамика изменения ипотечных ставок по Ростовской области в 2019-2020 гг. [2]

Тем не менее основной неясностью являются возможности строительных компаний справляться с требованиями банковского финансирования, а значит и возможности выводить новые проекты. Реальный спрос на жилую недвижимость, на наш взгляд, вырастет незначительно в 2020 г., так как доходы населения стагнируют. Предложение на первичном рынке жилой недвижимости, в многоквартирных домах (МКД) будет постепенно сокращаться в связи со снижением объемов нового строительства после 1 июля 2019 г., что представлено на рисунке 2.

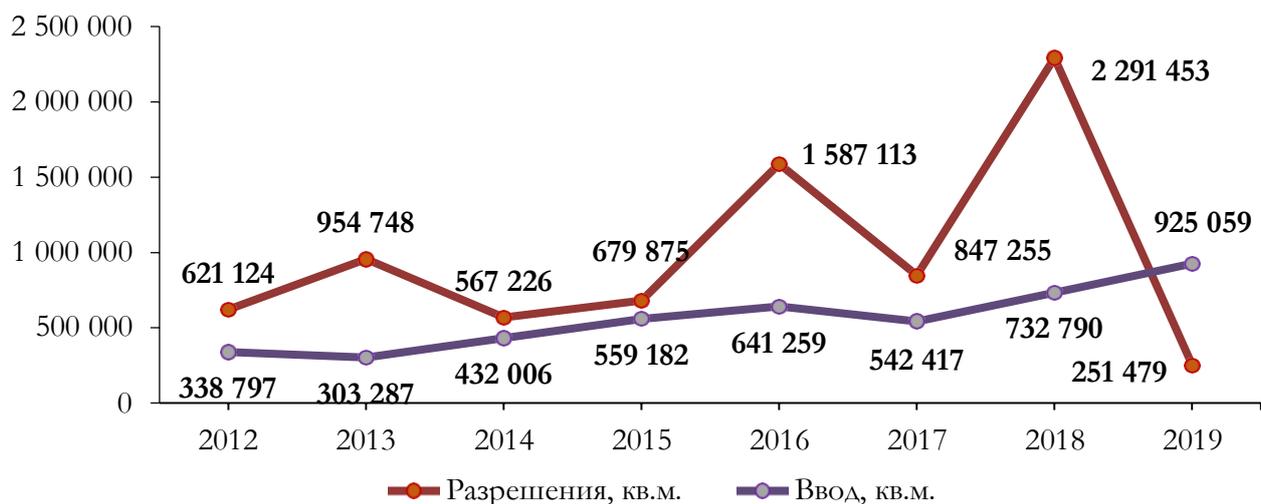


Рисунок 2 – Изменение объемов ввода и выданных разрешений на строительство МКД с 2012 по 2019 гг. [1]

Однако имеет место повышенный интерес девелоперов к новым площадкам в г. Ростов–на–Дону взамен достройки проблемных объектов, получению большего количества новых разрешений на строительство в 2019 г. [3] и значительного сокращения предложения не произойдет.

Тенденция роста цен – на уровне выше инфляции сохранится в 2020 году. Во-первых, все больше проектов на первичном рынке будут переходить на эскроу, а новостройки, которые реализуются по новым правилам с 2018 г., дороже тех, что продаются по старой схеме – договору долевого участия.

Во-вторых, Банк России в обозримом будущем, скорее всего, продолжит смягчение монетарной политики. По прогнозам банкиров, к концу 2020 года ключевая ставка опустится на 0,5-1 п.п., что окажет поддержку рынку недвижимости. Представляется, подешевеет ипотека, которая при стагнации стала главным финансовым инструментом покупки жилья [4, с.82].

Еще одним фактором роста средней цены предложения жилой недвижимости является тенденция застройщиков к выводу в продажу своих проектов на более поздней стадии строительства. Стабильность проектного финансирования будет стимулировать их к получению большей выручки от реализации жилья.

Существенное повышение цен на жилую недвижимость в среднесрочной перспективе может произойти в двух случаях. Для этого должны вырасти доходы населения, но экономическая ситуация с изменением цен на нефть, курса рубля, не дает основания этого ожидать. Без стабилизации сырьевого и фондового рынков [5, с.45], роста доходов покупателей, к повышению цен на жилую недвижимость может привести резкое снижение объемов предложения.

При отсутствии макроэкономических шоков основными показателями, которые будут влиять на ценовую динамику рынка новостроек будут: объем текущего предложения, способного удовлетворить текущий спрос; динамика ипотечных ставок и ее возможное субсидирование для отдельных категорий граждан, которые способны увеличить платежеспособный спрос; изменение доли проектов, реализующихся с высокой стадией строительной готовности

Таким образом, в 2020 году произойдет умеренный рост средней цены новостроек, который составит величину, превышающую инфляцию на несколько процентных пунктов. В случае реализации внешних и внутренних шоков и ухудшении условий ипотечного кредитования будет давление на цены со стороны предложения жилой недвижимости.

Библиографический список

1. Официальный портал городской Думы и Администрация города Ростов-на-Дону [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov-gorod.ru>.
2. Показатели рынка жилищного (ипотечного) кредитования (региональный раздел) / Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdtko/Mortgage>.
3. Смолев И.Г. Обзор рынка новостроек многоквартирного жилья в г. Ростов-на-Дону за 2019 год. – Ростов-на-Дону, 2020.
4. Черкашина Т.А., Калабин М.А. К вопросу оценки жилой недвижимости при ипотечном кредитовании // Международный научный журнал. – 2019. – № 3.
5. Черкашина Т.А., Хаустова Т.В., Фирсова Н.Б. Анализ влияния общеэкономических показателей на региональный рынок недвижимости // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2015. – № 1(14). – С. 34-45.

Савченко Игорь Викторович
Savchenko Igor Victorovich,

Магистерская программа «Финансовый аналитик»
Master program «Financial analyst»

Давидьян Лариса Васильевна
David'an Larisa Vasil'evna,

к. э. н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности
и прогнозирования, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

C. Sc. Economics, associate professor of the department of economic activity and forecasting, RSUE

СЛОЖНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ. КРАТКИЙ ОБЗОР

DIFFICULTIES OF DECISION-MAKING BY CREDIT INSTITUTIONS TO FINANCE INVESTMENT ACTIVITIES OF COMMERCIAL COMPANIES SHORT REVIEW

Аннотация

В работе представлены основные проблемы, возникающие у кредитных сотрудников организаций при рассмотрении заявлений на финансирование инвестиционных проектов коммерческих компаний.

Abstract

The work presents the main problems faced by credit employees when considering applications for financing investment projects of commercial companies.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, бизнес-план, Cash Flow, стороннее финансирование.

Keywords: investment activity, business plan, Cash Flow, third-party financing.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков является наиболее престижным направлением, которое, к тому же, является весьма доходным. Именно поэтому организации занимающиеся предоставлением финансово-кредитных услуг стремятся стать участниками свободных рынков ценных бумаг и занимаются инвестиционными проектами. Однако существуют определенные сложности при принятии решения кредитными организациями о финансировании инвестиционной деятельности коммерческих компаний.

В эпоху инновационного развития мировой экономики, ориентирования деятельности крупных игроков рынка на экологическую и социальную политики, важным вопросом становится формирование источников финансирования – драйверов роста. В идеальной модели, этими источниками выступают собственные средства коммерческих компаний. Но как гласит золотое правило «истинных» предпринимателей: «Зачем тратить свои деньги, если можно потратить чужие?». Это «правило» в полной мере отражает экономические предпосылки стороннего финансирования, в частности, отсутствие необходимого количества собственных средств и нарушение операционного цикла деятельности коммерческой компании.

Основным источником стороннего финансирования инвестиционной политики коммерческих компаний является кредитование. Именно банковский сектор экономики способствует развитию реального сектора, выполняя государственные задачи и, одновременно, извлекая прибыль.

На стадии принятия решения кредитными организациями о предоставлении заемного капитала коммерческой компании важна компетентность сотрудников, которая выражается, прежде всего, в знании рынка и его текущей ситуации. Данные знания необходимы для формирования качественного заключения о целесообразности кредитования той или иной коммерческой компании.

Также большую сложность составляет проведение анализа бизнес-плана и Cash Flow. На самом деле, сложности возникают у обеих сторон: у коммерческой компании – составление бизнес-плана и Cash flow (отчет о денежных потоках по реализуемому инвестиционному проекту), у кредитной организации – проверка корректности данных и проведение последующего анализа.

При финансировании инвестиционных проектов, вне зависимости от того является это новым направлением деятельности, или расширение, или модернизация действующего направления деятельности, ключевыми финансовыми документами являются бизнес-план и Cash Flow. На наш взгляд, на сегодняшний день, на рынке труда, достаточно мало квалифицированных специалистов в этой

области, что, несомненно, вызывает ряд рисков при кредитовании инвестиционных проектов.

Работая не один год с субъектами малого и среднего предпринимательства, нами сделан вывод о том, что система планирования реализации проектов развита относительно слабо, а практика по составлению бизнес-планов практически отсутствует. Именно эти факты, также, являются причинами затруднения анализа сотрудниками кредитных организаций, и, как следствие некорректным заключением о целесообразности кредитования, а также выбором параметров кредитования: срок, график погашения. Стоит отметить, что на протяжении нескольких лет, активно развивается система помощи по ведению деятельности коммерческими компаниями, в том числе и по составлению бизнес-планов. Также, сами кредитные организации создают центры по оказанию помощи в организации бизнеса. Так, например, региональный банк – ПАО КБ «Центр-инвест», на базе собственного социально-образовательного проекта «Центр финансовой грамотности», проводит не только обучающие семинары, но также и оказывает помощь по разработке бизнес-планов и составлению Cash Flow.

Проверка корректности данных относится не только к анализу бизнес-плана и Cash Flow, но также и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Зачастую, коммерческие компании при предоставлении пакета документов на получение стороннего финансирования в виде кредитных средств, отражают недостоверные сведения в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. Данный факт является попыткой повышения инвестиционной привлекательности компаний в расчете на получение максимально возможной суммы кредитных средств и на максимально выгодных условиях. Такая ситуация чревата для кредитных организаций не только увеличением риска потери предоставленных средств, но также и появлением дополнительного расхода в виде создания резерва на возможные потери, снижением величины нормативов деятельности и дополнительными проверками со стороны Центрального банка.

Таким образом, рассматривая сложности в вопросах финансирования инвестиционной деятельности можно выделить два основных направления:

- повышения профессионализма принятия инвестиционных решений на уровне предприятия. Примером грамотного подхода в развитии этого направления является создание ПАО КБ «Центр-инвест» «Центра финансовой грамотности»;

- учет особенностей организации процесса принятия инвестиционных решений на уровне банка. В рамках этого направления представляется необходимым специальной комиссией, обладающей соответствующими компетенциями, для формирования качественных заключений о целесообразности кредитования. В отдельных случаях, связанных с инвестиционными рисками новых технологий, кредитный отдел должен ставить вопрос о независимой экспертной оценке инвестпроекта.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 02.02.2011 г. № 11н.

4. Бизнес анализ деятельности организации: Учебник / Под ред. Л.Н. Усенко. – М.: Инфра-М, 2013.

5. Марковская Е.И. Организация финансирования инвестиционных проектов: теория и практика. – СПб.: Изд-во политехнического университета, 2013. – 183 с.

Свирякина Ольга Сергеевна
Sviryakina Olga Sergeevna,

Магистерская программа «Взаимодействие банков и предприятий»

Master's program «Interaction of banks and enterprises»

Чубарова Галина Павловна
Chubarova Galina Pavlovna,

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Associate Professor, Ph. D. in Banking, RSUE

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РФ

ENSURING THE REPAYMENT OF A BANK LOAN ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что предоставляемые банками кредиты могут быть необеспеченными (бланковыми) или обеспеченными. Формы обеспечения возвратности кредита являются одним из способов снижения риска его невозврата, оно выступает дополнительным источником погашения кредита.

Abstract

The relevance of the research topic is determined by the fact that loans provided by banks can be unsecured (blank) or secured. Forms of ensuring the repayment of a loan are one of the ways to reduce the risk of its non-repayment, it acts as an additional source of loan repayment.

Ключевые слова: залог; заемные средства; возвратность.

Key words: collateral; borrowed funds; repayment.

Актуальность статьи обусловлена переходом нашей страны к новым экономическим отношениям в условиях преодоления финансового и банковского кризиса, обусловленного крайней необходимостью радикальных преобразований в сфере банковских услуг.

Но возобновления институтов банковской системы приводит к новым проблемам. Например, проблема возросшего риска кредитных вложений, что приводит к обеспечению возврата банковского кредита, в том числе в период колебаний национальной валюты. По итогам работы банковской структуры за пройденный период можно сделать вывод, что экстенсивный этап развития уже закончился, а этап быстрого количественного роста коммерческих банков вступает в новый и трудный путь своего развития.

Главным фактором конкурентной борьбы является повышение эффективности и качества работы этих структур. Последующее увеличение уровня неплатежей, рост численности и объемов проблемных кредитов, сформулировала необходимость теоретического поиска и обоснованности метода к пониманию значения механизма обеспечения возвратности банковского кредита.

Объектом данной статьи будут являться, экономические и правовые взаимоотношения коммерческих банков, а также, их структурные подразделения по кредитованию предприятиями малого и среднего бизнеса, то есть с юридическими лицами.

Предмет данной статьи исходит из теории формирования и практики структурного механизма обеспечения возвратности банковского кредита, анализа и синтеза данной системы экономических и правовых взаимосвязей между банком и юридическим лицом.

Возвратность заемных средств, определяется основополагающим свойством экономических отношений между банком и юридическим лицом, следовательно, является главным элементом всей структуры кредитования и кредитного процесса.

Из всех перечисленных особенностей возвратности кредита можно выделить следующие:

Кредитор выбирает сферу вложения заемных средств, необходимые объемы ссуды, методы и условия обеспечения выполнения кредитных обязательств, в целях возврата заемных средств в установленные сроки, и с минимизированием рисков. Исходя из этого, возвратность кредитных обязательств заемщика зависит от его кредитоспособности и актуальной экономической ситуации.

Возвратность исходит из совокупности предварительного и последующего рабочего процесса сотрудников кредитной организации, с учетом технологии кредитного процесса, который направлен на возврат денежных средств и достижения определенного уровня прибыльности банка.

Необходимый уровень возвратности заемных средств, является для кредитной организации определенной точкой, концентрирующей позитивные и негативные аспекты кредитной политики в сфере управления привлеченными и размещенными ресурсами.

Исходя из предмета исследования данной статьи, основное внимание привлекают к себе риски, их место в банковской структуре и их влиянии на кредитную составляющую. Проанализировав данные, можно сделать вывод, что кредитный риск имеет прямое отношение к ряду других банковских рисков, и определяет совокупность банковских рисков. Так как в любом риске есть вероятность

исключительного фактора, характеризующего этот риск, и взяв во внимание невозвратность кредита, можно прийти к выводу, что это повлияет на конечные результаты работы кредитной организации.

Следовательно, можно предположить, что кредитный риск, есть неотъемлемый элемент банковских рисков в целом, он должен рассматриваться не отдельно, а с учетом его причастности ко всей совокупности рисков. Во-первых, для того, чтобы увидеть вероятные случаи возникновения риска, во-вторых, оценить масштабы возможного ущерба, в-третьих, найти путь предупреждения невозврата кредита и источники возмещения ущерба.

Библиографический список

1. Банковское дело. Учебник для вузов. / Под ред. Белоглазовой Г., Л. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2017.

2. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. 2-е издание, стер. – М.: КНОРУС, 2015.

Седых Анастасия Александровна

Sedykh Anastasia Alexandrovna,

Магистерская программа «Финансовый аналитик»

Master program «Financial Analyst»

Тодорова Ольга Ивановна

Todorova Olga Ivanovna,

к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ph.D., Associate Professor of the department of Business Analysis and Forecasting, Rostov State University of Economics

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ОРГАНИЗАЦИЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

TO THE QUESTION OF THE NEED TO STUDY BANKRUPTCY (INSOLVENCY) OF ORGANIZATIONS: ACTIVITY AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В работе проведен анализ существующего состояния банкротства в РФ. В исследовании используются статистические данные государственных служб в период 2015-2019 гг., в результате этого определен факт о необходимости изучения банкротства (несостоятельности) организаций.

Abstract

The paper analyzes the current state of bankruptcy in the Russian Federation. The study uses statistical data of public services in the period 2015-2019, as a result

of this the fact of the need to study the bankruptcy (insolvency) of organizations is determined.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, статистика банкротов, кризис, финансовое состояние.

Keywords: bankruptcy, insolvency, bankruptcy statistics, crisis, financial condition.

Переход России к рыночным отношениям породил институт несостоятельности (банкротства). Экономическая стабильность – один из важнейших факторов, определяющий успешную экономическую деятельность. Финансово устойчивое предприятие обладает более широкими возможностями для получения кредита, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и потребителей, а также в подборе квалифицированных сотрудников. Предприятие, обладающее высокой финансовой устойчивостью независим от внезапного изменения рыночной ситуации и менее подвержен банкротству.

По статистике многие организации финансово нестабильны, что является платформой для признания его несостоятельности с дальнейшей ликвидацией. Для возбуждения дела о банкротстве юридического лица, требования к должнику в совокупности должны быть не менее трехсот тысяч рублей. Основным признаком банкротства выступает неспособность должника исполнить свои обязательства в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

В современных экономических условиях риск возникновения банкротства существует у многих предприятий.

Это положение подтверждается статистическими данными, опубликованными на сайтах Федеральных Арбитражных судов РФ и Судебного департамента при Верховном Суде РФ и динамикой дел о банкротстве в период 2015-2019 гг.

Таблица 1 – Статистика дела о банкротстве за 2015-2018 годы и первое полугодие 2019 года

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	1 полугодие 2019 г.
А	1	2	3	4	5
Количество всех поступивших заявлений (юр.лица)	50 779	67 744	79 358 (38 951)	95 820 (36 726)	61 394 (21 292)
Всего рассмотренных дел	30 660	31 788	46 642	59 542	35 628
Количество дел, по которым введены:					
Финансовое оздоровление	36	41	29	18	8
Внешнее управление	413	365	334	254	94
Конкурсное производство	14 916	14 127	14 142	13 254	6 138

Диаграмма позволяет более наглядно представить динамику изменения количества дел о банкротстве в период 2015-2019 гг.

Анализ статистических данных свидетельствует, что количество заявлений о признании должника банкротом с каждым годом растет, число завершенных дел также имеет тенденцию роста.

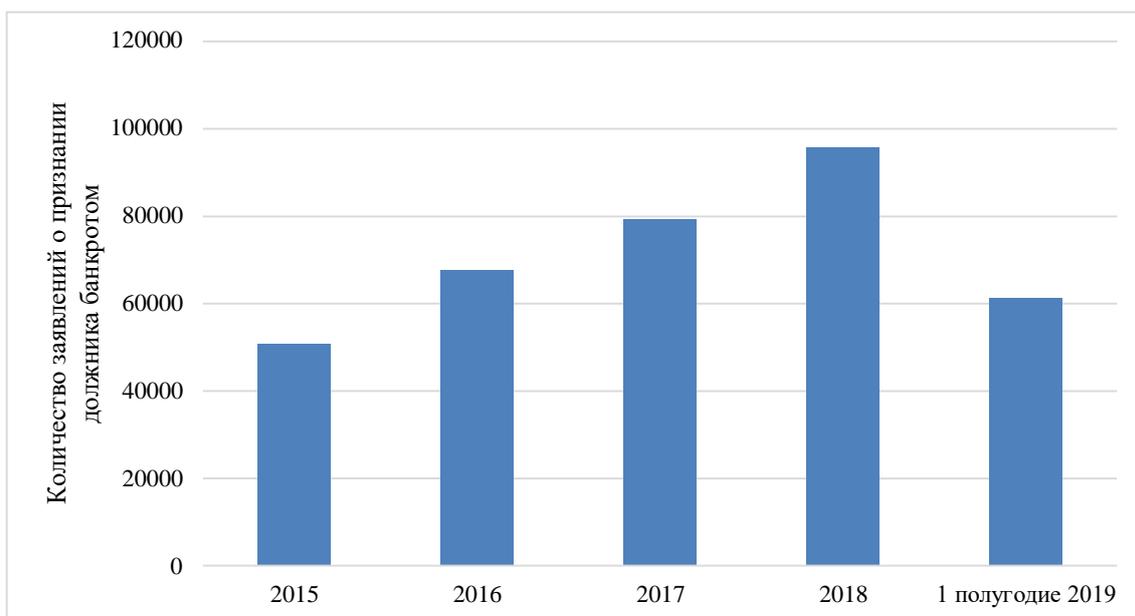


Рисунок 1 – Динамика по делам о банкротстве за 2015-2019 годы

За 4,5 года рассмотрено 204 260 дел. Можно заметить, что наиболее часто применяемая процедура в деле о банкротстве – конкурсное производство, на нее пришлось за данный период 62 577 дел, на процедуру внешнего управления пришлось 1 460 дел, а на финансовое оздоровление 132 дела.

Таким образом, на сегодняшний день, для многих компаний проблема банкротства актуальна. Чтобы не допустить кризисной ситуации, организации необходимо своевременно проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, что позволит спрогнозировать возможное наступление банкротства, тем самым дать возможность руководству применить антикризисные меры и предотвратить ликвидацию организации.

Информация о финансовой устойчивости той или иной организации необходима обеим сторонам коммерческих отношений, как для самого предприятия, так и для партнеров, которые вправе знать о состоянии организации: насколько она надежна, финансово благополучна и стабильна. Поэтому все большее количество контрагентов интересуются и изучают финансовое состояние и устойчивость конкретной организации.

Таким образом, обеспечение финансовой стабильности является важной задачей финансового руководства предприятия, а также условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий.

Библиографический список

1. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации – режим доступа к изд.: <http://www.cdep.ru/>.
2. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации – режим доступа к изд.: <http://www.arbitr.ru>.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) – Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331.

Столярова Екатерина Алексеевна
Stolyarova Ekaterina Alekseevna,
Магистерская программа «Государственные
и муниципальные финансы»
Master program «State and Municipal Finance»
Отришко Марина Олеговна
Otrishko Marina Olegovna,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы» Ростовского
государственного экономического университета (РИНХ)
PhD, Associate Professor, Department of Finance, Rostov State
University of Economic (RINH)

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

NEW DIRECTIONS OF FINANCING HEALTH OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье проанализированы новые направления финансирования здравоохранения в Российской Федерации в период эпидемии коронавируса, также рассмотрены результаты принятых профилактических мер.

Abstract

The article analyzes new areas of health care financing in the Russian Federation during the coronavirus epidemic, and also considers the results of preventive measures taken.

Ключевые слова: финансирование здравоохранения, коронавирус, Covid-19.

Keywords: healthcare financing, coronavirus, Covid-19.

Накалившаяся эпидемиологическая обстановка требует от федерального правительства принятия своевременных мер. Искоренить новую инфекцию невозможно без эффективной системы здравоохранения. По этой причине за последние месяцы федеральным правительством был принят ряд мер по финансированию, как самого здравоохранения, так и работников отрасли значительно увеличилось.

Правительство разработало целый пакет мер, направленных на обеспечение готовности медицинских организаций к оказанию помощи пациентам, заразившимся коронавирусной инфекцией. Это касается, в частности дополнительного оснащения медицинских организаций, призванных заниматься лечением Covid-19, средствами индивидуальной защиты, оборудованием и т.д.

Распоряжением Правительства РФ от 27.03.2020 № 748-р Министерству Финансов России были выделены средства из резервного фонда Правительства Российской Федерации на предоставление бюджетам субъектов Российской Федерации дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации в размере 33,44 млрд. рублей [2]. Средства

направлены на оснащение и переоснащение дополнительно создаваемого или перепрофилируемого коечного фонда медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья и местным администрациям муниципальных образований.

Данные меры являются необходимыми для оказания медицинской помощи пациентам с новой коронавирусной инфекцией в соответствии с общими требованиями к оснащению коек для пациентов с новой коронавирусной инфекцией, утвержденными Минздравом России.

Кроме того, распоряжением Правительства от 17 апреля 2020 года №1049-р выделено еще 32,4 млрд.руб. [1, 3]:

- для оснащения (переоснащения) дополнительно создаваемых, перепрофилируемых и совершенствуемых коечных фондов медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения и местным администрациям муниципальных образований, в соответствии с минимальными требованиями к реализации медицинской деятельности, ориентированной на профилактику, диагностику и лечение данной болезни;

- для проведения работ по обеспечению системой централизованного снабжения медицинским кислородом дополнительно создаваемых, перепрофилируемых и модернизируемых коечных фондов медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения и местным администрациям муниципальных образований. Медицинские учреждения должны быть оснащены в соответствии с минимальными требованиями к реализации медицинской деятельности, ориентированной на профилактику, диагностику и лечение новой коронавирусной инфекции;

- для обеспечения медицинских и иных работников структурных подразделений медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения и местным администрациям муниципальных образований, средствами индивидуальной защиты в соответствии с минимальными требованиями к осуществлению медицинской деятельности, нацеленной на профилактику, диагностику и лечение Covid-19;

- для оснащения (переоснащения) медицинских учреждений, подведомственных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья и местным администрациям муниципальных образований, в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по профилям «анестезиология и реаниматология», «пульмонология» при инфекционных заболеваниях.

Важнейшим, что показала борьба с Covid-19, – система здравоохранения в Российской Федерации обладает всеми необходимыми ресурсами и механизмами для быстрой перестройки на работу в "боевых" условиях. Новые госпитали и койки, дооснащение диагностическим и реанимационным оборудованием, ускоренное переобучение медиков – все это должно быть использовано как потенциальный запас ресурсов, не только позволяющий уменьшить последствия от возможных эпидемий в будущем, но и в мирной жизни поможет ускорить принятие решений и улучшить качество медицинской помощи.

С учетом нынешнего уровня распространения коронавирусной инфекции в стране данные меры можно считать адекватными и работающими в значительной мере (для большинства регионов) на опережение.

Таким образом, государственное здравоохранение получило дополнительное финансирование, и вполне возможно, что после окончания пандемии оно станет более качественным, медицинские работники будут получать больше, а необходимая аппаратура будет новее.

Библиографический список

1. Аналитический доклад: «Влияние коронавируса Covid-19 на ситуацию в российском здравоохранении». Под общей редакцией академика РАН Стародубова В.И. Авторский коллектив: Стародубов В.И., Кадыров Ф.Н., Обухова О.В., Базарова И.Н., Ендовицкая Ю.В., Несветаило Н.Я. Москва, 2020 г.

2. Официальный сайт Министерства Здравоохранения РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/> (Дата обращения: 21.05.2020 г.).

3. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/> (Дата обращения: 21.05.2020 г.).

Фоминых Наталия Викторовна

Fomina Natalia Viktorovna,

Магистерская программа «Финансовый аналитик»

Master program «Financial analyst»

Склярова Оксана Алексеевна

Sklyarova Oksana Alekseevna,

к.э.н, доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

PhD, Associate Professor of the Department of Business Analysis and Forecasting, Rostov State University of Economics

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

TRENDS INVESTMENT ACTIVITIES IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В работе представлен подход к определению понятия и сущности инвестиционной деятельности в России. Определены объекты и субъекты инвестиционной деятельности, а также условия, проблемы и направления ее развития. Отмечено, что в настоящее время инвестиции представляют собой один из наиболее важных стимулов для подавляющего большинства важных социально-экономических проектов. По этой причине необходимо обеспечить устойчивый поток инвестиций в российскую экономику.

Abstract

The paper presents an approach to defining the concept and essence of investment activity in Russia. The objects and subjects of investment activity, as well as

conditions, problems and directions of its development are determined. It is noted that at present investment is one of the most important incentives for the vast majority of important socio-economic projects. For this reason, it is necessary to ensure a steady flow of investment in the Russian economy.

Ключевые слова: Инвестиционная деятельность, объекты и субъекты инвестиционной деятельности, инвестиционная активность, инвестиционный климат.

Keywords: Investment activity, objects and subjects of investment activity, investment activity, investment climate.

В настоящее время в качестве одного из необходимых условий эффективного развития экономики выступает высокая инвестиционная активность. Ее достижение происходит за счет роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и самого эффективного их использования в наиболее значимых сферах материального производства. Благодаря инвестициям происходит формирование производственного потенциала и определение конкурентных позиций государств на мировых рынках. Для многих стран, которые стремятся обеспечить свое стабильное экономическое развитие, важную роль играет привлечение иностранного капитала в виде прямых и портфельных инвестиций и прочих активов. Необходимо отметить, что инвестиционная деятельность в настоящее время является одной из наиболее актуальных проблем современной российской экономики. Суть данной проблемы заключается в снижении инвестиционной привлекательности российской экономики, в частности из-за международных санкций, сырьевой направленности российской экономики и т.д.

Инвестиции представляют собой вложение капитала в какое-либо дело путем приобретения ценных бумаг или непосредственно предприятия в целях получения дополнительной прибыли или воздействия на дела предприятия, компании. С понятием «инвестиции» также тесно связано понятие «инвестиционная деятельность». «Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. Данная трактовка инвестиционной деятельности содержится в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации». Необходимо отметить, что это широкая трактовка понятия «инвестиционная деятельность». В узком смысле инвестиционная деятельность представляет собой процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения.

Инвестиционная деятельность – важное условие индивидуального кругооборота средств предприятия. В свою очередь деятельность в области производства формирует предпосылки для новых инвестиций. В соответствии с приведенной точкой зрения, любой вид предпринимательской деятельности включает в себя процессы инвестиционной и основной деятельности. На первый взгляд может показаться, что данные виды деятельности представляют собой относительно обособленные сферы. Однако инвестиционная и основная деятельность представляют собой самые важные взаимосвязанные составляющие единого эко-

номического процесса. Движение инвестиций, в ходе которого они последовательно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения доходов и возмещения вложенных средств, выступает в качестве кругооборота инвестиций и составляет инвестиционный цикл.

Перейдем к рассмотрению субъектов и объектов инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности представляют собой участников инвестиционной деятельности. В качестве субъектов инвестиционной деятельности выступают заказчики, инвесторы, подрядчики, пользователи объектов инвестиционной деятельности и прочие лица. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть банки, государства, граждане РФ, инвестиционные биржи, иностранные юридические и физические лица, международные организации, посреднические организации. Необходимо отметить, что субъекты инвестиций могут выступать как в качестве инвесторов, так и в качестве пользователей объектов инвестиционной деятельности.

Что касается объектов инвестиционной деятельности, то они представляют собой те ценности, в которые направляют инвестиционный капитал в целях его сбережения и роста. Объекты инвестиционной деятельности включают в себя следующее:

- авторские права;
- движимое и недвижимое имущество;
- лицензии;
- финансовые активы.

Все объекты инвестиционной деятельности делятся на две категории:

- объекты реальных (прямых) инвестиций;
- объекты портфельных (финансовых) инвестиций.

Объекты реальных (прямых) инвестиций – это вложения инвестиционного капитала в целях создания реальных активов, которые связаны с производством материальных либо нематериальных благ, другими словами с производственной деятельностью. Необходимо отметить, что реальные инвестиции ориентированы на долгосрочное вложение средств.

Объекты портфельных (финансовых) инвестиций представляют собой вложение инвестиций в финансовые инструменты, в том числе в инструменты фондового рынка, валютного и кредитного рынков. Портфельные инвестиции представляют собой вложения в банковские депозиты, долговые и долевыми ценные бумаги. По сравнению с реальными инвестициями, портфельные инвестиции могут быть как долгосрочными, так и иметь спекулятивный характер.

В настоящее время одной из наиболее серьезных проблем отечественной экономики является значительное сокращение инвестиций в российскую экономику. Инвестиции представляют собой один из наиболее важных стимулов для подавляющего большинства важных социально-экономических проектов. По этой причине необходимо обеспечить устойчивый поток инвестиций в российскую экономику. Тенденции в российской экономике в настоящее время таковы: ограниченность финансового рынка; рост курсов валют; невысокий экономический рост; введение санкций со стороны ЕС и США; значительное удорожание

заемных средств; высокий уровень коррупции; сырьевая направленность российской экономики и др. В результате иностранные инвесторы стали меньше вкладывать деньги в российские активы, отдавая предпочтение инвестициям в другие регионы мира [2]. Именно вышеперечисленные факторы оказывают значительное воздействие на инвестиционную деятельность в России.

В настоящее время инвестиционный климат в России нуждается в серьезном улучшении, поскольку сейчас только ресурсы государства позволяют обеспечить рост инвестиций. Необходимы качественные изменения, которые должны затронуть как нормативно-правовые документы, так и программные документы, которые принимаются на высшем государственном уровне. Именно эти качественные изменения позволят привлечь интерес частных инвесторов к российской экономике.

На российском инвестиционном поле так же наблюдаются следующие процессы: после введения новых санкций в апреле-мае 2018 г. Банк России сократил вложения в американский госдолг на 80 млрд. долларов до уровня в 14,9 млрд. долларов, что сопоставимо с уровнем 2007 года [3, с. 184]. Свои действия Банк России объяснил политикой диверсификации международных резервов. Кроме того, введение санкций приводит к тому, что российские инвесторы все больше ориентируются на азиатский рынок.

В целях обеспечения и развития эффективной инвестиционной деятельности в России необходимо принять следующие меры:

1. Необходимо конкретизировать алгоритм получения инвестиционного налогового кредита, увеличить перечень оснований для его получения.

2. Предоставить налоговые льготы организациям по налогу на прибыль, налогу на добычу полезных ископаемых и региональным налогам, которые осуществляют инвестиционную деятельность и которые создают инфраструктурные объекты не только на Дальнем Востоке.

3. Внести соответствующие изменения в нормативно-правовые документы, касающиеся инвестиционной деятельности.

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время осуществление инвестиционной деятельности в России связано с определенными проблемами. В частности, данные проблемы связаны с введением санкций со стороны ЕС и США, сырьевой направленностью российской экономики и др. Для решения этих и прочих проблем, которые связаны с осуществлением инвестиционной деятельности в России необходимо проведение комплексных преобразований, в частности, необходимо внести изменения в нормативно-правовые документы, которые связаны с осуществлением инвестиционной деятельности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (последняя редакция от 25.12.2018 г.) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Ковальчук М.В., Коновалов А.В., Пенкина А.М. Инвестиции в Российской Федерации: проблемы и тенденции развития // Молодой ученый, 2019. –

№ 43. – С. 172-175– [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/281/63266>.

3. Слепцова Е.В., Будкова М.А. Направления и эффективность современной российской инвестиционной политики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2018. – № 9. – С. 183-186.

Шутова Анастасия Вадимовна
Shutova Anastasiya Vadimovna,

Магистерская программа «Стратегии глобализации бизнеса»
Master program «Globalization business' strategies»

Афанасьева Ирина Игоревна
Afanasyeva Irina Igorevna,

д.э.н., профессор кафедры мировой политики и глобализации
Ростовского государственного экономического
университета (РИНХ)

Doctor of Economics, professor of the Department of world poli-
tics and globalization, Rostov state University of Economics

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

LOGISTICS SUPPORT OF INTERNATIONAL TRANSPORT ACTIVITIES

Аннотация

В настоящей статье оценивается роль логистической составляющей в международной транспортной деятельности, обосновывается необходимость использования и совершенствования логистических концепций в деятельности посреднических структур в международной транспортной сфере.

Abstract

This article assesses the role of the logistics component in international transport activities, justifies the need to use and improve logistics concepts in the activities of intermediary structures in the international transport sphere.

Ключевые слова: логистическое обеспечение; транспортная деятельность; международный посредник.

Keywords: logistics support; transport activity; international intermediary.

На сегодняшний день деятельность большинства предприятий стремится к достижению наилучших результатов, используя не только маркетинговые концепции и инструменты, но и специфические методы управления потоковыми процессами, такими как логистика. Роль логистики велика для клиентов, поставщиков, владельцев бизнеса, так как она координирует все структуры предприятия.

Рациональная организация логистических процессов позволит предприятиям различных форм собственности и масштабов деятельности усовершенствовать все взаимосвязанные процессы и операции. Усиление в современных условиях международной конкуренции все более вносит коррективы в международную деятельность предприятий и фирм и обуславливает особую роль транспортных операций и связанных с этой деятельностью логистических услуг.

Как показывают в своих работах некоторые исследователи «любая хозяйственная система в процессе функционирования и развития сталкивается с необходимостью найти резервы повышения ее конкурентоспособности. В приоритете формирования конкурентных преимуществ во главу угла ставится реализация таких принципов управления, которые обеспечат взаимодействие снабженческих, производственных, распределительных и транспортных процессов максимально эффективным образом, что вполне осуществимо с помощью инструментария логистики» [1].

Задачей логистики в осуществлении международной транспортной деятельности выступает эффективная реализация каждой из цели. Она поможет обеспечить требуемую интенсивность доставок продукции к получателю, рационально сформировать запасы под дистрибутивную сеть и т.д. В настоящее время, конкурентная борьба на международных рынках достаточно жесткая, но придерживаясь обязательного условия по сокращению затрат, организация-участник ВЭД одержит победу над конкурентами. Логистической деятельностью предоставлены многочисленные возможности, позволяющие рационализировать расходы в любом из звеньев цепи по поставкам

Нельзя не согласиться с учеными, утверждающими, что «в современных условиях уровень развития логистики в России характеризуется некоторыми противоречивыми моментами, которые заключаются, с одной стороны, в значительном внимании к логистике и ростом интереса к ней, а, с другой стороны, недостаточным восприятием логистики руководителями коммерческих организаций» [2].

Развитие отрасли транспортной логистики потребовало усовершенствования схем транспортировки, внесло коррективы и модификации в смешанные перевозки. Такая схема, в настоящее время, носит название интермодальные перевозки и имеет существенные различия с традиционной схемой транспортировки грузов с использованием разнообразных видов транспорта и их преимуществ.

Роль транспортной логистики важна, так как она способствует решению ряда задач, а именно: разрабатываются математические модели по функционированию логистических систем, что способствует обозначению самого рационального варианта; разрабатываются методы по управлению запасов в системе по товародвижению; разрабатываются научные основы по управлению процессами, связанными с перегрузкой, операциями транспортно-складского характера в продвижении материальных потоков; разрабатываются методы по совместному планированию, снабжению, производству, складированию, сбыту и отгрузке и т.д.

Традиционная смешанная перевозка и интермодальная перевозка основаны на применении двух или более видов транспорта, это и является единственной схожей чертой этих двух схем. Отличительными особенностями интермодальной перевозки от смешанной является наличие единого оператора транспортировки груза, что является преимуществом, так как традиционная схема транспортировки характеризуется отсутствием единого оператора процесса перевозки. Процесс оформления документов также упрощается в интермодальной перевозке, поскольку для ее осуществления необходим только один перевозочный документ. Отличительными чертами интермодальной перевозки от смешанной являются также единая тарифная ставка фрахта, централизованное управление взаимодействия участников процесса и, как следствие, высокая ответственность за груз. Таким образом, интермодальная перевозка является усовершенствованной моделью смешанной перевозки, которая позволяет значительно оптимизировать процесс транспортировки груза.

Трансформация логистических подсистем на уровне субъектов бизнеса происходит под воздействием экзогенных и эндогенных факторов постоянно на протяжении всей истории логистики. Специфика современных экономических отношений при организации логистической деятельности от участников рыночного пространства требует перехода от: управления осязаемыми активами, ресурсам и себестоимостью – к управлению нематериальными активами, интеллектуальным капиталом; связей через собственность – к созданию альянсов; долголетнего выстраивания отношений – к продвижению брендов; воспитания послушных исполнителей – к поиску талантов, высокоэффективных команд менеджеров, систем и сетей компаний [3].

Логистика предприятий со всеми явлениями и процессами выступает достаточно сложным направлением. Более того, она оказывает разностороннее влияние на деятельность субъектов. Все предприятия являются хозяйствующими единицами, преследующими конкретные цели. Они напрямую зависят от временных горизонтов, предметов и направления деятельности и т.д. Функционирование организаций связано с логистическими процессами, при этом они должны соответствовать каждой обозначенной цели, определяемой предприятием, сотрудниками, руководством и т.д.

Библиографический список

1. Афанасьева, И. И. Логистическая организация производства и распределения зерна: дисс. ... д-ра экон. наук; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов н/Д, 2015.
2. Афанасьева, И. И. Концептуальные основы современной логистики // Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы. Ученые записки. – Изд-во РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону, 2011. – С. 14-20.
3. Евтодиева, Т.В. Стратегические постулаты закупочной логистики [Электронный ресурс] // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2017. – № 1. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/archive/item/12-strategicheskie-postulaty-zakupочноj-logistiki>.

РАЗДЕЛ 2. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Дикий Дмитрий Алексеевич
Dikiy Dmitry Alekseevich,
Магистерская программа «Уголовное право,
криминология, уголовно-исполнительное право»
Master program «Criminal Law,
criminology, penal law»
Ростовский государственный экономический уни-
верситет (РИНХ)
Rostov State University of Economics

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АМНИСТИИ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СНГ

THE EXPERIENCE OF APPLYING AMNESTY IN THE COUNTRIES OF THE FORMER CIS

Аннотация

В статье исследуется правовая регламентация вопросов амнистии в странах бывшего СНГ, выявляются общие черты и различия, исследуется эффективный правоприменительный опыт в данной сфере для его возможной имплементации в законодательство России.

Abstract

The article examines the legal regulation of amnesty in the countries of the former CIS, identifies common features and differences, explores effective law enforcement experience in this area for its possible implementation in Russian legislation.

Ключевые слова: амнистия, помилование, СНГ, уголовная ответственность, совокупность приговоров, дополнительное наказание.

Keywords: amnesty, pardon, CIS, criminal liability, a combination of sentences, additional punishment.

Современная ситуация преобразований в России, а также в государствах СНГ неизбежно вызывает интерес к опыту друг друга, к его изучению и сопоставлению с целью возможности заимствования тех правовых институтов, которые имеют позитивное значение, а также с целью сближения национальных правовых систем стран СНГ и их унификации. Этот интерес вызван также и тем, что с момента распада Советского Союза многими странами СНГ были приняты национальные уголовные кодексы и иные законы, которые, как показал их анализ, существенно отличаются друг от друга. Так, в Азербайджане, амнистия и помилование стали одним из мощных правовых рычагов в руках высших органов власти в новом Уголовном кодексе предусмотрена специальная глава, регулирующая освобождение от уголовной ответственности и наказания в силу акта амнистии или помилования. Статья 81 УК Азербайджана регламентирует: «Акт об амнистии принимается

Милли Меджлимасом Азербайджанской республики в отношении индивидуально неопределенного круга лиц. Актом об амнистии по УК Азербайджана лица, совершившие преступление, могут быть освобождены от уголовной ответственности. Лица, осужденные за совершение преступлений, могут быть освобождены от наказания, либо срок назначенного им наказания может быть сокращен, или неотбытая часть наказания может быть заменена более мягким видом наказания, либо такие лица могут быть освобождены от дополнительного наказания. С лиц, отбывших наказание, актом об амнистии может быть снята судимость».

Представляет интерес редакция статьи 76 УК Узбекистана, в которой говорится: «На основании акта амнистии (или помилования) осужденное лицо может быть полностью или частично освобождено от основного и неисполненного дополнительного наказания либо освобождено от наказания условно-досрочно или неотбытая часть наказания может быть заменена более мягким наказанием. Если лицо, к которому применено условно-досрочное освобождение от наказания либо неотбытая часть наказания заменена более мягким наказанием на основании акта амнистии (или помилования), до истечения неотбытого срока совершит новое умышленное преступление, суд назначает ему наказание по правилам, предусмотренным ст. 60 настоящего Кодекса (примеч. авт. – по совокупности приговоров)». Таким образом, УК Узбекистана не предусматривает освобождение по амнистии от уголовной ответственности, норма не предусматривает сокращение срока наказания и снятие судимости.

Законодательство Казахстана не предусматривает в порядке амнистии сокращение срока наказания (ст. 76). Кроме того, в ст. 16 указывается: «С лиц, отбывших наказание или освобожденных от дальнейшего его отбывания (что, кстати, отсутствует в ст. 84 УК РФ) актом об амнистии может быть снята судимость».

После принятия Конституции Украины в 1997 г. амнистии на Украине стали объявляться законом, принятым Верховной Радой Украины. В УК Украины указывается, что амнистия объявляется законом Украины в отношении определенной категории лиц. Законом об амнистии лица, совершившие преступление, могут быть полностью или частично освобождены от наказания или его неотбытой части более мягким наказанием. Закон об амнистии Украины не может предусматривать замену одного наказания другим или снятие судимости относительно лиц, которые освобождаются от отбывания наказания. Кроме того, не допускается применение амнистии к особо опасным рецидивистам, признанным таковыми по приговору суда, вступившего в законную силу; к лицам, которым смертная казнь в порядке помилования заменена на лишение свободы, и к лицам, осужденным к пожизненному лишению свободы; к лицам, которые имеют две и более судимостей за совершение тяжких преступлений; к лицам, осужденным за особо опасные преступления против государства, бандитизм, умышленное убийство при отягчающих обстоятельствах; к лицам, осужденным за совершение тяжкого преступления, которые отбыли менее половины назначенного приговором суда основного наказания. Закон об амнистии на Украине, за исключением законов об условной амнистии, может приниматься не чаще одного раза на протяжении календарного года. Лица, подлежащие освобождению

от отбывания наказания по закону об амнистии, освобождаются не позднее, чем на протяжении трех месяцев (по российскому законодательству – 6 месяцев) с момента опубликования соответствующего закона.

В форме закона принимается амнистия и в республике Беларусь. В ч. 2 ст. 95 УК Республики Беларусь говорится: «На основании акта амнистии лицо, осужденное за преступление, может быть полностью или частично освобождено от наказания как основного, так и дополнительного, либо освобождено от наказания условно», т.е. предусматривается возможность применения условной амнистии. В ч. 3 этой же статьи указывается: «Если лицо, условно освобожденное актом амнистии от наказания, в течение неотбытого срока совершит умышленное преступление, а равно преступление по неосторожности, за которое оно осуждается к лишению свободы, суд назначает ему наказание по правилам, предусмотренным ст. 73 настоящего Кодекса».

УК Казахстана в ст. 76 и ст. 77 УК Республики Грузия (за исключением освобождения от дополнительного наказания) предусматривают те же виды освобождения от уголовной ответственности и наказания по амнистии, что и УК России.

В ст. 80 УК Туркмении указывается: «На основании акта амнистии лицо, совершившее преступление, может быть освобождено от уголовной ответственности. Лицо, осужденное за преступление, в соответствии с актом амнистии может быть полностью освобождено от наказания, назначенное наказание может быть сокращено или заменено более мягким, такое лицо может быть освобождено от дополнительного наказания». Т.е. в норме отсутствует указание на возможность снятия судимости на основании акта амнистии.

Не предусматривает снятие судимости на основании акта об амнистии и УК Республики Кыргызстан.

В Уголовном кодексе Латвии самостоятельная норма, регламентирующая амнистию, отсутствует. Однако в п. 3 ст. 61 указывается: «Условно-досрочное освобождение от наказания может быть применено, когда осужденный фактически отбыл 25 лет от назначенного наказания в виде лишения свободы, если осужденный является лицом, которому смертная казнь заменена лишением свободы в порядке помилования или амнистии...». Кроме того, в п. 8 ст. 63 УК Латвии, регламентирующей погашение и снятие судимости, указывается, что судимость может быть снята в порядке помилования или амнистии.

По сложившейся практике амнистии в СССР, а затем и в Российской Федерации не касались проблем погашения материального ущерба, причиненного преступлением. Это, на наш взгляд, является пробелом в регламентации норм рассматриваемого правового института.

В этом отношении верным представляется закрепление в диспозиции ст. 107 Уголовного кодекса Республики Молдова следующего положения: «1. Амнистия является актом, имеющим своим последствием устранение уголовной ответственности или наказания, либо сокращение примененного наказания или замену его более мягким наказанием. Амнистия не имеет последствий для мер безопасности и прав потерпевшего».

Аналогичное положение дано в примечании к ст. 83 УК Республики Таджикистан. На наш взгляд, необходимым является закрепление в примечании к ст. 84 Уголовного кодекса Российской Федерации положения о том, что амнистия не является препятствием для реализации права потерпевшего на возмещение ущерба, причиненного преступным деянием.

Таким образом, сравнительный анализ правовых норм, регламентирующих институт амнистии в зарубежных странах, показывает, что многие из этих норм имеют общие черты. Так, в уголовных кодексах всех рассматриваемых государств нормы об амнистии находятся в Общей части и предусматривают основания освобождения от уголовной ответственности (за исключением Узбекистана) и наказания неопределенной или определенной (Украина) категории лиц.

Библиографический список

1. Бескиерь Ф., Зарубежное уголовное право. – СПб.: Гуманистика, 2016. – 365 с.
2. Фишер О. Уголовное право зарубежных стран // Правовед. – 2012, № 1. – С. 31.
3. Фоссет К. Положительные и отрицательные аспекты вопроса амнистии Западного и Восточного правовых полей. – М.: «Бристоль», 2017. – 328 с.
4. Шестаков Л.Н. Досрочное освобождение и амнистия. – М.: Изд-во МГУ, 2012. – 407 с.
5. Энтин Л. Изучение эффективности уголовно-процессуальных норм. – М.: Вестник, 2015. – С. 24.

Лабынцев Владислав Алексеевич
Labyntsev Vladyslav Alekseevych,

Магистерская программа «Административное, финансовое право»
Master program «Administrative, financial law»

Позднышев Алексей Николаевич
Pozdnyshev Aleksey Nikolayevich,

д.ю.н., профессор, декан Юридического факультета,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Doctor of Juridical Science, Associate Professor, Dean of the Faculty,
Rostov State University of Economics

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

LEGAL REGULATION OF CRYPTO CURRENCY AS AN INSTRUMENT OF THE FINANCIAL MARKET

Аннотация

В статье рассматривается правовое регулирование в области криптовалют, в частности в Российской Федерации. Проведен общий анализ рынка биткойн по состоянию на конец 2019 года.

Abstract

The paper considers the legal regulation in the field of cryptocurrencies, in particular in the Russian Federation. A general analysis of the Bitcoin market as of the end of 2019 was carried out.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, правовое регулирование.

Key words: cryptocurrency; Bitcoin, regulation.

Мировые центральные банки и крупные международные финансовые корпорации на сегодняшний день активно сосредоточены на создании глобальной финансовой системы. Финансовая и промышленная политика с каждым днем глобально расширяется, в связи с чем меняются цели в государственном регулировании. Как развитые страны диктуют новые возможности и стратегии развития, так и развивающиеся. Криптовалюта стала инновационным технологическим достижением, являющимся отражением развития мировой консолидации финансовых рынков.

Правовое регулирование криптовалюты, как инструмента финансового рынка варьируется от государства к государству и имеет неопределенный статус либо меняется среди большинства из них. В то время как одни страны разрешают операции с криптовалютами, в других операции запрещают или ограничивают.

В Российской Федерации криптовалюты не подпадают под ограничения или запрет на владение, но их нельзя использовать как средство платежа. О необходимости внедрения законопроектов, которые бы регулировали оборот цифровой валюты в Российской Федерации на высших уровнях власти заговорили несколько лет назад. Представителями Центробанка России, министерств и ведомств было заявлено, сделки с использованием цифровых денег являются незаконными и их можно отнести к действиям, которые направлены на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем и финансирование терроризма. Позиция властей приняла гибкое положение относительно статуса криптовалюты в России, полагаясь на растущую популярность данного вида финансовых ресурсов в мире. Определяя сущность российского криптовалютного рынка и основные тенденции оборота цифровых активов, отдельными государственными органами была предложена собственная позиция регламентирования финансового потока криптовалют, что привело к принятию Проекта Федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018), в котором регламентируется возможность конверсии криптовалюты на национальную и иностранную валюты.

С указанной позицией Минфина был не согласен Центробанк России. По его мнению, сделки гражданско-правового характера должны были разрешаться исключительно по отношению токенов (цифровая денежная валюта, выпускаемая частными лицами с целью привлечения финансирования). Но 16 февраля и 20 марта 2018 года в Государственной Думе РФ данный законопроект рассматривался уже в новых редакциях. В пакет к нему были помещены еще два документа: Проект Федерального закона № 419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» и Проект Федерального закона № 424632-7

«О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» [1].

Принятый Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» имеет одновременно и положительный и негативный характер, касающийся развития цифровой валюты на территории Российской Федерации, так как государством создаются правовые инструменты по защите прав и интересов граждан в рамках участия в обороте цифровой валюты. Это подразумевает, что токены и криптовалюта может быть передана в наследство или на законных основаниях ее можно взыскать с должника. Тем самым нарушаются основные принципы работы рынка криптовалют – анонимность и децентрализация, а данный вид платежа создавался именно с этой целью. Несмотря на неизбежное государственное регулирование оборота цифровых денег торговля на рынке криптовалют продолжится.

Любая криптовалюта имеет принципиальное отличие от государственных валют. Ее главная особенность – полная децентрализация в эмиссии и учете валютной массы, которая проявляется в том числе в необеспеченности денег чем-то вещественным или, по крайней мере, чем-то политически авторитетным (например, золотым запасом или мощью государства). Поэтому курс валюты зависит исключительно от ее популярности в широких слоях общества, а также в кругу инвесторов и среди других профессиональных участников финансовых рынков.

На сегодняшний день криптовалютный рынок биткоина, эфириума и альткоинов выглядит стабильно (рисунок 1).

Как видно из предложенного графика по курсу биткоина были просадки ближе к концу ноября 2019 г. На тот момент биткоин упал до уровня 6400\$ за единицу, но на следующий же день, выровнял положение на привычный уровень. 25 ноября 2019 года был назван «Осенней ночью бычьей свечи», что принесло трейдерам, очень хорошую прибыль за эти сутки. Характеристики биткойн, более близки к рынку драгоценных металлов, чем к рынку традиционной валюты [2, с. 6-9].



Рисунок 1 – График: биткоин по состоянию на 15 декабря 2019 года [3]

Мировая популярность криптовалют набирает темпы, большинством развивающихся стран, в т.ч. и Российской Федерацией было решено разработать

базу нормативно-правового регулирования с целью внедрения в экономику. Большая часть мировых финансовых систем уже принимают криптовалюты в качестве оплаты. Как инвестиционный инструмент криптовалюта зарекомендовала себя с лучшей стороны и ее применение растет большими темпами. Стремительное развитие криптовалюты на мировом, а также российском рынке сулит ее дальнейшую популяризацию и вытеснение на фоне фидуциарных валют, поэтому очень важно на сегодняшний день понимать ключевую концепцию основные характеристики цифровых денег.

Библиографический список

1. Информация о финансовых рынках в реальном времени – режим доступа к изд.: <https://ru.tradingview.com>.
2. On the Complexity and Behaviour of Cryptocurrencies Compared to Other Markets – режим доступа к изд.: <http://arxiv.org/pdf/1411.1924.pdf>.
3. Top 100 Cryptocurrencies by Market Capitalization – режим доступа к изд.: <https://coinmarketcap.com>.

Харитонов Сергей Анатольевич
Haritonov Sergey Anatolevich,
Паркин Владислав Игоревич
Parkin Vladislav Igorevich,

Магистерская программа «Гражданское право, семейное
право, международное частное право»
Master program «Civil law, family law, private
international law»

Епифанова Татьяна Владимировна
Epifanova Tatiana Vladimirovna,
д.э.н., профессор кафедры гражданского права,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)

D.Sc. Economics, professor of the department of civil law, Ros-
tov State University of Economics

ПРЕДЕЛЫ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ ПОРОЧАЩИХ СВЕДЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

LIMITS OF PROTECTION OF BUSINESS REPUTATION OF LEGAL ENTITIES DURING DISTRIBUTION OF INFORMING INFORMATION ON THE INTERNET

Аннотация

В работе раскрываются особенности и пределы защиты деловой репутации юридических лиц при распространении порочащих сведений в сети Интернет на

примерах судебной практики. Рассмотрены возможности судебной защиты и самозащиты, установлены особенности исчисления сроков исковой давности в зависимости от способа распространения информации, порочащей деловую репутацию юридического лица.

Abstract

The paper reveals the features and limits of protecting the business reputation of legal entities using examples of judicial practice. The possibilities of judicial protection and self-defense are considered, the features of calculating the limitation periods are established depending on the method of disseminating information that discredits the business reputation of a legal entity.

Ключевые слова: деловая репутация юридического лица, защита деловой репутации, самозащита.

Keywords: business reputation of a legal entity, protection of business reputation, self-defense.

В научной статье предпринята попытка провести исследование пределов и способов защиты деловой репутации юридического лица. Конституция РФ гарантирует каждому свободу мысли и слова, а также распространение информации любыми не запрещенными законом способами (ст. 29). Вместе с тем, в статье 17 Конституции Российской Федерации в части третьей указано, что реализация прав на свободу мысли и слова одним лицом не должна нарушать права других лиц, то есть, размещающие информацию не должны распространять ложные сведения, сведения оскорбительного характера, сведения не соответствующие действительности [1]. При этом, каждый автор имеет право высказывать свою точку зрения, мнение по любому вопросу, ссылаться на любые другие опубликованные сведения и тому подобное. Интернет ресурсы дают огромные возможности для высказывания любых точек зрения, формирования своего мнения и мнения окружающих, а также перепечатывания мнения других лиц, распространивших информацию. Мы не можем себя чувствовать защищенными на просторах интернета от сведений носящих негативный характер, а деловая репутация юридических лиц может существенно пострадать от негативного отзыва о выпускаемых товарах или услугах. Поэтому в нашей статье мы предприняли попытку разобраться какая информация может быть предметом спора в суде, а какая нет. Информация представляющая собой оценочное суждение автора, его мнение или убеждение, не является предметом спора, т.к. в России по Конституции РФ каждому гарантирована свобода мысли, слова и распространения информации. Исключением являются случаи распространения заведомо ложной информации или оскорбительной.

В сети Интернет масса площадок для общения это и специальные форумы и социальные сети, также любой потребитель товара работы или услуги может оставить отзыв в интернет-магазине. Владельцы подобных сайтов в силу положений гражданского законодательства не несут ответственности за высказывания. Как правило на таких сайтах имеется информация, что администрация ответственности не несет за мнения, высказанные на виртуальной площадке сайта, и мнение

администрации может не совпадать с мнением лица оставившего отзыв, т.к. виновные действия со стороны администрации ресурса отсутствуют. Однако в случае возникновения спора о защите деловой репутации, если решение суда обяжет соответствующий ресурс удалить не соответствующую действительности или порочащую информацию, то нарушением будет уклонение от исполнения соответствующего решения. Примером может служить судебный спор в Арбитражном суде города Москва, ООО «ОЗОН-МОНТАЖ» и ООО «ЕЛЛ РУ». В результате рассмотрения дела суд обязал ответчика ООО «ЕЛЛ РУ» удалить с сайта www.yell.ru недостоверную информацию, формирующую негативное отношение потребителей к продукции истца ООО «ОЗОН-МОНТАЖ». [2] В качестве доказательства факта, носящего оскорбительное высказывание может использоваться мнение эксперта, которое является ординарным доказательством и только суд принимает решение учитывать или его в судебном разбирательстве. Если в ходе разбирательства выяснится распространитель порочащих, недостоверных или оскорбительных сведений, потерпевший наделяется правом взыскания причиненных убытков с распространителя этой негативной информации. Какие обстоятельства о распространении информации принимать к сведению всегда решает суд, однако доказательство характера сведений (достоверность или недостоверность) всегда лежит на лице, распространившем сведения. При этом истец имеет право доказывать распространение сведений любым доступным ему способом, вплоть до нотариально заверенных скриншотов интернет страниц сайта. Сведения должны носить именно порочащий характер и не соответствовать действительности, только при выполнении этих двух условий иск будет рассмотрен судом. Не является предметом защиты факты, соответствие действительности которых нельзя проверить, и оценочные суждения, мнения, убеждения (ст. 152 ГК РФ) [2]. Такие сообщения именуется отзывами и размещаются исключительно по воле и инициативе пользователя, без какой-либо редакции или иных ограничений со стороны администраций подобных сайтов, ответственность полностью лежит на авторе, размещенной информации. (Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 N 18-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1, 5 и 6 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Е.В. Крылова»).

Если лицо перепечатало и распространило в сети Интернет информацию из общедоступных источников или СМИ, или процитировало чье-то мнение или суждение, даже если эта информация не соответствует действительности и порочит деловую репутацию юридического лица, его нельзя привлечь к ответственности, за исключение случаев, когда лицо знало, что распространит заведомо ложную информацию. Однако, обязанность доказать соответствие распространенных сведений лежит на ответчике.

Так как деловая репутация юридического лица относится к категории нематериальных благ, то на дела о защите деловой репутации исковая давность не распространяется, однако, если предметом спора является признание распространенной в СМИ информации недостоверной, то срок исковой давности со-

ставляет один год. Потерпевший при обращении в суд может требовать опровержение информации несоответствующей действительностью или ее удаление, если информация была распространена на материальных носителей, можно требовать уничтожение этих носителей (тиража газет, листовок и т.п.), а также материальную компенсацию, выраженную в причиненных убытках и моральном вреде, также есть возможность обращения в правоохранительные органы с заявлением о привлечении авторов и распространителей информации к уголовной ответственности.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) – Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.

2. Постановление от 11 августа 2016 г. по делу № А40-69753/2014 Арбитражный суд Московского округа (ФАС МО) – <https://sudact.ru/arbitral/doc/ZBavlhBooFoQ>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.

Хачатрян Нателла Ашотовна

Khachatryan Natella Ashotovna

Магистерская программа «Гражданское право, семейное право, международное частное право», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Master program «Civil law, family law, private international law»,

Rostov State University of Economics

ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

SOURCES OF BUSINESS LAW

Аннотация

Отечественная юриспруденция содержит фундаментальные труды по общей теории права, в которых анализ источников права находит свое место. Проводится актуальное исследование источников права бизнеса в системе источников российского национального права. В данной статье проанализировано понятие "источник предпринимательского права" как правовая категория.

Abstract

Domestic jurisprudence contains fundamental works on the general theory of law, in which the analysis of the sources of law finds its place. An actual study of the sources of business law in the system of sources of Russian national law is carried out. This article analyzes the concept of "source of business law" as a legal category.

Ключевые слова: источник права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, источник предпринимательского права, правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Keywords: source of law, business law, business activity, source of business law, legal regulation of business activity.

Предпринимательское право – это широкая область права. Закон о предпринимательской деятельности охватывает нормативно-правовые акты, которые предписывают, как создавать и вести бизнес.

В настоящее время в Российской Федерации (далее – РФ) сформирована система законодательных актов, принятых как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ, определяющих общие условия порядка предпринимательской деятельности и порядок такой деятельности в определенных областях (страхование, банковское дело, правовое регулирование организации и функционирования энергетического комплекса РФ (энергетическое право), реклама и др.). Регулируя предпринимательскую деятельность, государство стремится создать правовые основы единого рынка для всей страны. С этой целью принимаются не только кодифицированные законы, в которых сосредоточены единые правовые нормы, образующие отрасль права, но и законы, содержащие нормы из разных отраслей права, другие правовые акты, регулирующие экономические отношения. Предпринимательское право начинается с создания бизнеса. С точки зрения закона каждый бизнес является юридическим лицом. Начало нового дела обычно начинается с подачи документов, которые делают бизнес формально существующим в глазах правительства.

Предпринимательское право выделили в отдельную отрасль права по следующим причинам:

1. Предпринимательство отличается от других сфер права человеческой активностью.
2. Государство может быть субъектом предпринимательской деятельности.
3. Методы взаимодействия государства и рынка отличается от методов воздействия в других отраслях права.

Как российские, так и иностранные инвесторы имеют право вести бизнес в России в соответствии с Гражданским кодексом. Они могут выбрать любую компанию, при условии соблюдения требований закона. В РФ могут быть зарегистрированы следующие типы компаний:

- 1) индивидуальный предприниматель, для которого иностранному лицу необходимо получить российский вид на жительство до его регистрации;
- 2) партнерство, которое может быть общим или ограниченным и подразумевать наличие как минимум двух членов-учредителей;
- 3) компания с ограниченной ответственностью, которая может быть частной или публичной, и которая является самой популярной формой бизнеса в России;
- 4) филиал и дочернее предприятие, являющиеся юридическими лицами, которые могут быть использованы иностранными компаниями, стремящимися выйти на российский рынок;
- 5) франшизы и совместные предприятия, которые позволяют иностранным предпринимателям создавать партнерские отношения с российскими компаниями.

Предпринимательское право имеет свои источники, т.е. законодательно закрепленные правовые стандарты отношений между субъектами предпринимательства.

Источник предпринимательского права – это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т.е. разнообразные способы фиксации, закрепления сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил [1].

Главным источником предпринимательского права является Конституция РФ. Будучи основным законом нашей страны, Конституция РФ содержит в себе нормы различных отраслей права. Конституционные основы устанавливают тот минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен. К числу таких прав и свобод нужно отнести право на собственность, право на информацию, право на судебную защиту и т.п.

Особое место занимают отраслевые кодифицированные нормативные акты в виде основ и кодексов. Такие акты являются, прежде всего, базой для развития всего текущего отраслевого законодательства на территории Российской Федерации.

Среди подзаконных, регулирующих предпринимательские отношения, нормативных актов большой массив составляют правовые акты, издаваемые Президентом и Правительством РФ. В соответствии со ст. 90 Конституции РФ Указы Президента не могут противоречить Конституции и федеральным законам РФ. В случае их противоречия действует норма Конституции, законы РФ. Указы Президента как средство регулирования предпринимательских отношений применяются при пробельности в решении законом тех или иных вопросов или при необходимости оперативного принятия законодательных решений. [2]

Постановления Правительства РФ, изданные в соответствии с его компетенцией, также являются источниками предпринимательского права. Постановления Правительства РФ не должны противоречить Конституции РФ, федеральным законам и Указам Президента РФ.

В ряде источников предпринимательского права стоят акты министерств и ведомств, принятые в соответствии с их компетенцией. Среди этих актов наибольшее значение имеют акты органов, действующих непосредственно в экономической сфере (например, антимонопольных органов и др.). Местные органы власти и управления также могут издавать нормативные акты хозяйственно-правового содержания, опираясь на Конституцию РФ и соответствующие законы.

В заключении можем сделать следующие выводы. Источники предпринимательского права – это отражение норм права, которые регламентируют отношения в сфере предпринимательства. В качестве основного источника предпринимательского права можем считать нормативный правовой акт.

Библиографический список

1. Лаптев В. А. Классификация источников предпринимательского права // Предпринимательское право. – 2015. – № 3. Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Марченко М. Н. Источники права: учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 759 с.

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

Аверков Дмитрий Сергеевич

Averkov Dmitry Sergeevich,

Магистерская программа «Математическое и
информационное обеспечение финансовой
и инвестиционной деятельности»

Master program «Mathematical and informational
support of financial and investment activities»

Рогожин Сергей Владимирович

Rogozhin Sergey Vladimirovich,

к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной
и прикладной математики, Ростовский

государственный экономический университет (РИНХ)

PhD in Physics and Mathematics,

associate Professor of the Department of fundamental

and applied mathematics, Rostov State University of Economics

СРЕДА R КАК ИНСТРУМЕНТ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

ENVIRONMENT R AS A PORTFOLIO INVESTMENT TOOL

Аннотация

Будущее экономики зависит от применения программных средств анализа данных и внедрения цифровых методов. Одним из эффективных средств формирования портфеля ценных бумаг является среда R. Целью данной работы является использование пакета fPortfolio в среде R для моделирования портфеля ценных бумаг.

Annotation

The future of the economy depends on the use of software tools for data analysis and the introduction of digital methods for studying information. One of the tools for creating a securities portfolio is the R environment. The Purpose of this work is to use the fPortfolio package for modeling a securities portfolio.

Ключевые слова: портфель ценных бумаг; среда R; оптимизация

Keywords: investment portfolio; R environment; optimization

Формирование инвестиционного портфеля финансовых активов – одна из актуальных проблем инвестиционной деятельности. Оптимизация портфеля ценных бумаг с использованием программных средств является одной из основных финансовых задач, возникающих в практике ресурсного обеспечения инвестиро-

вания. Отметим, что теория портфеля была основана в базовом труде Гарри Марковица [1] и в последствии усовершенствована в исследованиях Ю. Фамы, В. Шарпа, Ф. Блэка, Д. Тобина, Р. Ролла, К. Френча и многих других. Современное состояние портфельной теории описано в труде Марковица [2].

В данной статье мы предлагаем использовать среду R как на наиболее доступный и простой способ формирования портфеля корпоративных акций. Для оптимизации портфеля воспользуемся пакетом fPortfolio, разработанным компанией Rmetrics. Пакет fPortfolio позволяет осуществлять всевозможные тесты по портфелю активов и проводить их оценку. Он также представляет собой очень мощный набор функций для оптимизации портфелей и позволяет анализировать их с разных точек зрения [3].

Воспользуемся акциями нескольких крупных российских корпораций, таких как «Аэрофлот», «ВТБ», «Газпром», «Камаз», «Лукойл», «Магнит», «М.Видео», «Роснефть», «СберБанк», «Сургутнефтегаз».

Все данные будут взяты за период с 2009 г. по 2019 г. с периодом в 1 месяц.

Прежде чем начать загружать данные необходимо, установить пакет fPortfolio, для чего нужно выполнить команду:

```
>install.packages("fPortfolio")
```

Далее, необходимо подключить пакет с помощью команды:

```
>library(fPortfolio)
```

Теперь после загрузки данных, нам нужно преобразовать все имеющиеся данные. Для этого создадим для каждого периода свою переменную типа timeSeries.

```
AERO1<-timeSeries(data=aero,charvec = timeCalendar(2009,2010,2011),units = "AERO1")
```

AERO1- имя переменной для акций Аэрофлота за 3-х годовой период.

data=aero – данная часть указывает откуда берутся данные для данной переменной.

charvec=timeCalendar(2009,2010,2011) – здесь указывается года, к которым относятся имеющиеся данные.

Теперь мы имеем набор переменных, с которыми мы будем работать. Для упрощения работы, соберем все переменные в одну таблицу. Для этого нужно нам необходима функция 'cbind'.

```
TABL1<-cbind(AERO1,GAZP1,KAMAZ1,LUKOIL1,MAGNIT1,MVIDEO1,ROSNEFT1,SBERBANK1,SURGUT1,VTB1)
```

Для формирования портфеля, нам так же необходима таблица доходности акций. Чтобы получить таблицу доходности, нужно также создать переменную, для каждой фирмы. А после собрать все в одну таблицу.

```
AEROD<-returns(AERO1,method="simple")
```

С помощью функции 'returns', мы создали переменную, где рассчитали доходность для данных Аэрофлота за период с 2009г. по 2011г.

Посмотрим, что мы теперь имеем. Значение таблицы «TABL2», представлены в приложение А.

Воспользуемся классической моделью Г. Марковица при условии запрета «коротких» продаж. В этом случае доля средств, вложенная в каждый актив, больше или равна нулю и меньше единицы. Такие ограничения в fPortfolio называются "LongOnly". Поставим задачу построения портфеля минимального риска при заданной доходности.

```
constraints<-"LongOnly"
```

Строим портфель акций:

```
Portfell1 <- efficientPortfolio(TABL2,spec = portfolioSpec(),constraints = "LongOnly")
```

Посмотрим на получившийся портфель и произведем анализ:

```
Portfell1
```

```
Title:
```

```
MV Efficient Portfolio
```

```
Estimator: covEstimator
```

```
Solver: solveRquadprog
```

```
Optimize: minRisk
```

```
Constraints: LongOnly
```

```
Portfolio Weights:
```

```
AERO1 GAZP1 KAMAZ1 LUKOIL1 MAGNIT1
```

```
0.0755 0.2944 0.0000 0.0000 0.0000
```

```
MVIDEO1 ROSNEFT1 SBERBANK1 SURGUT1 VTB1
```

```
0.0000 0.2890 0.0000 0.3411 0.0000
```

```
Covariance Risk Budgets:
```

```
AERO1 GAZP1 KAMAZ1 LUKOIL1 MAGNIT1
```

```
0.0755 0.2944 0.0000 0.0000 0.0000
```

```
MVIDEO1 ROSNEFT1 SBERBANK1 SURGUT1 VTB1
```

```
0.0000 0.2890 0.0000 0.3411 0.0000
```

```
Target Returns and Risks:
```

```
meanCovCVaR VaR
```

```
0.0064 0.0595 0.0960 0.0955
```

«PortfolioWeights» – доля акций в портфеле.

Итак, мы получили:

- Аэрофлот – 7,55%,

- Газпром – 29,44%,

- Роснефть – 28,9%,

- Сургутнефть – 34,11%.

Библиографический список

1. Markowitz, H. Portfolio selection / H. Markowitz // Journal of Finance. – 1952. – № 7. – P. 77-91.

2. Markowitz, H. Portfolio Theory: As I Still See it / H. Markowitz // Annual Review of Financial Economics. – 2010. – № 2. – pp. 1-23.

3. Рогожин С.В., Аверков Д.С. О формировании портфеля российских акций в среде R // Проблемы проектирования, применения и безопасности инфор-

мационных систем в условиях цифровой экономики. Материалы XIX Международной научно-практической конференции г. Ростов-на-Дону 28-29 октября 2019 г. – С. 169-173.

Васильченко Александр Сергеевич
Vasilchenko Alexander Sergeevich,

Магистерская программа «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»
Master program «Mathematical and informational support of financial and investment activities»

Алексейчик Тамара Васильевна
Alekseychik Tamara Vasilievna,

к.э.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ph. D., associate Professor of the Department of fundamental and applied mathematics, Rostov State University of Economics

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE BY THE METHOD OF DIFFERENTIAL CALCULATION

Аннотация

В работе представлен функциональный подход к анализу финансового состояния предприятия. В исследовании применяются методы дифференциального исчисления, а также графический анализ, реализованный с помощью табличного процессора MS Excel.

Abstract

The paper presents a functional approach to the analysis of the financial condition of the enterprise. The study uses methods of differential calculus, as well as graphical analysis implemented using the MS Excel table processor.

Ключевые слова: функциональный подход, дифференциальное исчисление, линии тренда, максимизация прибыли.

Key words: functional approach; differential calculus; trend lines; profit maximization.

Рассмотрим квартальные данные по базовым показателям финансовой деятельности индивидуального предприятия – прибыль (П), доходы (Д) и расходы (Р) за 5 лет.

Таблица 1 – Квартальные данные

Название	Прибыль	Доходы	Расходы
1 кв. 2015 г.	-132 335,81	12 445 076,22	12 577 412,03
2 кв. 2015 г.	381 655,38	13 117 820,80	12 736 165,42
3 кв. 2015 г.	913 132,58	14 098 306,88	13 185 174,30
4 кв. 2015 г.	1 764 874,31	13 444 197,26	11 679 322,95
1 кв. 2016 г.	1 618 465,39	12 483 422,21	10 864 956,82
2 кв. 2016 г.	1 966 076,78	10 841 723,09	8 875 646,31
3 кв. 2016 г.	2 029 462,61	10 743 547,04	8 714 084,43
4 кв. 2016 г.	1 843 094,54	9 711 178,35	7 868 083,81
1 кв. 2017 г.	1 478 654,81	9 814 774,05	8 336 119,24
2 кв. 2017 г.	1 589 279,53	8 667 507,57	7 078 228,04
3 кв. 2017 г.	1 764 113,91	9 690 129,77	7 926 015,85
4 кв. 2017 г.	1 324 433,08	10 233 249,30	8 908 816,22
1 кв. 2018 г.	1 223 229,01	8 397 227,92	7 173 998,91
2 кв. 2018 г.	1 290 674,82	6 936 639,19	5 645 964,37
3 кв. 2018 г.	1 363 923,15	8 564 387,45	7 200 464,30

Представим данные в виде графика и добавим линии тренда для каждого показателя:

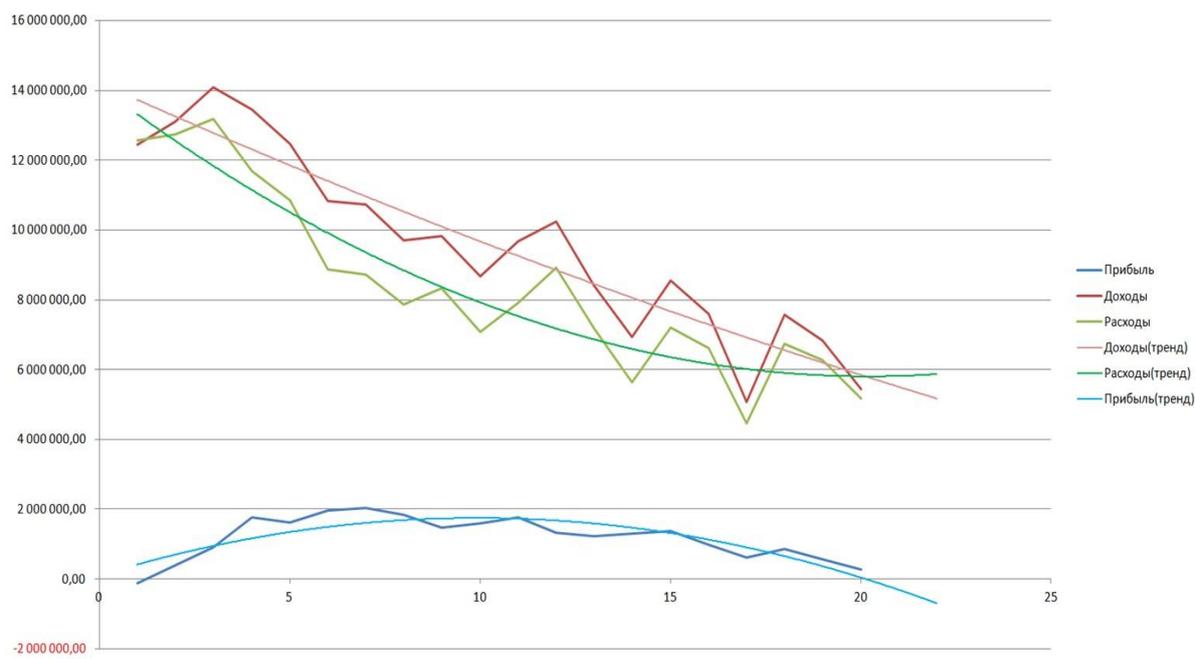


Рисунок 1 – Линии тренда

Целью любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли [3, с. 208].

Пусть Π , D , P – непрерывно дифференцируемые функции по времени t : $\Pi = \Pi(t)$, $D = D(t)$, $P = P(t)$. Прибыль – разница между доходами и расходами предпринимателя: $\Pi = D - P$. Необходимым условием максимизации прибыли при

наращивании экономического потенциала является выполнение соотношения [1,с.91]:

$$\frac{d\Pi}{dt} > \frac{dD}{dt} > \frac{dP}{dt}.$$

Каждой линии тренда соответствует уравнение:

$$\Pi = -16754x^2 + 332187x + 101053, R^2 = 0,7318; \quad Д = 3587,9x^2 - 490224x + 10^7, R^2 = 0,8741;$$

$$P = 20342x^2 - 822411x + 10^7, R^2 = 0,883.$$

Далее находим производные функций прибыли, доходов и расходов и строим графики этих функций:

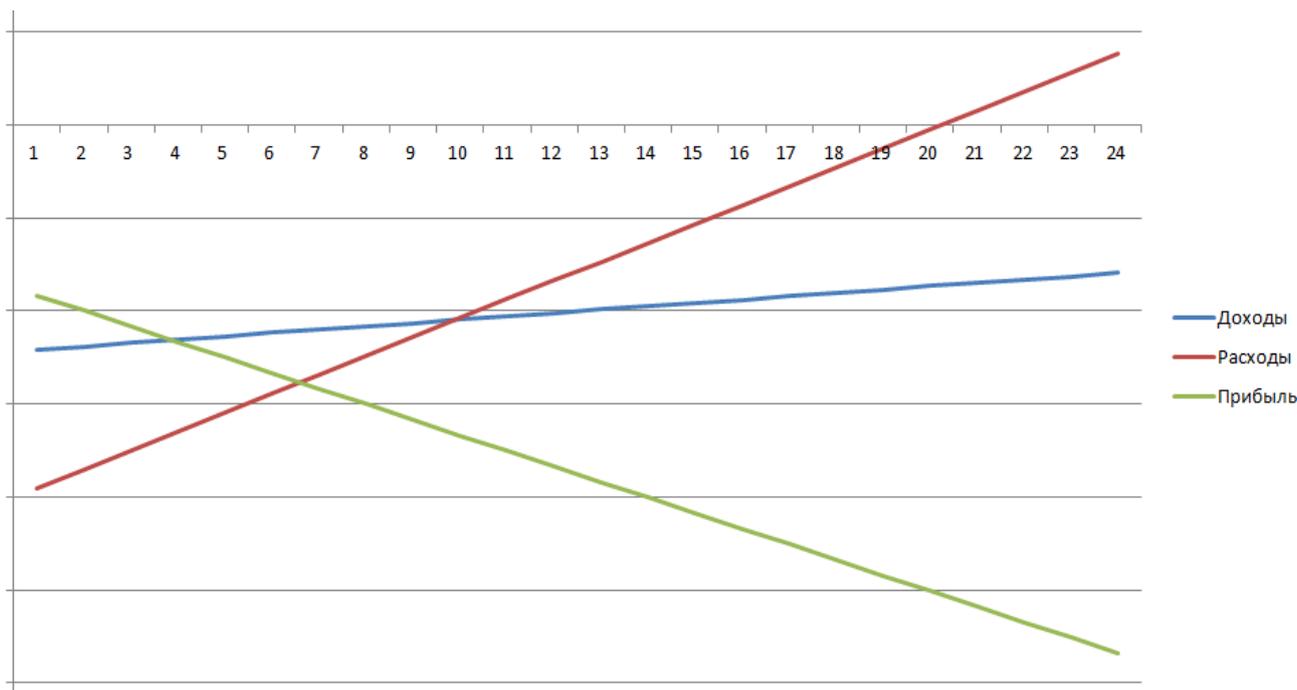


Рисунок 2 – Графики производных

На рисунке отчетливо видно, что функция расходов растет быстрее функции доходов, а функция прибыли убывает. Отсюда следует, что необходимое условие максимизации прибыли не выполняется. Это означает, в исследуемом периоде предприятие не является рентабельным.

Библиографический список

1. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М – 2008. – 91 с.
2. Ильченко А.Н. Практикум по экономико-математическим методам: учеб. пособие / А. Н. Ильченко, О. Л. Ксенофонтова, Г. В. Канакина. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М – 2009.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга – 2008. – 208 с.

Витченко Ольга Викторовна
Vitchenko Olga Viktorovna,
Магистерская программа «Математическое
и информационное обеспечение финансовой
и инвестиционной деятельности»
Master program «Mathematical and information
support of financial and investment activities»
Стрюков Михаил Борисович
Stryukov Mikhail Borisovich,
д.ф.- м.н., профессор кафедры фундаментальной и
прикладной математики, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
D.Sc. Physical and Mathematical, professor department
of fundamental and applied mathematics,
Rostov State University of Economics

ОНЛАЙН-РЕСУРСЫ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ONLINE RESOURCES TO SUPPORT DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES

Аннотация

В статье определяется актуальность поддержки процессов цифровой трансформации предприятий сферы малого и среднего бизнеса, делается анализ имеющихся онлайн-ресурсов в данной области, на основе которого предлагаются рекомендации по их развитию.

Abstract

The article determines the relevance of supporting the processes of digital transformation of small and medium-sized enterprises, analyzes the available online resources in this area, on the basis of which recommendations for their development are offered.

Ключевые слова: цифровая трансформация, онлайн-ресурсы, функционал, рекомендации по разработке.

Keywords: digital transformation, online resources, functionality, development recommendations.

Одной из целей национальной Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является «создание экосистемы цифровой экономики, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан» [2].

Активная и эффективная сфера малого и среднего бизнеса является признаком развитой экономики. Для развития предприятиям необходимо оперативно принимать решение о вариантах оптимизации с использованием цифровых технологий, для чего нужны знания и компетенции управления цифровыми проектами, в области разработки стратегии, программы цифровизации компании, знания в рамках основных направлений ИТИ: анализа данных, информационной безопасности и защиты данных, возможностей «облака» и др.

Информационная и консалтинговая поддержка предприятиям предлагается различными компаниями в формате онлайн-ресурсов. Качественный анализ таких ресурсов для обеспечения цифровой трансформации позволил выявить нам следующие их характеристики.

Wonderware (<https://www.wonderware.ru>) – предоставляет программные решения для управления операциями в режиме реального времени, является брендом программного обеспечения компании AVEVA для цифровизации предприятий. Спектр услуг: техническое обслуживание, проведение семинаров и обучающих курсов, консультационные услуги, продажа и приобретение лицензий, обеспечивая полную поддержку клиентов [6].

Агентство цифровой трансформации DT Consulting (<http://www.dtconsulting.ru/about>) создано выпускниками Московской школы управления Сколково. Цель – синтез знаний о передовых цифровых технологиях с реальным бизнесом, определение приоритетных направлений цифрового развития. Услуги: исследования опыта цифровизации, диагностики цифровой зрелости, воркшопы и семинары по цифровизации, разработка цифровой стратегии, срочная цифровая помощь, цифровая трансформация продаж [1].

ЮКОНСАЛТ (<https://youconsult.ru/digital>) – консалтинговая компания, работающая по европейским стандартам управления проектами в сегментах бизнеса: оптовая торговля, ритейл, транспорт, логистика, энергетика и нефтегазовый сектор, производственные предприятия. Имеет большой опыт внедрения процессного и проектного управления, оптимизации и регламентации бизнес-процессов в различных нотациях (IDEF0, EPC, BPMN, Workflow), ИТ-консалтинга, автоматизации и роботизации бизнес-процессов; оценки, обучения и развития персонала. Официальный партнер Business Studio [4].

Текарт (<https://techart.ru>) – оказывает услуги консалтинга, интеграции и цифровой трансформации бизнес-процессов, маркетинга и HR-менеджмента от анализа, постановки задачи до кросс-дисциплинарных и инновационных решений, а также сопровождения бизнеса на долгосрочной основе [3].

ТО THE NEW (<https://www.tothenew.com/digital-transformation>) – компания, занимающаяся консалтингом по цифровыми технологиями и цифровой трансформацией для глобальных организаций [5].

По результатам аналитического обзора нами сделаны выводы – все рассмотренные нами онлайн-ресурсы поддержки цифровой трансформации на российском рынке имеют равнозначную функциональность, предлагаемые готовые проектные решения не предоставляют потребителям услуг возможности

адекватного их трансполирования в реалии своих предприятий. Компании работают с готовыми решениями одной ИТ-компании, продвигают ее продукты и услуги, что ограничивает выбор заказчиков в моделировании цифровой трансформации бизнеса с учетом его особенностей. Предлагаемые проектные решения не систематизированы по сегментам и уровням бизнеса, что затрудняет потребителей в выборе цифрового проектного решения. Отсутствуют аналитические модули, мониторинг эффективности реализованных цифровых решений.

На основании чего нами выработаны ряд рекомендаций по разработке и развитию онлайн-ресурсов для поддержки цифровой трансформации бизнеса. В частности, необходимо сочетание традиционные сервисов для потребителей: онлайн консалтинг, разработка и сопровождение цифровых проектов с учетом особенностей сферы и сегмента бизнеса с четкой ориентацией на передовой опыт именно в этом сегменте с цифровыми решения для мониторинга и аналитики эффективности управления как отдельным предприятием, так и инцидентной отраслью в регионе в условиях цифровой экономики, что сделает онлайн-ресурс практически значимым в триаде «бизнес-власть-общественность». Работа онлайн-платформ по цифровой трансформации должна основываться на достижениях в области анализа данных, машинного обучения, искусственного интеллекта, что позволит автоматически проектировать модель цифровой трансформации руководителям и специалистам конкретного предприятия, получив минимум консультаций или экспертное заключение, что будет снижать стоимость услуг и являться значимым для заказчиков, которые смогут потратить больше средств на передовые технологии. Далее – онлайн-ресурсы не должны быть «заточены» на продукты одной ИТ-компании, а иметь ориентацию на поиск оптимального решения по цифровой трансформации предприятия с учетом его специфики.

Библиографический список

1. Агентство цифровой трансформации DT Consulting – официальный сайт – режим доступа: <http://www.dtconsulting.ru/about>.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» – режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
3. Текарт – официальный сайт – режим доступа: <https://techart.ru>.
4. ЮКОНСАЛТ – официальный сайт – Режим доступа: <https://youconsult.ru/digital>
5. TO THE NEW – официальный сайт – Режим доступа: <https://www.tothenew.com/digital-transformation>
6. Wonderware – официальный сайт – Режим доступа: <https://www.wonderware.ru>

Галаев Илез Хаметханович
Galaev Ilez Hamethanovich,
Аушев Руслан Омарович
Aushev Ruslan Omarovich,
Магистерская программа «Информационные системы
и технологии в бизнесе»

Master's program «Information Systems
and technology in business»

Щербаков Сергей Михайлович
Sherbakov Sergey Mihaylovich,

д.э.н., профессор кафедры информационных систем и при-
кладной информатики, Ростовский государственный эконо-
мический университет (РИНХ)

D.Sc. Economics, Department of Information Systems and Ap-
plied Informatics, Rostov State University of Economics

ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВУЗОВ

QUESTIONS OF BUILDING A SUPPORT SYSTEM DECISIONS FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Аннотация

Исследование направлено на анализ разработки СППР как средства повышения эффективности образования. Значительное внимание уделено системе, которая поможет менеджменту учебных заведений принимать решения по управлению соответствующим учреждением, опираясь на накопленные данные. Система базируется на современных информационных технологиях, OLAP и Data Mining.

Abstract

The study aims to analyze the development of DSS as a means of improving the effectiveness of education. An accounting system that will help managers make decisions on managing the institution, based on the accumulated data. The system is based on modern information technologies OLAP and Data Mining.

Ключевые слова: Система поддержки принятия решений; OLAP; Data Mining; высшее учебное заведение; управление, технология; анализ.

Keywords: Decision Support System; OLAP; Data Mining; institution of higher education; management; technology analysis.

Основным фактором успешной и эффективной работы вуза является анализ данных, полученных в результате проделанной работы и накопленных за определенный период времени из разных источников. Для решения этой проблемы широкого применения приобретают системы, которые дают возможность принять решение, проанализировав накопленную информацию. [6].

На современном этапе сложилось несоответствие между действующей системой управления учебным процессом в высших учебных заведениях и новейшими требованиями по ее совершенствованию. Во многих учебных заведениях документы, отражающие ход учебного процесса, который является основным производственным процессом в учебном заведении, формируются и хранятся в виде бумажных каталогов с разнообразных списков, карточкам, ведомостям, отчетам и тому подобное. Такой способ организации управления негативно сказывается на производительности труда в организационных подразделениях вузов, создает неблагоприятные условия для эффективной работы персонала. Чтобы решить это противоречие, все более широкого применения приобретают компьютеризированные информационные системы, которые позволяют автоматизировать и упорядочить эту сферу деятельности, рационализировать информационные потоки в ней и разгрузить персонал учреждений образования от однообразной рутинной работы [1].

Источниками получения информации могут быть представлены в базе данных университетских систем управления обучением (портал), информация преподавателей и их научной работы, учебная документация, результаты опросов и анкетирования.

Управление деятельностью высшего учебного заведения осуществляет его руководитель – ректор. Он в пределах предоставленных ему полномочий решает все вопросы деятельности вузов [2].

Цель построения системы поддержки принятия решений для ВУЗа заключается в повышении эффективности качественных показателей процессов, происходящих в вузе.

Задачи исследований:

- 1) проведение системного анализа объекта управления (учреждение высшего образования) и оценка степени влияния параметров процесса управления его деятельностью на эффективность работы;
- 2) формулировку требований к системе управления высшим образованием;
- 3) проведение анализа технологий обработки данных.

Система поддержки принятия решений (СППР) – компьютеризированная система, которая путем сбора и анализа большого количества информации может влиять на процесс принятия управленческих решений в бизнесе и предпринимательстве. [3].

Оперативный, эффективный, стратегический и качественный анализ обеспечивается с помощью системы поддержки принятия решений на основе накопленной информации из разных источников. Источники получения информации могут быть представлены документами в рукописном варианте, электронными таблицами, локальными базами данных, автоматизированной системой управления. Такую информацию необходимо интегрировать в хранилище данных для принятия решения по показателям эффективности.

На рисунке 1 представлена общая архитектура СППР.

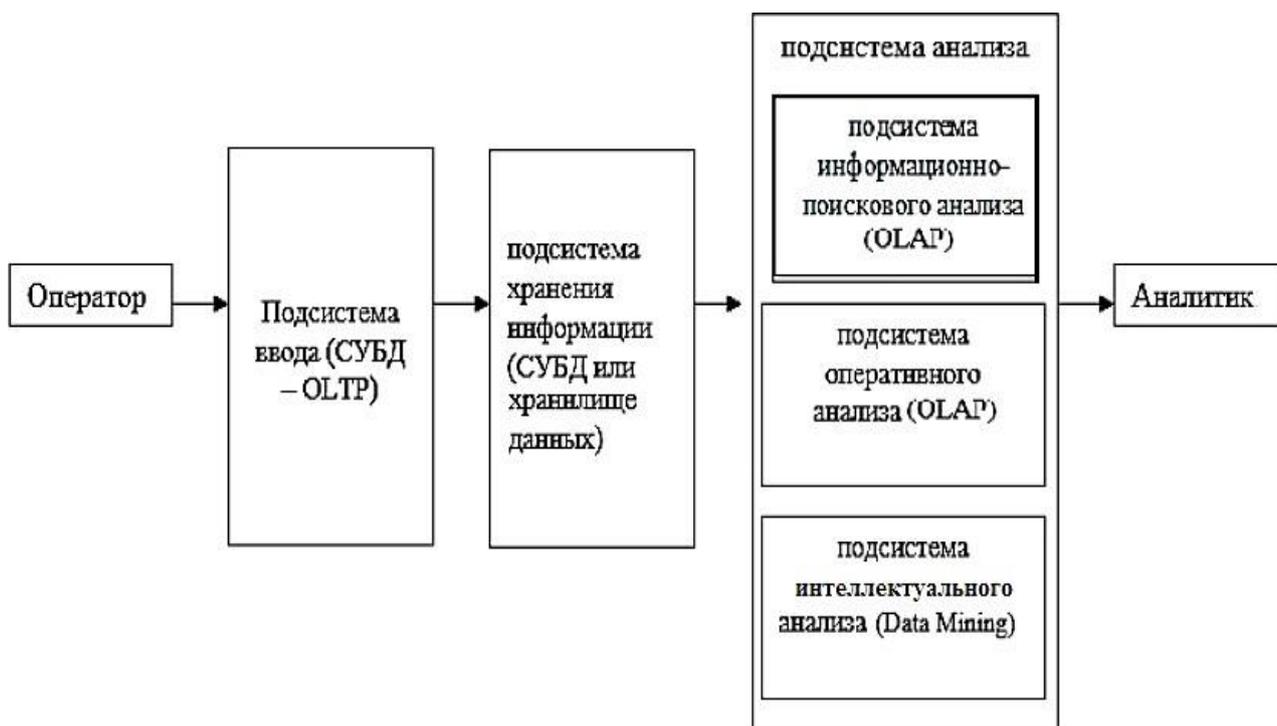


Рисунок 1 – Общая архитектура системы поддержки принятия решений

С организационной точки зрения система поддержки принятия решений включает следующие компоненты: подсистема ввода, подсистема хранения информации и подсистему анализа. В подсистеме хранения информации используют современные СУБД и концепцию хранилищ данных [4].

OLAP и Data Mining можно рассматривать как составляющие процесса поддержки принятия решений. OLAP (On-Line Analytical Processing) – технология оперативной аналитической обработки данных, использующая методы и средства для сбора, хранения и анализа многомерных данных в целях поддержки процессов принятия решений. Цель OLAP-анализа – проверка возникающих гипотез [5].

OLAP позволяют получать доступ к многомерным данным, на основе которых формируются отчеты любой сложности. Например, могут быть проверены гипотезы по приоритетным специальностям вузов.

Data Mining – исследование и обнаружение "машиной" (алгоритмами, средствами искусственного интеллекта) в сырых данных скрытых знаний, которые ранее не были известны, нетривиальны, практически полезны, доступны для интерпретации человеком. [5].

Инструменты Data Mining могут самостоятельно находить закономерности и строить гипотезы о взаимосвязи. Например, из какой области приезжают студенты, завершающие обучение с красным дипломом. Интеграция технологий OLAP и Data Mining расширяет функциональность СППР. OLAP и Data должны быть тесно объединены, чтобы технология могла обеспечить одновременно многомерный доступ и поиск закономерностей.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении. На сегодня не существует комплексных информационных технологий анализа эффективности работы учреждения высшего образования. Их разработка позволит своевременно реагировать на проблемы в развитии высшего образования и принимать оптимальные управленческие решения.

Результатом применения инструментов для различных категорий пользователей могут быть:

Пользователи	Цели
Обучающиеся	Получить рекомендации по индивидуализации образовательной траектории. Получить более качественную обратную связь с преподавателем. Улучшить успеваемость.
Преподаватели	Применять технологии и методы обучения, наиболее подходящие для данной, конкретной группы обучающихся. Улучшить понимание социальных, поведенческих и когнитивных аспектов учебного процесса.
Администраторы	Принимать обоснованные управленческие решения. Оптимизировать распределение ресурсов учебного заведения.
	результативность учебного процесса.
Администраторы	Принимать обоснованные управленческие решения. Оптимизировать распределение ресурсов учебного заведения.

Рисунок 2 – Результатом применения инструментов для различных категорий пользователей

Подводя итог, можно отметить, что анализ больших данных и их свободное обращение могут послужить основой для качественных изменений, формирования новой современной и динамично развивающейся системы образования.

Библиографический список

1. Автоматизация образовательной деятельности проф. педагогического вуза Новгородова Н.Г., Редькина Б.А. – режим доступа к изд.: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21373371>.

2. Резник С. Д., Филиппов В. М. Управление высшим учебным заведением // Учебник., 2013. – 416 с.

3. Система_поддержки_принятия_решений – режим доступа к изд.: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

4. Вьюненко Л. Ф. Системы поддержки принятия решений. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – К.: Юрайт, 2016. – 495 с.

5. Барсегян А.А. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В.В. Степаненко, И. И. Холод. – БХВПетербург – 2004 – 336 с.

6. Седова А.П., Крюкова А.А. Применение технологии big Data в сфере образования // Science Time. – 2015. – № 11. – С. 505-509.

Головастова Мария Сергеевна
Golovastova Maria Sergeevna,
профиль «Математическое и информационное
обеспечение финансово-экономической деятельности»
profile «Mathematical and informational support of financial
and economic activity»

Колодяжная Наталья Алексеевна
Kolodyazhnaya Natalya Alekseevna,
Магистерская программа «Математическое
и информационное обеспечение финансовой
и инвестиционной деятельности»
Master's program «Mathematical and informational support of fi-
nancial and investment activities»
Алексейчик Тамара Васильевна
Alekseychik Tamara Vasilyevna,
к.э.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной
математики, Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
Ph. D., associate Professor of the Department of fundamental and
applied mathematics, Rostov state University of Economics

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE DEGREE OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Аннотация

В данной работе выполнен анализ развития туристической области Республики Крым за период 2014-2017 гг. На основе результатов этого анализа с использованием теории нечетких множеств построена комплексная оценка ее деятельности, учитывающая численность размещенных лиц, стоимость услуг и характеристику автомобильного транспорта.

Abstract

This paper analyzes the development of the tourist region of the Republic of Crimea for the period 2014-2017. Based on the results of this analysis, using the theory of fuzzy sets, a comprehensive assessment of its activities is constructed, taking into account the number of people placed, the cost of services, and the characteristics of.

Ключевые слова: туристическая область, комплексная оценка, теория нечетких множеств.

Keywords: tourist area, complex estimation, fuzzy set theory.

Туризм в последние годы получил развитие и стал массовым социальным экономическим явлением международного масштаба. Республика Крым является уникальным регионом Российской Федерации.

Выгодное географическое положение полуострова, благоприятный климат, природные условия, сложившаяся многопрофильная сеть санаториев, здравниц и пансионатов создает для Республики Крым конкурентные преимущества в сфере туризма. Проведя краткий анализ деятельности туризма в Республике Крым на основании данных за период 2014–2017 гг. можно сделать вывод, что большую часть туристов обслуживают туристические фирмы из России и Турции. Курортный отдых в Республике Крым становится все более популярным у жителей регионов Российской Федерации начиная с 2014 года.

В данной работе проводится оценка уровня деятельности туристической отрасли в Республике Крым с использованием теории нечетких множеств по критериям трех групп: численность (чел.) размещенных лиц, стоимость услуг (млн руб.) и характеристика автомобильного транспорта. Основные критерии, используемые для построения комплексной оценки: для первой группы – это численность размещенных лиц, в т.ч. из России, из других стран, по путевкам, не по путевкам, а также численность туристов, обслуженных туристическими фирмами; для второй группы – оборот общественного питания, оборот розничной торговли, транспортные услуги, культурные услуги, туристские услуги, услуги временного жилья, санаторно-оздоровительные услуги; для третьей группы – общая протяженность автомобильных дорог (км), протяженность с твердым покрытием (км), протяженность с усовершенствованным покрытием (км), пешеходные переходы (ед.), автобусные остановки (ед.), автозаправочные станции (шт.).

Для указанных показателей определяются цепные темпы роста.

Следующим этапом является ранжирование важности исследуемых показателей для оценки деятельности туризма, определив веса, например, по правилу Фишберна [1].

Для анализа состояния туризма с помощью теории нечетких множеств указанные показатели необходимо нормировать, например, как отношение значения показателей к наибольшему значению соответствующего показателя за исследуемый период.

Затем вводятся лингвистические переменные: g – «комплексная оценка деятельности туризма», g_1 – «оценка интенсивности численности туристов в Республике Крым»; g_2 – «оценка уровня услуг, предоставляемых туристам»; g_3 – «оценка уровня благоустройства дорог и транспорта». Универсальным множеством для каждой лингвистической переменной является числовой отрезок $[0, 1]$, а множеством значений всех переменных $g, g_1,$

g_2, g_3 – терм-множество $G = \{G_1, G_2, G_3, G_4, G_5\}$, где G_1 – «устойчивая тенденция

показателя к уменьшению роста»; G_2 – «тенденция к уменьшению роста»;

G_3 – «тенденция к стагнации»; G_4 –«тенденция к росту»; G_5 – «устойчивая тенденция к росту».

На следующем этапе осуществляется переход от значений показателей к весам термов лингвистических переменных g_1, g_2, g_3 и значениям функций принадлежности подмножеств терм-множества G .

Определяем комплексную оценку состояния сферы туризма и делаем выводы.

Комплексная оценка состояния туристической области в Республике Крым равна $g = 0,717032$, что соответствует терму G_4 – «тенденция к росту».

Затем вычисляем числовые оценки для каждой из трех выделенных групп:

$$g_1 = 0,681, g_2 = 0,799, g_3 = 0,8142$$

Можно сделать следующие выводы:

«оценка интенсивности численности туристов в Республике Крым» соответствует терму G_3 – «тенденция к стагнации» и G_4 – «тенденция к росту»; «оценка уровня услуг, предоставляемых туристам» соответствует терму G_5 – «устойчивая тенденция к росту»; «оценка уровня благоустройства дорог и транспорта» – терму G_5 – «устойчивая тенденция к росту». Исходя из полученных числовых оценок построенных групп показателей, можно предложить следующие рекомендации по улучшению деятельности туризма:

1) необходимо обратить особое внимание на привлечение туристов в Республику Крым;

2) оказание качественных и конкурентоспособных разносторонних услуг в сфере туризма в Республике Крым;

3) организация и проведение крупных международных мероприятий;

4) предоставление условий для комфортного пребывания туристов в регионе;

5) создание новых форм досуга, которыми могут воспользоваться как местные жители, так и туристы;

6) продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

Практическая значимость предлагаемого метода заключается в том, что он позволяет сформировать комплексную количественную оценку деятельности туристической отрасли на основе оценок из временных рядов разнородных показателей, причем вклад каждого из показателей оценивается с помощью весового коэффициента, отражающего его значимость.

Библиографический список

1. Стрюков М.Б., Сахарова Л.В., Алексейчик Т.В., Богачев Т.В. Методика оценки интенсивности сельскохозяйственного производства на основе теории нечетких множеств // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 07 (61), Часть 3 Июль. – С. 123 – 129.

Ливада Олег Викторович
Livada Oleg Viktorovich,
Магистерская программа «Математическое и информационное
обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»
Master's program «Mathematical and Information Support of Fi-
nancial and Investment Activities»
Богачев Тарас Викторович
Bogachev Taras Viktorovich,
к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной
математики, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Ph.D., Associate Professor, Department of Fundamental and Ap-
plied Mathematics, Rostov State University of Economics

АНАЛИЗ ОБЪЕМА ВЫДАННЫХ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАТЕМАТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

ANALYSIS OF THE VOLUME OF ISSUED MORTGAGE LOANS IN THE ROSTOV REGION BY MATHEMATICAL METHODS

Аннотация

В работе проведен анализ показателей ипотечного кредитования в Ростовской области с помощью линейной модели множественной регрессии, а также на основе однофакторных нечетких временных рядов.

Abstract

The paper analyzes the indicators of mortgage lending in the Rostov region using the linear multiple regression model, as well as on the basis of one-factor fuzzy time series.

Ключевые слова: ипотечное кредитование; экономико-математическое моделирование; нечеткие временные ряды.

Key words: mortgage credit lending; economic and mathematical modeling; fuzzy time series.

В последние годы произошли изменения направленности кредитной деятельности банков, на смену краткосрочным кредитам пришли долгосрочные. Так как ипотечное кредитование по своей специфике является единственным эффективным механизмом поддержания спроса и его увеличения на жилье, требуется детальное рассмотрение всех его аспектов для понятия того, как данная сфера функционирует.

Представим и исследуем данные по объему выданных ипотечных кредитов в Ростовской области за 2014-2018 гг. по данным, представленным на официальном сайте Центрального Банка России [1].

Построим линейную модель множественной регрессии [2] с помощью статистического пакета EViews . Полученная модель имеет вид:

$$y = 1.874x_2 + 10.488x_4 - 2379.921$$

где x_2 – количество выданных ипотечных кредитов, x_4 – средневзвешенный срок кредитования.

На рисунке 1 представлен график, на котором отражены фактические значения объема выданных ипотечных кредитов и значения, которые были рассчитаны по модели А.



Рисунок 1 – График объема выдачи ипотечных кредитов, построенный по модели А

Средняя относительная ошибка $AFER$ построенной модели составляет всего 0,35%.

Прогнозирование тенденций рынка ипотечного кредитования на основе однофакторных нечетких временных рядов

По данным фактора «объем выданных ипотечных кредитов» по Ростовской области произведем расчет прогнозных значений этого фактора за период 2014-2018 гг. При разработке модели прогнозирования были определены приращения фактора для периодов 03-2014 – 01-2019, а также максимальное и минимальное значения приращений: $D_{\min} = -3610$ и $D_{\max} = 1846$.

Для каждого периода были вычислены прогнозное значение и относительная ошибка прогноза по сравнению с реальными данными объема выданных ипотечных кредитов. Приращения фактора при разбиении на 5 интервалов могут быть описаны лингвистическими терминами:

- X_1 – «большое отрицательное приращение»,
- X_2 – «малое отрицательное приращение»,
- X_3 – «приращение, близкое к нулю»,
- X_2 – «малое положительное приращение»,
- X_1 – «большое положительное приращение».

Как только становится известно новое значение временного ряда, для него вычисляется значение приращения и определяется соответствующее нечеткое множество [3,4].

На рисунке 2 приведены графические зависимости для реальных и прогнозируемых значений временного ряда «объем выданных ипотечных кредитов». Средняя относительная ошибка прогноза $AFER$ составляет 9,5%.

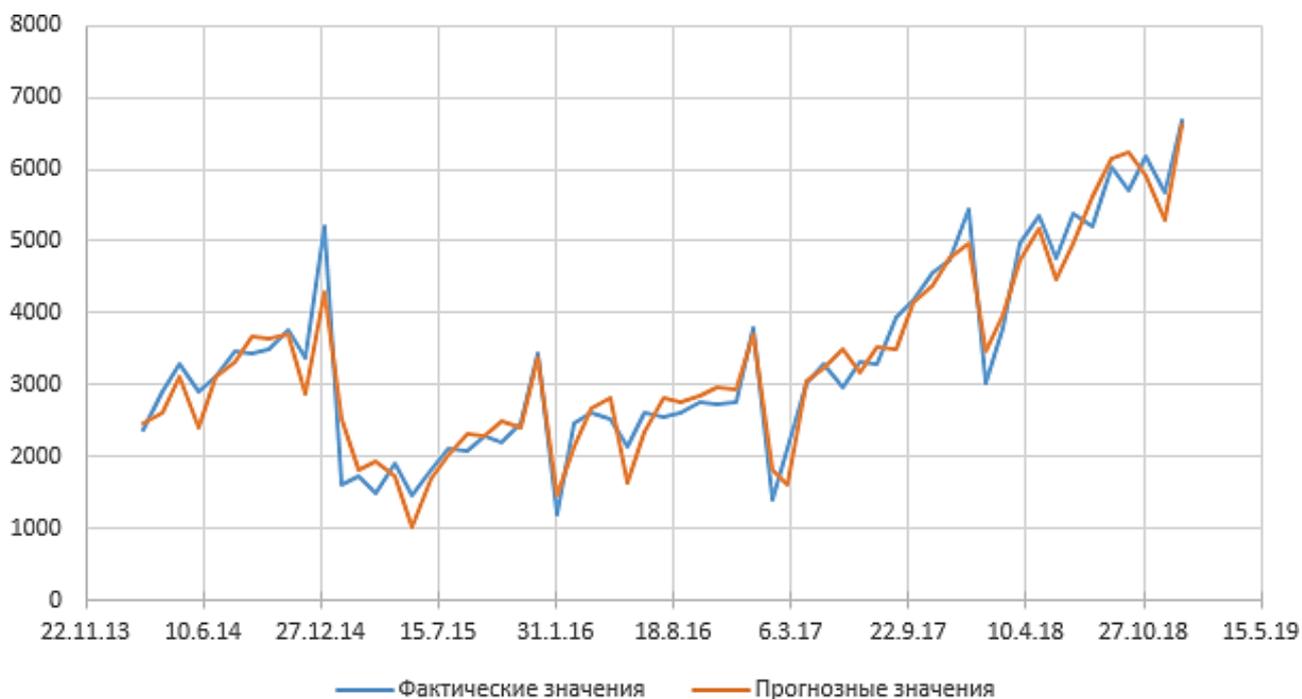


Рисунок 2 – График прогнозируемых и фактических значений объема выданных ипотечных кредитов

Сравнение двух методов показывает необходимость модификации используемой нечеткой модели для увеличения точности прогноза, полученного с ее помощью. Модели, использованные в работе, могут быть также применены для анализа показателей ипотечного кредитования других регионов Российской Федерации.

Библиографический список

1. Центральный Банк России: [сайт]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage.
2. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учебник. – М.: Дело, 2007.
3. S.M. Chen. Forecasting enrollments based on fuzzy time series // Fuzzy Sets Systems, 1996, vol. 81, no. 3, pp. 311-319.
4. Демидова Л.А. Прогнозирование тенденций рынка труда на основе однофакторных нечетких временных рядов// Системы управления и информационные технологии. – 2007. – № 3.2 (29). – С. 241-246.

Майорова Анна Михайловна
Mayorova Anna Mihailovna,
Магистерская программа «Городская и региональная экономика»
Master program «Urban and regional economics»
Чувиенков Анатолий Федорович
Chuvenkov Anatoliy Fedorovich,
к.ф.–м.н, доцент кафедры фундаментальной и прикладной
математики, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Ph.D., Associate Professor, Department of Fundamental and Applied Mathematics, Rostov State University of Economics (RINH)

О РАЗРАБОТКЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОЙ РАБОТЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ПО ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ

ABOUT THE DEVELOPMENT OF A MATHEMATICAL MODEL OF THE OPTIMAL WORK OF THE AUTOMATIC LINE FOR PRODUCTION

Аннотация

В работе построена математическая модель задачи минимизации дисбаланса на автоматической линии, которая затем сводится к задаче линейного программирования. Проведен расчет вычислительной задачи с конкретными данными, получено оптимальное решение, позволяющее увеличить выпуск продукции.

Abstract

A mathematical model of the problem of minimizing imbalance on an automatic line is constructed, which then reduces to a linear programming problem. The calculation of the computational problem with specific data is carried out, the optimal solution is obtained, which allows to increase production output.

Ключевые слова: математическое моделирование; автоматическая линия; задачи линейного программирования.

Keywords: mathematical modeling; automatic line; linear programming problems.

Проводится исследование работы автоматической линии, связанной с приготовлением различных смесей продукции, выпускаемой на предприятии. Компоненты смеси находятся в заданной техническими условиями пропорции и смешиваются согласно технологической последовательности в заданном ритме. Автоматическая линия считается сбалансированной, если обеспечено необходимое соотношение компонентов для непрерывного производства. При нарушении этих условий возникает дисбаланс системы, не позволяющий улучшить показатели производства. Автоматизированные линии, как правило, имеют очень капиталоемкое оборудование. Они могут окупиться только в том случае, если объем производства, продуктивность выпуска продукции достаточно большие. Этим определяется актуальность исследования данной темы [1].

Составлена математическая модель задачи минимизации дисбаланса на автоматической линии, которая затем сводится к задаче линейного программирования. Проведен расчет вычислительной задачи с конкретными данными, получено оптимальное решение, позволяющее увеличить выпуск продукции.

Математическая модель. Предполагается, что на автоматической линии обрабатывается смесь компонентов в соотношении $l_1: l_2: \dots : l_k$, $1 \leq l_1 \leq l_2 \leq \dots \leq l_k$; $l_k \in R$, $k \geq 2$. Эти компоненты изготавливают и поставляют m отделов. Производительность $a_{ij} \geq 0$, $i = 1, 2, \dots, m$, $j = 1, 2, \dots, k$ этих отделов по производству каждого из компонентов и максимальный фонд времени для каждого отдела, вектор (t_1, t_2, \dots, t_m) , известны. Предприятие заинтересовано в увеличении выпуска продукции, что равносильно минимизации дисбаланса автоматической линии. Необходимо определить оптимальные ежедневные затраты времени (в часах) на производство каждого из k компонентов в каждом отделе, обеспечивающие максимально возможный объем производства. Пусть x_{ij} – дневной фонд времени (в часах), выделенный в отделе i ($1, 2, \dots, m$) для производства компонента j ($1, 2, \dots, k$). Тогда объемы производства по каждому компоненту будут соответственно равны ($j=1$): $a_{11}x_{11} + a_{21}x_{21} + \dots + a_{m1}x_{m1}$; ($j=2$): $a_{12}x_{12} + a_{22}x_{22} + \dots + a_{m2}x_{m2}$; ... ($j=k$): $a_{1k}x_{1k} + a_{2k}x_{2k} + \dots + a_{mk}x_{mk}$.

Учитывая соотношения $l_1: l_2: \dots : l_k$ компонентов в смеси, определяем компонент, объем производства которого минимален:

$$\min \left\{ \frac{a_{11}x_{11} + a_{21}x_{21} + \dots + a_{m1}x_{m1}}{l_1}, \frac{a_{12}x_{12} + a_{22}x_{22} + \dots + a_{m2}x_{m2}}{l_2}, \dots, \frac{l_1 a_{1k}x_{1k} + a_{2k}x_{2k} + \dots + a_{mk}x_{mk}}{l_k} \right\} \quad (1)$$

С учетом ограничений на фонд времени по каждому отделу имеем систему ограничений

$$\left\{ \begin{array}{l} x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1k} \leq t_1, \\ x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2k} \leq t_2, \\ x_{m1} + x_{m2} + \dots + x_{mk} \leq t_m \end{array} \right\} \quad (2)$$

А также учитывая естественные ограничения управляемых переменных,

$$x_{ij} \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, m, \quad j = 1, 2, \dots, k, \quad (3)$$

приходим к нелинейной математической модели

$$\left\{ \begin{array}{l} \min \left\{ \frac{a_{11}x_{11} + a_{21}x_{21} + \dots + a_{m1}x_{m1}}{l_1}, \frac{a_{12}x_{12} + a_{22}x_{22} + \dots + a_{m2}x_{m2}}{l_2}, \dots, \right. \\ \left. \dots, \frac{a_{1k}x_{1k} + a_{2k}x_{2k} + \dots + a_{mk}x_{mk}}{l_k} \right\} \\ x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1k} \leq t_1, \\ x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2k} \leq t_2, \\ x_{m1} + x_{m2} + \dots + x_{mk} \leq t_m \\ x_{ij} \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, m, \quad j = 1, 2, \dots, k. \end{array} \right\} \quad (4)$$

Преобразуем нелинейную математическую модель к задаче линейного программирования [2]. Заменяем целевую функцию другой, введя дополнительную переменную x ,

$$x = \min \left\{ \frac{a_{11}x_{11} + a_{21}x_{21} + \dots + a_{m1}x_{m1}}{l_1}, \frac{a_{12}x_{12} + a_{22}x_{22} + \dots + a_{m2}x_{m2}}{l_2}, \dots, \dots, \frac{a_{1k}x_{1k} + a_{2k}x_{2k} + \dots + a_{mk}x_{mk}}{l_k} \right\}.$$

Получаем следующую задачу линейного программирования:

$$\left\{ \begin{array}{l} x \rightarrow \max; \\ x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1k} \leq t_1, \\ x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2k} \leq t_2, \\ x_{m1} + x_{m2} + \dots + x_{mk} \leq t_m \\ a_{11}x_{11} + a_{21}x_{21} + \dots + a_{m1}x_{m1} - l_1x \geq 0, \\ a_{12}x_{12} + a_{22}x_{22} + \dots + a_{m2}x_{m2} - l_2x \geq 0, \\ a_{1k}x_{1k} + a_{2k}x_{2k} + \dots + a_{mk}x_{mk} - l_kx \geq 0, \\ x_{ij} \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, m, \quad j = 1, 2, \dots, k, \quad x \geq 0. \end{array} \right\} \quad (5)$$

В случае $m=3, k=4$ для конкретных данных проведен расчет вычислительной задачи и найдено оптимальное решение минимизации дисбаланса работы автоматической линии на предприятии. А именно, проведено исследование затрат времени подачи на линию компонентов и установлен компонент, ограничивающий увеличение выпуска продукции на предприятии.

Библиографический список

1. Маркин, Ю.П. Математические методы и модели в экономике: Учебное пособие / Ю.П. Маркин. – М.: Высшая школа, 2007. – 422 с.
2. Юдин Д.Б., Гольдштейн Е.Г. Задачи и методы линейного программирования.

Пыжов Сергей Игоревич
Pizhow Sergey Igorevich,
Магистерская программа «Информационные системы
и технологии в бизнесе»

Master program «Information systems and
technologies in business»

Шполянская Ирина Юрьевна
Shpolyanskaya Irina Urievna,

д.э.н., профессор кафедры Информационных систем и при-
кладной информатики, Ростовский государственный эконо-
мический университет (РИНХ)

D.Sc. Economics, professor of the department of Information
systems and applied informatics,
Rostov State University of Economics

ФОРМИРОВАНИЕ PAGE RANK ДЛЯ СТРАНИЦ САЙТА В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ НА ПРИМЕРЕ GOOGLE

CREATING A PAGE RATING FOR SITE PAGES IN GOOGLE SEARCH RESULTS

Аннотация

В работе представлено объяснение предполагаемого алгоритма расчета релевантности страниц сайта в поисковой выдаче Google, что поможет более детально понять работу алгоритма, для повышения конкурентоспособности сайтов среди прочих.

Abstract

The paper provides an explanation of the proposed algorithm for calculating the relevance of site pages in Google search results, which will help to understand the algorithm in more detail, to improve the competitiveness of sites among others.

Ключевые слова: PageRank; релевантность поисковой выдачи; Google.

Keywords: PageRank; the relevance of site pages; Google.

PageRank – это метод, который как один из многих использует Google для точного определения качества или релевантности страниц настраиваемого сайта в поисковой выдаче. Алгоритм Google распознает ссылки на сайте с 1 страницы на страницу 2 как избирательный голос 1 за страницу 2. Такая проверка проводится не только количеством голосов, а берется для анализа более нескольких

десятков других аспектов и параметров страницы, которая со своей стороны влияет на этот избирательный голос. PageRank формирует свою базу на получаемых от страницы сайта ссылках, но не только на их числовой фактор – также имеют большое значение их качество и релевантность при поисковой выдаче.

$$PR(A) = (1-b) + b(PR(m1)/C(t1) + \dots + PR(mn)/C(mn)). \quad (1)$$

где $m1, mn$ – это страницы сайта, ссылающиеся на страницу A , C – количество тех ссылок на странице сайта, которые ведут на внешние страницы сайтов, b – регулирующий фактор, равен 0.85.

Формулу можно представить иначе: $PageRank = 0.15 + 0.85 * (\text{долю каждой страницы, ссылающейся на текущую страницу})$. Доля равна PR 'у ссылающейся страницы, разделенному на количество ссылающихся на нее ссылок из других сайтов. Суть алгоритма Google PageRank в распределении собственного PR между ссылками сайта на внешние страницы. Когда есть страница с $PR=8$ и одна ссылка на другую страницу, получается что эта страница получит полный вес PR сайта. Но если есть не одна, а сотни подобных ссылок, то каждая ссылка будет иметь равную часть веса с остальными PR , иначе говоря $1/100$ его веса. Из этого следует вывод, что страница с $PR=4$ и десятью ссылками будет иметь намного большее значение для поисковой выдачи, чем страница с $PR=8$ и несколькими сотнями ссылок. PageRank страницы сайтов, ссылающейся важен, но как важно и количество ссылок на ней. Чем больше количество ссылок на странице, тем меньше веса PR приносит каждая их них, что нужно всегда помнить при составлении внешних ссылок. Структура PageRank использует ссылки, как индивидуальный индикатор каждой страницы сайта. Google распознает, что ссылка со страницы 1 на страницу 2 – это как тот самый голос страницы 1 за страницу 2. Google учитывает гораздо больше факторов, чем обыкновенное количество таких голосов или ссылок на страницу сайта; он также анализирует ту страницу, от которой был получен голос. Таким образом, полученные голоса от более значимых страниц значат намного больше, чем от остальных обыкновенных, и помогают другим страницам увеличить свой вес в системе формирования поисковой выдачи.

Не все ссылки сайтов имеют одинаковый вес, когда это касается PR . Таким образом, исходя из утверждения, важнейшие страницы приносят гораздо больше пользы для вашего PR , чем менее важные по версии Google соответственно. Сила распространения PR – это количество внешних ссылок сайтов на голосующей странице сайта. Страница с $PR=4$ и одной ссылкой может приносить намного больше веса, чем страница с $PR=5$ и сотней исходящих ссылок на ней. Переход на каждый следующий уровень PR намного сложнее достичь, примерно как в прогрессии. PageRank рассчитывается с помощью логарифмов. Точно так же, в экспоненциальной зависимости, меряется физически землетрясения по шкале Рихтера, значит за словом PageRank стоят сложные и долгие математические вычисления. Выясняется, что нужен один шаг от $PR=0$, до $PR=1$, немного больше шагов от 1 до 3, намного больше до 4, еще больше до 5 и так далее как сказано выше.

PageRank не распознает сайты целиком весь, а считает каждую отдельно взятую на сайте страницу. Далее, PageRank страницы A рекурсивным образом

определяется рангами других страниц, ссылающихся на страницу А, Google объединяет PageRank страницы, с тонко настроенной технологией текстового поиска для того, чтобы найти одновременно релевантные и важные страницы для пользователей в интернете. Google анализирует весь контент и детали страницы и контента страниц, ссылающихся на нее для того, чтобы добиться результатов поиска, ориентированных исключительно на интересы пользователя.

Google считает PR каждой страницы с периодичностью один раз в несколько месяцев, что и является так называемым обновлением PR. После завершения обновления, все страницы получают от Google тот самый новый PageRank, который будет присвоен до того момента, пока не придет время нового обновления и так каждый период. Значение PageRank не изменяется от 0 до 10. PageRank – это маленькое число с плавающей точкой. Более точным числом нужно считать PR числом с плавающей точкой, так как внутренние вычисления PR имеют намного больше знаков, чем значение от 0-10, показанное на панели инструментов в просмотре ранга сайта.

Есть уверенность, что при исследовании выяснился факт, что кривая в формуле PR подобна экспоненциальной, где каждый новый уровень гораздо труднее достичь, чем предыдущий. Исходя из проведенных исследований и расчетов, PR=6 в 4 раза труднее достичь, чем PR=5. И тогда разница между самой верхней границей PR=6 и самой нижней – PR=6 может быть в десятках или даже сотнях тысячах ссылок. Тогда можно полагать, что PageRank считается по логарифмической шкале. Это означает, что разница между PR=4 и PR=5 может приблизительно быть в 5-10 раз выше, чем точно такая же разница между PR=3 и PR=4. Так, можно предположить, что существует в 1000 раз больше страниц с PR=2, чем с PR=4. А из этого следует, что если страница сайта достигнув PageRank равный 6 или выше, можно попасть в рейтинг выше, чем 0.1%, среди всех остальных сайтов в поисковой выдаче. Чтобы отыскать приблизительный вес внешней входящей ссылки на сайте очень примерно, нужно разделить PR страницы с этой ссылкой на общее количество внешних ссылок на ней. После расчета в итоге получается PR равный 6 или 7 из-за достаточно маленького количества входящих ссылок, обладающих достаточным для своего дела весом, но добиться этого будет очень сложно.

Библиографический список

1. Как работает Google Поиск, 2020. URL: <https://support.google.com/webmasters/answer/70897/?hl=ru>.
2. Safefrog Marketing Group. Safefrog B2B Marketing Mix 2017 Report. URL: <https://www.sagefrog.com/resources/marketingmix-2017-report>.
3. Романенкова О.Н. SEO-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга. Стратегии бизнеса. – 2014. – №1 (3).
4. Intelsib. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования. – М.: Дом мира – 2015.
5. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.

Стуженко Дарья Николаевна
Studenka Daria Nikolaevna,
Савина Алиса Александровна
Savina Alice Alexandrovna,
Магистерская программа «Математическое и информационное
обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»
Master program «Mathematical and informational support
of financial and investment activities»
Батищева Галина Андреевна
Batishcheva Galina Andreyevna,
д.э.н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной
математики, Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
D.Sc. Economics, professor of the department of fundamental and
applied mathematics, Rostov State University of Economics

ИССЛЕДОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КРЕДИТНОГО РИСКА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

RESEARCH OF MACROECONOMIC FACTORS OF CREDIT RISK IN BANKING ACTIVITY

Аннотация

В работе представлены результаты исследования макроэкономических факторов кредитного риска в банковском секторе экономики России. На основе анализа эконометрических моделей, построенных с использованием пакета EVIEWS, выявлены ключевые факторы роста и снижения кредитного риска.

Abstract

This paper presents the results of a study of macroeconomic factors of credit risk in the banking sector of the Russian economy. Based on the analysis of econometric models built using the EVIEWS package, the key factors of growth and reduction of credit risk were identified.

Ключевые слова: кредитный риск, просроченная задолженность по кредитам, макроэкономические факторы, эконометрическая модель.

Keywords: credit risk, overdue loans, macroeconomic factors, econometric model.

Одним из основных видов деятельности банка является выдача кредитов. Кредитование на финансовом рынке – это наиболее прибыльная статья активов кредитных организаций, но и наиболее рискованная [1]. Если кредитование физических и юридических лиц происходит успешно, то это приводит к получению прибыли и показывает, что банк является надежным и устойчивым. В случаях, когда происходят неудачи в осуществлении кредитования, банк может разориться и это приведет к его банкротству.

Важнейшим показателем кредитного риска на макроэкономическом уровне является просроченная задолженность по кредитам.



Рисунок 1 – Динамика объемов просроченной задолженности по кредитам юридических и физических лиц, в рублях и иностранной валюте, предоставленным кредитными организациями в РФ

Анализ динамики объемов просроченной задолженности по кредитам физических и юридических лиц РФ показывает высокие риски невозврата кредитов (рис. 1). В этой связи весьма актуальной проблемой кредитных организаций является процесс управления кредитными рисками. Одним из инструментов управления рисками является моделирование.

С целью выявления ключевых макроэкономических факторов кредитного риска авторами построены модели кредитного риска банковского сектора РФ. Исходной информацией послужили данные Банка России и Росстата за 2000–2018 гг. [2;3]. Расчеты выполнены с помощью пакета EVIEWS. Проведение статистического анализа моделей осуществлялось на основе использования критериев Стьюдента, Фишера, тестов White и Breusch-Godfrey. Для проведения экономического анализа рассчитаны коэффициенты детерминации – R^2 .

Экономический и статистический анализ построенных моделей показал, что они значимы [4]. Построено две модели кредитного риска (см. табл. 1).

Таблица 1 – Модели кредитного риска

№	Уравнение регрессии	R^2
1	$\ln ZD_t = -31,551 + 2,124 \cdot \ln DEBO_t + 2,380 \cdot \ln U_t + 0,479 \cdot \ln SC_t + \varepsilon_t$	0,996
2	$\ln ZD_t = -58,850 + 7,578 \cdot \ln ID_t + 1,910 \cdot \ln SC_t + 0,929 \cdot \ln RATZ_t + \varepsilon_t$	0,978

Анализ моделей, представленных в таблице 1, показывает, что на просроченную задолженность по кредитам физических и юридических лиц в РФ оказывают влияние следующие факторы:

- кредиторская задолженность организаций – *DEBO*;
- уровень безработицы – *U*;
- средние цены на вторичном рынке жилья – *SC*;
- коэффициент демографической нагрузки (число нетрудоспособных граждан на 1000 трудоспособных) – *ID*;
- средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам – *RATZ*.

Рост указанных показателей способствует росту кредитного риска в РФ.

Представляется, что построенные математические модели, позволившие выявить ключевые макроэкономические факторы повышения кредитного риска банковского сектора РФ, способствуют более глубокому пониманию межсекториальных зависимостей в экономике и выявлению уязвимых мест банковского сектора.

Библиографический список

1. Батищева Г.А., Журавлева, М.И, Лукьянова Г.В., Стуженко Д.Н. Моделирование кредитного риска банковского сектора экономики // Вестник РГЭУ (РИНХ), 2019. – № 4 (68). – С. 144–149.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.gks.ru>.

3. Официальный сайт информационного портала Банки.ру [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.banki.ru>.

4. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 449с.

РАЗДЕЛ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Хачатрян Нателла Ашотовна
Khachatryan Natella Ashotovna,
Магистерская программа «Государственное
и муниципальное управление»
Master program «State and municipal government»,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
D.Sc. Economics, professor of the department of economy
of region, industries and enterprises, Rostov State
University of Economics

ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

PLANNING AND ITS TYPES IN THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF ECONOMY

Аннотация

В статье приводится определение планированию в системе государственного регулирования экономики, дано обоснование его необходимости, приведены виды планирования и проведен сравнительный анализ основных форм. Также, в статье указаны нормативно-правовые основы государственного планирования и перечень документов, которые принимаются при планировании в системе государственного регулирования экономики.

Abstract

The article defines planning in the system of state regulation of the economy, justifies its necessity, gives the types of planning and conducts a comparative analysis of the main forms. Also the article indicates the legal framework of state planning and a list of documents that are adopted during planning in the system of state regulation of the economy.

Ключевые слова: государственное планирование, регулирование экономики, индикативное планирование, директивное планирование, стратегия развития.

Keywords: state planning, economic regulation, indicative planning, directive planning, development strategy.

В современных условиях, в которых развивается Российская Федерация (далее – РФ), большое значение придается разработке долгосрочных стратегий развития, т.к. имеющиеся условия характеризуются высокой степенью риска, неопределенностью, политической и социально-экономической напряженностью.

Верным шагом является мобилизация имеющихся у страны внутренних резервов, которые смогут обеспечить устойчивое развитие. Важную роль играет четкая организация и грамотное управление всей государственной системой, начиная от ее самых маленьких звеньев (предприятия, муниципальные образования), до страны в целом. Следовательно, огромную роль в современном развитии государства играет формирование целостной системы стратегического планирования, приводящей к образованию тесной связи между Федеральным центром, субъектами РФ, муниципалитетом и гражданским обществом.

Планирование – процесс создания модели желаемого и намечаемого в ближайшем будущем состоянии экономики. При этом устанавливаются пути, способы и сроки достижения поставленных целей. Однако существуют различные форс-мажорные ситуации, которые могут сбить намеченный курс. Наиболее яркий пример – Стратегия развития России до 2020 года, утвержденная в 2008 году. Сложности при внедрении поставленных целей в жизнь начались еще на начальном этапе (до 2012 года): вмешался финансовый кризис. Позже Стратегия была откорректирована в соответствии с изменениями, которые внес кризис.

В общем виде планирование можно обозначить как процесс принятия решений, предшествующих действий в будущем. Его необходимость заключается в следующем:

- глобальные проблемы возможно решить лишь в разрезе долгосрочной перспективы общенационального масштаба;
- ежегодное увеличение доли общественного потребления может контролироваться только при помощи государства;
- повышение эффективности экономики в принципе невозможно без планирования. [2]

Наибольшее распространение в экономике получило два вида планирования: директивное и индикативное.

Директивное планирование подразумевает применение командно-административных рычагов для обязательного воплощения в реальность поставленных целей и задач. Данный вид планирования определяется как «обязательный, жесткий, подлежащий выполнению». Индикативное планирование носит больше рекомендательный характер. Оно выступает в качестве практического инструмента развития экономики. Сравнительная характеристика вышеописанных видов планирования представлена в таблице 1.

Стратегическое планирование в России осуществляется на федеральном, муниципальном уровне, уровне субъектов РФ и муниципальных образований. В 2014 году был принят Закон Российской Федерации «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ, в соответствии с которым сложилась новая система планирования и прогнозирования. [1]

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов планирования [9]

Характеристика	Формы планирования	
	Директивный	Индикативный
Характер	Обязательный	Рекомендательный
Преимущества	1. Учет в планах общегосударственных интересов 2. Возможность сосредоточения государственных ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики	Учет в планах интересов государства и предпринимателей
Недостатки	1. Сковывает инициативу субъектов хозяйствования 2. Порождает волюнтаризм	Недостаточная заинтересованность субъектов хозяйствования в решении социальных, экологических проблем, развитии инфраструктуры
Область применения	Экономика, отрасль, регион	Экономика, регион
Условия применения	Экстремальные ситуации	Рыночные условия

К документам стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне, относятся [1]:

- документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания (ежегодное послание Президента и т.д.).
- документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта Российской Федерации, относятся:

- документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания;
- документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования (прогноз социально-экономического развития).
- документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся [1]:

- стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период и т.д.

Эффективное планирование возможно при грамотном использовании широкого арсенала косвенных мер финансово-экономических, организационно-правового и социального характера. Оно должно подкрепляться долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными планами, инвестиционными программами и системой федерального бюджетирования. Согласование интересов населения и бизнеса с целями развития страны, влияние государства на жизнь общества (хозяйственную и социальную) и деятельность предприятий позволит эффективно развиваться экономической и социальной политике государства, основанной на определенной стратегии.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ.
2. Тамбовцев, В. Л. Теории государственного регулирования экономики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. –158 с.

РАЗДЕЛ 5. ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Карпенко Софья Евгеньевна
Karpenko Sofya Evgenievna,
Магистерская программа «Сервис»
Master program «Service»,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
Rostov State University of Economics

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

INTERNATIONAL MANAGEMENT FORMS OF THE INTERNATIONAL HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Аннотация

В статье исследуются варианты возможных международных форм управления гостинично-ресторанным бизнесом, раскрываются их особенности и даются рекомендации по выбору наиболее оптимальной для каждого случая формы.

Abstract

The article explores options for possible international forms of managing the hotel and restaurant business, reveals their features and provides recommendations for choosing the most optimal form for each case.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, гостинично-ресторанный бизнес, франшиза, управление по контракту, аренда.

Keywords: transnational corporations, hotel and restaurant business, franchise, management contract, rental.

К наиболее распространенным в международной практике формам управления предприятиями гостеприимства относятся:

- Управление по контракту;
- Управление через договор франчайзинга;
- Аренда.

В индустрии гостеприимства также получили распространение и другие организационные формы управления: акционерные общества (АО); совместные предприятия (СП); синдикаты; консорциумы и т. д., отличающиеся содержанием и пропорциями функций, структурой и степенью централизации управления.

Одной из основных форм управления предприятиями индустрии гостеприимства, получившей широкое распространение с начала 1970-х годов, является управление по контракту. Под контрактом на управление понимается письмен-

ное соглашение, заключаемое между владельцем предприятия (гостиницы, ресторана) и менеджером или компанией, специализирующейся в управлении соответствующими типами предприятий.

До настоящего времени специалисты в области гостиничного менеджмента не пришли к единому мнению о том, где и когда впервые в индустрии гостеприимства был заключен контракт на управление. Одни полагают, что первый контракт на управление был подписан в начале XX века компанией «Цезарь Рид Групп». Другие считают, что первой управляющей компанией была компания «Трэдуэй Хотэл», которая начала свою работу, взяв в управление небольшую гостиницу в одном из колледжей США. Мнение третьих сводится к тому, что первой управляющей компанией была компания «Уэстин Хотэлз», начавшая свою деятельность в 30-х годах.

К началу 90-х годов крупнейшими компаниями по управлению гостиницами являлись «Ричфилд хоутел менеджмент», «Далбтри хоутел», «Интерстейт хоутелз».

В содержании контрактов на управление включены, как правило, следующие основные моменты:

- Наделение управляющей компании (оператора) правом управления предприятием. При этом собственник лишается прав вмешиваться в процесс управления.

- Возложение на собственника всех расходов по различным операциям, а также всех финансовых и оперативных рисков, вытекающих из его права собственности.

- Защита или освобождение оператора от ответственности за любые действия, за исключением тех, которые совершены с умыслом или в результате грубой неосторожности.

Срок управления собственностью гостиничных предприятий. Обычно контракт на управление заключается на пять, десять или двадцать лет. Управленческое вознаграждение, размер которого определяется исходя из размеров валового дохода или чистой прибыли. Обычно это 2-4,5% от валового дохода или чистой прибыли. Некоторые контракты предусматривают в первый год 2%, во второй – 2,5%, в третий и последующий годы – 3,5%. Усилившаяся конкуренция между управленческими фирмами привела к уменьшению размера контрактного вознаграждения.

Управляющая компания, как правило, не получает никаких прав на имущество предприятия. Однако на практике имеются случаи, когда заключение контракта сопровождалось частичным участием управляющей компании в собственности. Такие случаи характерны для транснациональных гостиничных компаний (ТНК). Управление по контракту имеет свои слабые и сильные стороны.

Следующей формой международного управления является управление через договор франчайзинга. Этимологически термин "франчайзинг" имеет французские корни (franchise – привилегия, льгота) и означает в современном понимании систему договорных отношений между крупными и мелкими самостоя-

тельными предприятиями, при которой последние получают право на производство и реализацию от имени и под торговой маркой крупной фирмы определенного вида товаров и услуг. В современной правовой теории наряду с термином «франчайзинг» используются термины «франшизинг», «договор франшизы» и «франчайз».

В каждом договоре франчайзинга франчайзер предоставляет франчайзи право использования своего фирменного знака, технологии и методов работы, системы резервирования, отработанных маркетинговых процедур, системы скидок и т.д. Обычным условием является участие в рыночной стратегии франчайзера.

Правоотношения между франчайзером и франчайзи закрепляются подписанием договора. Договор может касаться работы предприятий в конкретной географической или рыночной среде, количества предприятий, охватываемых франчайзингом, сроков действия договора и ряда других моментов. Для гостиничной индустрии договор франчайзинга определяет требования к внешнему виду гостиничных зданий, интерьеру номеров, холлов и других помещений; количество номеров и предлагаемые услуги; уровень обслуживания.

Важнейшим элементом договора франчайзинга является согласование форм оплаты. В зарубежной практике используются такие формы оплаты, как вступительный взнос, отчисления или годовые фиксированные выплаты (роялти) и плата за маркетинговые услуги. С гостиниц, кроме того, взимается плата за пользование централизованной системой бронирования номеров.

Взнос является единовременной фиксированной выплатой за предоставленные права и оказанные услуги. Как правило, он включает стоимость комплекта проектных документов, полного набора инструкций по управлению предприятием, повышения квалификации высшего и среднего руководящего звена, обучения обслуживающего персонала до открытия предприятия, а также стоимость периодической подготовки персонала обслуживания в течение всего времени действия договора. Выплата вступительного взноса осуществляется сразу же по подписании договора франчайзинга или делится на две части: 50 % до обучения, 50 % во время обучения.

В дополнение к вступительному взносу франчайзи обязан осуществлять роялти (отчисления), размеры которых напрямую зависят от объемов операций. Для гостиничной индустрии они составляют в среднем 3-4 % от дохода с каждого сданного номера.

Как организационная форма управления гостиницами аренда стала использоваться в гостиничном бизнесе в 50-60-е годы. В настоящее время она почти не применяется. Основой арендных отношений является договор с перечнем обязательств обеих сторон (арендатора и арендодателя), а также определением ее срока. Как правило, плата за аренду гостиничного предприятия составляет определенный процент продаж основных и дополнительных услуг. Величина процента колеблется от 20 до 50%. Особую популярность аренда предприятий индустрии гостиничного сервиса имела в Российской Федерации в 90-е годы, перед их приватизацией. В соответствии с программой приватизации подавляющее

число этих объектов, не получив возможности продления договоров аренды, были приватизированы.

Отсюда следует, что при подборе форм управления для своего предприятия необходимо руководствоваться теми же принципами, что и при выборе организационной структуры, так как назначение каждой рассмотренной формы (управление по контракту, франчайзинг или аренда) зависит от того, какие цели ставит перед собой собственник отеля. Нужно очень внимательно подходить к решению данной проблемы, так как это способствует не только получению прибыли, но и выгодному помещению капитала на продолжительный срок.

Библиографический список

1. Бескиеръ Ф., Транснационализация международного гостинично-ресторанного бизнеса. – СПб.: Гуманистика, 2016. – 365 с.
2. Лаврентьев А.А. Международный опыт развития гостиничного бизнеса // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2015. № 7. – 29-30 С.
3. Ушаков Н.А. Особенности процесса глобализации гостиничного хозяйства. М: Дрофа, 2016. – 144 с.
4. Расторгуев Л.Р. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве // ProHotel. – 2015. – № 6. – С. 58-60.

Нагай Сергей Геннадьевич
Nagay Sergey Gennadievich,
Магистерская программа «Товароведение,
экспертиза и безопасность товаров»
Master's program «Commodity Science,
Expertise and product safety»
Гиссин Виталий Исаевич
Gissin Vitaliy Isaevich,
д.э.н., профессор кафедры товароведения
и управления качеством, Ростовский
государственный экономический университет
Doctor of Economics, Professor, Department of Merchandising
and Quality Management, Rostov State
University of Economics

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ

IMPROVEMENT OF SAFETY OF THE PROCESS OF CARRIAGE OF PASSENGERS

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, влияющие на безопасность и качество пассажирских перевозок. Выделены факторы, которые оказывают наибольшее влияние

на безопасность процесса. Для повышения безопасности предложена конструкция пассажирского кресла, повышающая эвакуационную способность пассажиров.

Abstract

The article considers factors affecting the safety and quality of passenger traffic. The factors that have the greatest impact on process safety are highlighted. To increase safety, the design of a passenger seat is proposed, which increases passenger evacuation.

Ключевые слова: факторы; безопасность; процесс; пассажирское кресло.

Keywords: factors; safety; process; passenger seat.

Процессы пассажирских перевозок на автомобильном транспорте имеют значительный уровень угроз. Так, основными угрозами транспортной безопасности являются: неудовлетворительное техническое состояние имеющегося автопарка; рост количества неквалифицированных водителей; неразвитость и неудовлетворительное техническое состояние автодорог; техническая отсталость выпускаемых национальной автомобильной промышленностью средств автотранспорта; требований по обеспечению транспортной безопасности при автотранспортной деятельности и др.

Статистика дорожно-транспортных происшествий показывает, что автомобильный транспорт является наиболее опасным из всех видов транспортного обслуживания. Она наглядно демонстрирует большое число пострадавших в ДТП. Так, например, за три года в Российской Федерации (2015-2017) число пострадавших составило более 660 тыс. чел.

В таблице 1 представлены дорожно-транспортные происшествия по Ростовской области за последние 8 лет.

Таблица 1 – Дорожно-транспортные происшествия с участием автобусов

Год	Количество ДТП	Погибло	Ранено
2011	262	35	447
2012	261	30	447
2013	244	30	345
2014	216	20	310
2015	276	22	436
2016	268	28	405
2017	269	28	432
2018	255	38	398

При перевозке пассажиров возникают риски, которые необходимо снижать или исключать, используя различные подходы. Для обеспечения безопасности пассажирских перевозок необходимо знание основных факторов, влияющих на процесс. Исследование этого вопроса позволило предложить причинно-следственную диаграмму рис. 1, на которой приведены причины возникновения рисков, оказывающих влияние на безопасность и качество обслуживания [1].



1. Транспортное средство, 1.1 Вид транспортного средства, 1.1.1 Срок эксплуатации, 1.1.2 Условия эксплуатации; 1.2 Техническое обслуживание, 1.2.1 Плановое, 1.2.2 По мере необходимости; 1.3 Техническое состояние транспортного средства, 1.3.1 На гарантийном обслуживании, 1.3.2 до 5 лет эксплуатации, 1.3.3 Свыше 10 лет эксплуатации; 2. Внешняя среда, 2.1 Состояние дорожного покрытия, 2.2 Состояние парковочного места при погрузке; 2.3 Погодные условия, 2.3.1 Температура окружающей среды, 2.3.2 Влажность; 3. Процесс, 3.1 Технические характеристики погрузочных устройств, 3.2 Способ погрузки, 3.2.1 Открытый, 3.2.2 Закрытый; 3.3 Оформление сопроводительной документации, 3.4 Условия приемки груза, 3.5 Контроль поставляемого груза, 3.5.1 Документальный, 3.5.2 Органолептический, 3.5.3 Инструментальный; 4. Людские ресурсы, 4.1 Квалификация, 4.2 Мотивация, 4.2.1 Внешняя, 4.2.2 Внутренняя, 4.3 Стаж работы, 4.3.1 до 5 лет, 4.3.2 Свыше 5 лет, 4.4 Состояние здоровья, 4.4.1 Усталость, 4.4.2 Болезнь, 4.5 Коммуникация

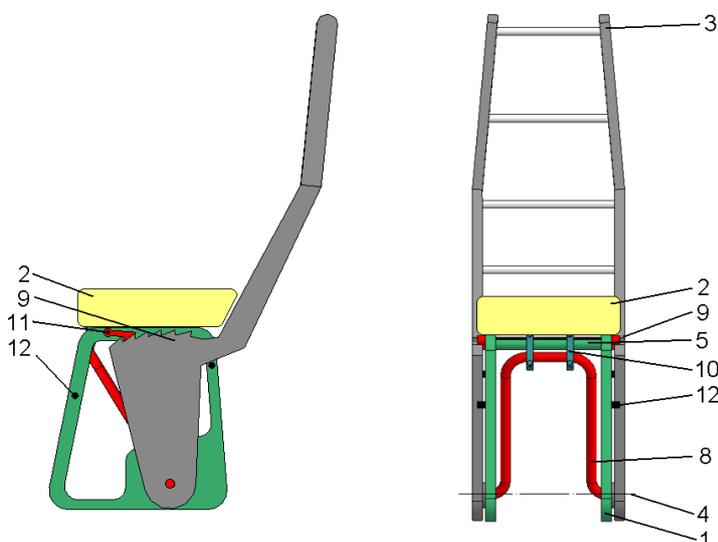
Рисунок 1 – Причинно-следственные связи безопасности перевозки

Как видно из рисунка 1, представленные факторы по-разному влияют на безопасность и качество обслуживания. Особо следует выделить из них организационные, технические ресурсы (конструктивные характеристики транспортного средства, техническое обслуживание, состояние и др.), которые оказывают, по нашему мнению, наибольшее влияние на безопасность пассажиров в процессе получения услуги.

С целью повышения безопасности перевозок пассажиров на транспорте нами предлагается применять специальные технические средства.

В большинстве случаев пассажиры, не применяющие ремни безопасности под действием сил инерции, будут перемещаться в направлении движения транспортного средства, т.е. вперед, ударяясь о спинки впередистоящих кресел. Для пассажиров, применяющих двухточечные ремни безопасности, удерживаемых ремнем в области таза (частично удерживаемых) высока вероятность соударения со спинкой впередистоящего кресла по причине естественного движения верхней части тела в направлении движения.

Для исключения возможности удара пассажира в критической ситуации и для обеспечения его безопасности предлагается использовать пассажирское кресло с энергопоглощающей спинкой рис. 2. [2]



Основание 1, Подушки 2, Спинки 3, Ось вращения спинки 4, Поперечина каркаса 5, Торсион 8 Ω -образной формы. Зубчатый сектор 9, Металлические скобы 10, Фиксатор храпового механизма 11, Ограничитель хода 12.

Рисунок 2 – Пассажирское кресло с энергопоглощающей спинкой

Предлагаемая конструкция пассажирского кресла обеспечивает снижение кинетической энергии удара сидящего позади пассажира за счет увеличения промежутка времени до его полного контакта со спинкой этого кресла, что в итоге сказывается на снижении его конечной скорости в момент удара о спинку кресла. Данный эффект достигается поворотом спинки кресла вокруг оси ее крепления с основанием кресла за счет упругих элементов, входящих в его конструкцию, под действием сил инерции со стороны пассажира, сидящего сзади, возникающих при столкновениях. После достижения вертикального положения спинка кресла фиксируется и далее не перемещается ни в одном из направлений, что позволяет повысить эвакуационную способность пассажиров.

Библиографический список

1. Гиссин В.И., Троилин В.В., Ерохина Т.Б. и др. Транспортно-логистические риски перевозочных процессов: моногр./под ред. А.У. Альбекова. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2018. – С.11.
2. Нагай Сергей Геннадьевич (RU) и др. Пассажирское кресло с энергопоглощающей спинкой. Патент RU (11) 2 544 048(13) С1 (45) Опубликовано: 10.03.2015 Бюл. № 7.

Суржикова Екатерина Михайловна
Surzhikova Ekaterina Mikhailovna,
Магистерская программа «Маркетинг и
коммуникации в бизнесе»
Master program: «Marketing and communications in business»
Пономарева Александра Михайловна
Ponomareva Alexandra Mikhailovna,
д.э.н., профессор кафедры маркетинга и рекламы,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
D.Sc. Economics, professor of the department
of marketing and advertising
Rostov State University of Economics

НАЧАЛО КРИЗИСА 2020 ГОДА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

THE BEGINNING OF THE 2020 CRISIS FOR THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассматривается кризис, возникший в начале 2020 года в результате пандемии нового коронавируса. Рассматриваются проблемы, с которыми уже столкнулась национальная экономика.

Abstract

The article considers the crisis that arose in early 2020 as a result of the pandemic of a new coronavirus infection. The problems that the national economy has already faced are considered.

Ключевые слова: кризис 2020 года в России, коронавирус, цены на нефть
Keywords: 2020 crisis in Russia, coronavirus, oil prices

Для мировой и национальной экономики начало 2020 года не предвещало никаких факторов риска, влияющих на показатели темпов экономического роста, ВВП и необходимости увеличения финансовых резервов. Возникновение новой коронавирусной инфекции в конце 2019 не дало поводов предполагать глобальные изменения во всех сферах жизни общества, ввиду отсутствия подобного опыта в современной экономике и, соответственно, критериев оценки перспектив развития пандемии. В течение двух последующих месяцев после начала, происходило стремительное распространение нового вируса до проблемы мирового значения.

К сложившейся на сегодняшний день ситуации не были готовы ни развитые, ни развивающиеся страны, что в последствии привело к экономическим, социальным, и политическим проблемам крупного масштаба. К слову, именно страны с высоким уровнем интеграции стали подвержены большому риску воз-

никновения тяжелых последствий во всех сферах жизнедеятельности. Для определения возможных последствий и перспектив дальнейшего восстановления, необходимо проанализировать текущее состояние России во всех аспектах.

Во-первых, при оперативной реакции на проблему крупного масштаба, власти России перекрыли значительную часть международных авиаперевозок, что дало отсрочку в распространении на территории России нового вируса для подготовки медицинского персонала и разработки дальнейшего плана действий в случае ухудшения ситуации. Следующим шагом стало ограничение работы многих предприятий внутри страны, что обосновано существующим опытом других стран.

Во-вторых, после ограничений и перехода работы предприятий на удаленный режим, возникла проблема финансирования, которая требовала быстрой и оперативной перестройке экономики в условиях пандемии. Государство не обладало опытом борьбы с подобными ситуациями и направило свою работу в основном на ограничения и предотвращения в распространении вируса. Это привело к тому, что малый и средний бизнес России столкнулся с финансовыми трудностями и возник вопрос о дальнейшем существовании многих предприятий.

На сегодняшний день значительно пострадала отрасль авиаперевозок, туристическая сфера, ресторанный бизнес и в последствии это коснулось арендодателей, которые вынуждены снижать свои цены, ввиду нехватки денежных средств у арендаторов.

В-третьих, на данный момент введены штрафы за нарушения режима самоизоляции, что никак не соотносится с необходимостью у населения получения средств к существованию. Подобная политика приводит к выраженному недовольству среди населения. В связи с этим, российские предприятия вынуждены быстро реагировать на ежедневные изменения в законодательстве, оперативно организовать работу в любых условиях и извлечь максимально возможную выгоду.

И наконец, еще один фактор, усугубляющий сложившееся положение в России – это падение цен на нефть в феврале, что чревато повышением инфляции, сокращением государственного бюджета, экспорта и девальвации рубля (график 1) [1].

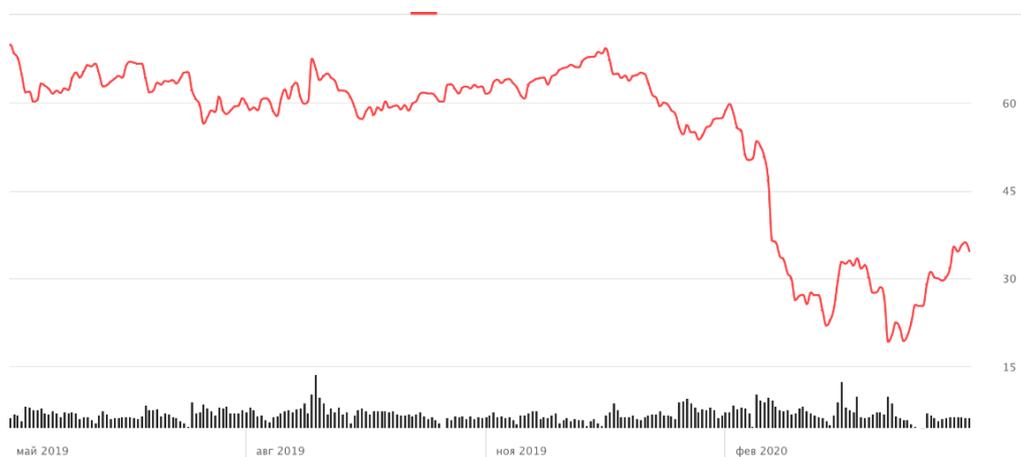


Рисунок 1 – Годовая динамика графика цен на нефть (Brent)

Ключевым показателем рисунка 1 является не сама цена, а динамика, которая, очевидно, резко снижается в феврале 2020 года. Падение мировых цен, вызванное коронавирусом, создало условия для распада соглашения ОПЕК, что усугубило и так существующую проблему в стране.

В совокупности, столь резкое ухудшение ситуации уже приводит к падению уровня номинального ВВП России на 28% [2] в апреле, по сравнению с предыдущим годом. По оценкам Банка России, сам по себе один полный нерабочий месяц может вычестить из годового ВВП от 1,5 до 2,0 [3].

Таким образом, в 2020 году мировая экономика столкнулась с неожиданными проблемами, как последствия новой коронавирусной инфекции. В связи с чем большинство стран, максимально охваченных эпидемией, с трудом справляется с последствиями. Для России, безусловно, эта ситуация сыграла определенную роль по всем направлениям. Достаточно сложно предположить, что ждет в перспективе и будет ли повторная мировая вспышка. Однако, на данный момент, можно предположить, что национальную и мировую экономику во многом ждет трансформация, которая может проявляться в разработке способов получения денежных средств и выгоды, в любых жизненных условиях.

Возможно, что в краткосрочной перспективе, российский рынок по-прежнему не будет возвращаться к своей привычной деятельности, а будет искать новые способы решения текущих вопросов, активно внедрять цифровые технологии в работу. В долгосрочной же перспективе, рынок будет постепенно восстанавливаться, но вероятно, что произойдет реорганизация рабочей деятельности, которая предполагает снижение затрат на работу в крупных офисах, сокращение издержек по многим другим пунктам. В конечном итоге, возможно, что предприятия в перспективе начнут накапливать финансовые резервы для подобных резких кризисных событий, что в итоге приведет к более позитивным ожиданиям от будущей деятельности.

В настоящее время последствия кризиса сложно предугадать, однако основную работу в его преодолении можно направить на разработку стратегий для национальной экономики в различных дальнейших его сценариях. Постепенное включение в работу предприятий, деятельность которых была приостановлена, со временем справится с наращиванием предыдущего экономического темпа, но возможно, что в случае повтора подобного сценария, действия государства и владельцев бизнесов будут изменены с учетом полученного опыта.

Библиографический список

1. Нефть Brent // РБК URL: <https://quote.rbc.ru/ticker/181206>.
2. Апрель на карантине: почему обвалился ВВП // Газета.ru URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/05/19/13088167.shtml>.
3. ЦБ оценил потери ВВП от нерабочего месяца // Газета.ru URL: https://www.gazeta.ru/business/news/2020/05/06/n_14387689.shtml?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews.

РАЗДЕЛ 6. ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Гриценко Антон Юрьевич

Gritsenko Anton Yurievich,

Магистерская программа «Европейский регион в сфере международных отношений»

Master program «European Region for International Relations»

Гаврилко Наталья Николаевна

Gavrilko Natalia Nikolaevna,

к.э.н., доцент кафедры «Мировая политика и глобализация»,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

D.Sc. Economics of the department of world politics and globalization, Rostov State University of Economics

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

EU TRANSPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT CHALLENGES

Аннотация

Рассмотрены проблемы развития транспортной инфраструктуры ЕС, связанные на функционировании ее по новейшим стандартам безопасности и экологичности для среды, а также на проблемах, возникающих при расширении инфраструктуры, в том числе объектами, которые испытывают сложности в реорганизации.

Abstract

The problems of the development of the EU transport infrastructure tied to its functioning according to the latest safety and environmental standards for the environment, as well as to problems arising from the expansion of infrastructure, including objects that experience difficulties in reorganization, are examined.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура; Европейский Союз; перевозки; транспортная политика; экономическая интеграция.

Keywords: Transport; transport infrastructure; European Union (EU); ecology; standardization; traffic.

В настоящее время в Европейском Союзе ведущие место в грузообороте всех стран-участниц занимают перевозки автомобильным транспортом. Именно данный вид транспорта лидирует среди всех видов по степени загрязнения окружающей среды, главным образом атмосферного воздуха. Это не может не накладывать ограничения на расширение инфраструктуры, преимущественно путем принуждения к повышению трат на создание экологических решений.

Более чистые, с экологической точки зрения, виды транспорта – железнодорожный и водный – оказались эффективны только на средних и дальних расстояниях. Также не везде они применимы, требуют развитой системы транспортных путей. В таких видах транспорта наблюдается частично недоиспользованный потенциал, быстрое развитие которого в данный момент может оказаться нерентабельным, в сравнении с продолжением использования автомобильного транспорта. Научно-технический прогресс последних десятилетий не оказал серьезного принципиального воздействия на потенциал повышения энергоэффективности в транспортной системе и не сделал ее более экономически выгодной. Конечно, сама энергоэффективность транспортных средств в ЕС выросла, но высокий уровень зависимости от нефти и нефтепродуктов ориентировочно оценивается в 96% от величины использования энергоносителей. Транспорт сделался более экологичным, но в связи с ростом числа транспортных средств он по-прежнему является основным источником локального шумового и атмосферного загрязнения. [2]

Уменьшить отрицательное воздействие транспорта на экологию возможно путем перераспределения пассажирских и грузовых перевозок между видами транспорта. В связи с чем, к 2030 году – 30 %, а к 2050 году – 50 % объема дальнотранспортных перевозок (перевозимых на расстояние более 300 км) предполагается перевести на смешанное сообщение с применением железнодорожного, морского и речного транспорта путем добавления в тариф экологической компоненты (загрязнение воздуха и шум) [3]. Вместе с тем данное решение нельзя назвать идеальным ввиду удорожания стоимости составляющих использования инфраструктуры, что повлечет снижение выбросов очень большой ценой для экономики.

В то же время экологическая составляющая далеко не единственное препятствие на пути развития европейской инфраструктуры. Основная сложность – обеспечить работу транспортной системы ЕС как единого целого, а также разрабатывать политику в рамках концепции «транспортного планирования». Помимо экологической компоненты, важно избежать пробок на дорогах, снизить зависимость от нефти, обеспечить стандартизацию инфраструктуры на всей территории ЕС, построить и контролировать масштабные сетевые коридоры (определены девять основных сетевых коридоров). Развитие транспортной системы ЕС сталкивается с целым рядом серьезных проблем, которые существенно понижают ее эффективность. К ним прежде всего следует причислить следующие:

- транспортная перегруженность отдельных территорий и направлений, в первую очередь – автомобильных магистралей, отдельных отрезков железнодорожной сети, городских дорог, аэропортов и т.д., вызывающая немалые экономические траты и понижение качества жизни населения, а также одновременное ухудшение транспортного снабжения ряда периферийных территорий;
- транспортная аварийность;
- вредоносное влияние на среду, здоровье местного населения, климат;
- значительное использование невозобновляемых ресурсов (нефтепродуктов).

Перегруженность транспортных коммуникаций и транспортных узлов в ЕС соотносится с тремя ключевыми факторами: дисбалансом в развитии разных видов транспорта; отсутствием соответствующего коммунцирования между разными видами транспорта; неадекватностью увеличения объемов транспортной деятельности экономическому росту.

Помимо этого, в восточных и западных регионах ЕС наблюдается неравномерная развитость транспортной инфраструктуры, это требует соответствующего объединения [1, с.78].

Многие отрасли транспорта пользуются большими налоговыми преимуществами по сравнению с прочими секторами экономики. В качестве примеров можно привести правила взимания налогов на служебные машины, льготы по НДС и налогу на энергию для международного морского и воздушного транспорта и т. п. Как правило, эти преимущества формируют определенные негативные стимулы, противодействующие росту результативности транспортной системы и сокращению внешних издержек.

Отдельной серьезной проблемой является финансирование развития и совершенствования транспортной инфраструктуры ЕС при учете ограниченности средств национальных бюджетов и бюджета сообщества.

Также в данных отраслях продолжается процесс либерализации в целях оптимизации их состояния и приобретения макроэкономических преимуществ. Традиционно эти отрасли организуются как вертикально интегрированные государственные монополии. Но они недостаточно разделены на отдельные сегменты (производство, поставки, ремонтно-техническое обеспечение), что могло бы дополнительно обострить конкуренцию, динамику развития.

Анализ ситуации в области транспортной политики Европейского Союза позволяет выработать вывод о том, что базисом всех проблем является финансирование в совершенствование европейской транспортной инфраструктуры, главным образом снабжение работы трансъевропейских транспортных сетей (TEN-N).

Именно поэтому в качестве главных целей Европейский Союз определит такие как: поиск совместных решений проблем обеспечения совместимости систем регулирования транспортом, безопасность и надежность всех видов транспортных перевозок, внедрение экологичных низкоуглеродных видов топлива на основе созданных исследовательских и инновационных партнерств.

Библиографический список

1. Познанская И. В. Современные тенденции развития транспортной инфраструктуры ЕС // Молодой ученый. – 2014. – № 9. – С. 56–59.
2. Горбунов А.А. Политика Евросоюза по развитию транспортной инфраструктуры // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. 2015. – № 9 (308). – С. 43–51.
3. Белая книга ЕС – Транспорт / стратегический план для единой европейской транспортной зоны [Электронный ресурс] URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetikaiinfr/transport>.

Пашченко Надежда Александровна
Pashchenko Nadejda Aleksandrovna, Магистерская программа
«Европейский регион в сфере международных отношений»
Master program «European Region for International Relations»
Гаврилко Наталья Николаевна
Gavrilko Natalya Nikolaevna,
к.э.н., доцент кафедры Мировая политика и глобализация,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
PhD in economics, Department of World Politics and Globaliza-
tion, Rostov State University of Economics (RINH)

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

PANDEMIC MIGRATION CRISIS

Аннотация

Появилась новая глобальная проблема, под названием Covid 19, которая целиком и полностью охватила весь мир. На данном этапе эта проблема является основным фактором падения экономик стран мира, в том числе Евросоюза. Связи с этим ужесточается миграционная политика в отношении беженцев и мигрирующего населения в целом. Евросоюз, в первую очередь, оказывает помощь гражданам своих стран, это касается и Шенгенской зоны, которая на данный момент закрыта. Мигранты и вовсе ушли на второй план, рассмотрим данную ситуацию подробнее.

Abstract

A new global problem has appeared, called Covid 19, which has completely and completely encompassed the whole world. At this stage, this problem is relevant, because it has affected the whole world, including the European Union. In connection with this, the migration policy regarding refugees is being tightened. The European Union primarily provides assistance to citizens of their countries. This also applies to the Schengen area, which is currently closed. Migrants completely faded into the background. Consider this situation in more detail.

Ключевые слова: международная миграция; миграционная политика; пандемия; беженцы; Евросоюз.

Keywords: international migration; migration policy; pandemic; refugees; European Union.

На сегодняшний день все договоренности и соглашения стран Европейского союза теряют свой авторитет. Это связано с нестабильной обстановкой как в Евросоюзе, так и во всем мире – распространилась новая и неизученная болезнь, которой дали название Covid-19. Все силы на настоящий момент положены для предотвращения дальнейшего развития и распространения болезни, в большинстве стран введен карантин. Все страны ЕС (кроме Швеции) находятся

на самоизоляции. Это серьезным образом отразилось на миграционной политике Евросоюза и каждой страны-члена ЕС.

Все страны Евросоюза решили приостановить программы по размещению мигрантов из-за пандемии пневмонии COVID-2019, вызванной коронавирусом. Об отказе принимать беженцев сообщили представители Еврокомиссии.

Евросоюз тратит свои силы и ресурсы на противостояние болезни. Поскольку, Великобритания вышла из ЕС, экономическая ситуация резко ухудшилась. В таком состоянии помощь, которая ранее оказывалась беженцам, становится затруднительной. Высокая концентрация беженцев стала особо опасна. Беженцы находятся в группе риска высокого заражения и быстрого распространения вируса из-за чаще всего антисанитарных условий и большого скопления в лагерях.

Большие скопления людей, проживающих в антисанитарных условиях – это очаг распространения болезни, и европейские страны это понимают, соответственно предпринимают возможные меры для содействия. В основном привлекаются волонтеры, стараются помочь средствами гигиены и продовольственными товарами. Серьезную тревогу вызывает ситуация на греческих островах, где тысячи мигрантов проживают в лагерях без доступа к основным средствам гигиены. На греческих островах, где расположились тысячи мигрантов, по словам журналистов, на входе можно обнаружить только лишь антисептик на весь поток людей, не говоря уже о дистанции в 1,5 метра.

Отмечаются проблемы административного характера. Многие беженцы, пытавшиеся легально остаться на территории ЕС столкнулись с проблемой оформления документов, все организации и фонды закрылись на время пандемии.

Дублинский регламент на сегодняшний момент неактуален, европейские страны в заботах о своих гражданах, вынуждены вводить ограничения или даже запреты. Дублинский регламент определяет ответственность стран за выдачу ходатайств о политическом убежище. Ответственным государством признается то, куда въехал беженец, где подал прошение и сдал отпечатки пальцев. Как только мигрант выехал в третью страну, ее правительство имеет право депортировать его.[3] В соответствии с Дублинской конвенцией, страны ЕС несут ответственность за беженцев, которых приняли на свою территорию. В Германии любой прибывший мигрант должен пройти тест на коронавирус, и пробыть две недели в самоизоляции. Во Франции и вовсе введен запрет на въезд на территорию на время карантина, также как и в других странах Евросоюза. Были приняты определенные меры для помощи беженцам, но они весьма незначительны. Ситуация усугубляется тем, что многие беженцы не стремятся соблюдать карантин и по разным поводам готовы устроить беспорядки на территории своих лагерей. Например, в городе Зуль (Германия) в лагерь беженцев, где на режиме самоизоляции находится 533 человека, пришлось перебросить около 200 полицейских – стражам порядка пришлось успокаивать дерущихся мигрантов. [1]

Вместе с тем даже в такое непростое время продолжается прием нелегальных мигрантов, прибывающих через Средиземное море из Северной Африки.

Эти потоки особенно сложно контролировать в период пандемии. Мигранты, стремясь к лучшей жизни, не смотря ни на что и даже на активное распространение в Европе нового вируса, пробиваются в европейские страны. Это вызывает общественные беспорядки и рост преступности, повышает угрозу заражения вирусной инфекцией данных слоев населения, ведь опасность в основном и состоит в массовости, в скоплениях людей, а также существенно усиливает угрозу заражения среди местного населения.

Сейчас ситуация в Евросоюзе немного стабилизировалась, в режим изоляции вводят некоторые послабления. Однако пандемия вызвала серьезный экономический спад как в отдельных странах, так и в целом в мировой экономике. По оценкам Евростата за первый квартал 2020 года, экономика ЕС сократилась на -3,5%, за год спад может оказаться выше -10%. При этом уровень безработицы в странах еврозоны в марте составил 7,3%, а в Испании 9,5%. Таким образом, в мигрантах, как рабочей силе, в которых ранее ЕС так нуждался, теперь потребности может и не быть.

В настоящее время, чтобы помочь беженцам, нужно расширить их пространство, обеспечить предметами первой необходимости, особенно это касается предметов личной гигиены. По-прежнему придерживаться режима самоизоляции, и под контролем правоохранительных органов, следить за выполнением этих правил. Евросоюз может ускорить выделение финансовой помощи для сирийских беженцев. Этот вопрос обсуждался в ходе переговоров главы Европейского совета Шарля Мишеля с турецким лидером Реджепом Тайипом Эрдоганом. Брюссель настаивает и призывает уважать гуманитарное право. Эрдоган неоднократно обвинял Евросоюз в нежелании разделить с Турцией груз ответственности за судьбу беженцев.

Вопрос о беженцах стал главной темой в Брюсселе. Замглавы Еврокомиссии по европейскому образу жизни Маргаритис Схинас заявил о последнем шансе провести эффективную миграционную политику: «Европа не может дважды провалиться на таком важном вопросе, это новые возможности и, наверное, последний шанс реализовать соглашение между 27 странами». [2]

Чтобы не распространить пандемию и не усугубить ее последствия, нужно как можно раньше принять все соответствующие меры по обеспечению безопасности и улучшению санитарных условий жизни как самих беженцев, так других граждан стран ЕС. Все это должно скорректировать миграционную политику Европейского Союза.

Библиографический список

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. ETS№005 [Рим.4.10.1950г.] Конвенция ратифицирована Российской Федерацией Ф.З.от 30.03.1998 г. № 54-Ф.З.//Собрание законодательства Р.Ф.1998г.-№20-ст 2143.
2. Европейская служба внешних связей // https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian_ru.
3. <https://visasam.ru/emigration/europe-emigration/bezhency-v-evrope.html>.

Петрухин Евгений Дмитриевич
Petruhin Evgeniy Dmitrievich,
Магистерская программа «Европейские исследования»
Master program «European study»
Афанасьева Ирина Игоревна
Afanasyeva Irina Igorevna,
д.э.н., профессор кафедры мировой политики и глобализации,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
doctor of Economics, professor of the Department
of world politics and globalization, RSUE

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

GEOPOLITICAL FACTORS OF THE EUROPEAN UNION FORMATION IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Аннотация

В представленной статье рассмотрены основные геополитические факторы, оказывающие непосредственное влияние на формирование Европейского Союза как региональной политической державы. Проанализирована роль процесса глобализации на особенности становления, функционирования и развития Европейского союза.

Abstract

The article deals with the main geopolitical factors that have a direct impact on the formation of the European Union as a regional political power. The role of the globalization process on the peculiarities of the formation, functioning and development of the European Union is analyzed.

Ключевые слова: геополитические факторы; эпоха глобализации; Европейский Союз; интеграционные процессы; глобальное пространство.

Keywords: geopolitical factors; the era of globalization; the European Union; integration processes; global space.

Глобализация мировой экономики наиболее ярко и интенсивно проявилась в сфере международных отношений. Эта тенденция обусловлена, с одной стороны, интенсивным развитием интернет коммуникаций и технологий передачи информационных потоков, с другой – развитие и интенсификация процессов интернационализации и транснационализации. Отметим, что параллельно с глобализационными процессами в экономике происходят активные интеграционные процессы.

Как отмечают исследователи данной проблемы, «появление новых субъектов мирополитического устройства, углубление взаимозависимости и изменение

формата торгово-экономических и политических отношений между ними, необходимость мирного их сосуществования, обуславливает необходимость выработки адекватных подходов к борьбе с угрозами и обеспечению безопасности мирового порядка, обеспечения «баланса сил». Данные факторы должны быть основополагающими в процессе формирования государствами и другими субъектами геополитического устройства стратегий будущего развития и внешней политики» [1].

Европейский Союз как интеграционное объединение создавался под влиянием ряда факторов и предпосылок, а именно, на этот процесс оказали влияние следующие факторы: цивилизационные – у всех стран, входящих в объединение ЕС присутствовали общие духовные ценности, которые их объединяли, помимо этого страны ЕС были совместимы с точки зрения наличия как социально-политических, так политических интересов; экономические предпосылки, предполагающие возможности взаимодополняющего научно-технического и экономического сотрудничества между странами; культурно-исторические – традиционно близкие исторические корни между странами Европы, взаимодействие и историческое стремление стран к культурному сближению; военно-политические – исторически сложившееся взаимодействие регулирования споров, возникающих в рамках функционирования стран, решение военных вопросов и урегулирование территориальных споров; геополитические – возможности развития и совершенствование сети территориальных коммуникаций, создание и обеспечение более эффективного взаимодействия в сфере туризма и обмена товарами и услугами.

Теоретико-практический анализ данной проблематики, показал, что «до сих пор интеграционные процессы многократно, масштабно и глубоко рассматриваются и анализируются с разных позиций в работах многочисленных зарубежных и отечественных авторов, но их изменчивость предопределена динамичным изменением мирового хозяйствования и экономики. Как следствие, упрочение мировых хозяйственных связей, глубокое проникновение в этот процесс политических структур, а также взаимодействие на всех уровнях мирового преобразования, способствуют развитию интеграционных процессов в мировой экономике» [2].

Мы можем с уверенностью констатировать, что помимо вышеуказанных предпосылок, на углубление ЕС в 1980-1990 гг. повлияли некоторые геополитические факторы: 1) распад стран бывшего социалистического лагеря; 2) присоединение Испании и Португалии к ЕС, с одной стороны, обострило интеграционные тенденции, а с другой стороны, углубило интеграционное взаимодействие; 3) принятие Единого европейского акта (ЕЕА) в 1985г., который вступил в силу в 1987 г., актуализировал тот момент, что страны – члены ЕЭС приняли решение обобщить свой опыт и сблизиться; 4) валютно-финансовое и гуманитарное сотрудничество между странами-членами ЕЭС; 5) активизация объединительных процессов с области микро- и макроэкономики, политики, права, экологии, процессов регионального развития.

Отметим тот фактор, что присоединение к ЕЭС стран «второй волны» усилило позиции ЕЭС на южном фланге, обеспечив странам выход к Средиземному морю, создав звено связи с Ближним и Средним Востоком, Латинской Америкой.

Подытоживая, следует указать на то, что «...Европейский валютный союз будучи примером эффективно организованного объединения с целью организации стабильности и мирового финансового господства, также претерпевает негативные последствия от развития глобализационных процессов экономики, он попросту не готов к ним. И как следствие, возникает необходимость усложнять организационную систему союза, непрерывно дополнять и разрабатывать условия функционирования объединения, что является весьма трудозатратным и, к сожалению, не всегда действенным...» [3].

Библиографический список

1. Афанасьева И.И. Тенденции и проблемы становления современного мирового порядка // Вестник Академии знаний. – 2018. – №28 (5). – С. 438-443.

2. Афанасьева И.И., Гадойбоев Ф.А. Теоретико-практическое исследование современных факторов мирового развития [Электронный ресурс] // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2019. – № 1. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/tekushchij-nomer/item/97-teoretiko-prakticheskoe-issledovanie-sovremennykh-faktorov-mirovogo-razvitiya>

3. Петрова Н.А. Влияние факторов глобализации экономики на европейскую валютную интеграцию [Электронный ресурс] // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2019. – № 4. – Режим доступа: <http://www.a-factor.ru/archive/item/117-vliyanie-faktorov-globalizatsii-ekonomiki-na-evropejskuyu-valyutnyu-integratsiyu>.

Сведения об авторах

Аверков Дмитрий Сергеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»

Алексейчик Тамара Васильевна – к.э.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики РГЭУ (РИНХ);

Анчаев Баир Батрович – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Банки и банковская деятельность»;

Аушев Руслан Омарович – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Информационные системы и технологии в бизнесе»;

Афанасьева Ирина Игоревна – д.э.н., профессор кафедры мировой политики и глобализации РГЭУ (РИНХ);

Баско Олег Викторович – к.э.н., доцент кафедры банковского дела РГЭУ (РИНХ);

Батищева Галина Андреевна – д.э.н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики РГЭУ (РИНХ);

Богачев Тарас Викторович – к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики РГЭУ (РИНХ);

Васильченко Александр Сергеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Витченко Ольга Викторовна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Гаврилко Наталья Николаевна – к.э.н., доцент кафедры «Мировая политика и глобализация» РГЭУ (РИНХ);

Галаев Илез Хаметханович – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Информационные системы и технологии в бизнесе»;

Гиссин Виталий Исаевич – д.э.н., профессор кафедры товароведения и управления качеством РГЭУ (РИНХ);

Головастова Мария Сергеевна – студентка РГЭУ (РИНХ), профиль «Математическое и информационное обеспечение финансово-экономической деятельности»;

Грешнова Татьяна Михайловна, магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Банки и банковская деятельность»;

Гриценко Антон Юрьевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Европейский регион в системе международных отношений»;

Давидьян Лариса Васильевна – к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ);

Дикий Дмитрий Алексеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Уголовное право, криминология, уголовно-исполнительное право»;

Довлетмурзаева Малика Абубакаровна – к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета государственного управления Чеченского государственного университета;

Дорошенко Евгений Сергеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Городская и региональная экономика»;

Епифанова Татьяна Владимировна – д.э.н., профессор кафедры гражданского права РГЭУ (РИНХ);

Жмыхов Александр Валерьевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Финансовый аналитик»;

Захарян Нарине Гургеновна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Банки и банковская деятельность»;

Зименко Анастасия Ивановна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Финансовый аналитик»;

Иванова Елена Александровна – д.э.н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий РГЭУ (РИНХ);

Карпенко Софья Евгеньевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Сервис»;

Колодяжная Наталья Алексеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Круцких Анастасия Сергеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Экономика предприятия и инвестиционное проектирование»;

Лабынцев Владислав Алексеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Административное, финансовое право»;

Ливада Олег Викторович – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Лукьянова Карина Руслановна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Оценка и управление активами и бизнесом»;

Майорова Анна Михайловна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Прикладная математика и информатика»;

Меликов Юрий Иосифович – к.э.н., профессор кафедры банковского дела РГЭУ (РИНХ);

Музаева Диана Даниловна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Взаимодействие банков и предприятий»;

Нагай Сергей Геннадьевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Товароведение, экспертиза и безопасность товаров»;

Отришко Марина Олеговна – к.э.н., доцент кафедры «Финансы» РГЭУ (РИНХ);

Паркин Владислав Игоревич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Гражданское право, семейное право, международное частное право»;

Пащенко Надежда Александровна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Европейский регион в сфере международных отношений»;

Петрухин Евгений Дмитриевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Европейские исследования»;

Платонова Тамара Константиновна – к.э.н., кафедра экономики региона, отраслей и предприятий РГЭУ (РИНХ);

Плешкова Яна Викторовна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Оценка и управление активами и бизнесом»;

Позднышев Алексей Николаевич – д.ю.н., профессор, декан Юридического факультета РГЭУ (РИНХ);

Пономарева Александра Михайловна – д.э.н., профессор кафедры маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ);

Пыжов Сергей Игоревич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Информационные системы и технологии в бизнесе»;

Радченко Юлия Викторовна – к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ);

Рогожин Сергей Владимирович – к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики, РГЭУ (РИНХ);

Савина Алиса Александровна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Савченко Игорь Викторович – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Финансовый аналитик»;

Свирякина Ольга Сергеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Взаимодействие банков и предприятий»;

Седых Анастасия Александровна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Финансовый аналитик»;

Семенюта Ольга Гетовна – д.э.н., профессор кафедры банковского дела РГЭУ (РИНХ);

Склярова Оксана Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ);

Столярова Екатерина Алексеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Государственные и муниципальные финансы»;

Стрюков Михаил Борисович – д.ф.-м.н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики, РГЭУ (РИНХ);

Стуженко Дарья Николаевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Математическое и информационное обеспечение финансовой и инвестиционной деятельности»;

Суржикова Екатерина Михайловна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Маркетинг и коммуникации в бизнесе»;

Тодорова Ольга Ивановна – к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ);

Усенко Людмила Николаевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ);

Фоминых Наталия Викторовна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Финансовый аналитик»;

Харитонов Сергей Анатольевич – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Гражданское право, семейное право, международное частное право»;

Хачатрян Нателла Ашотовна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Государственное и муниципальное управление»; МП «Гражданское право, семейное право, международное частное право»;

Черкашина Татьяна Алексеевна – к.э.н., профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ);

Чубарова Галина Павловна – к.э.н., доцент кафедры банковского дела РГЭУ (РИНХ);

Чувенков Анатолий Федорович – к.ф.-м.н, доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики РГЭУ (РИНХ);

Шполянская Ирина Юрьевна – д.э.н., профессор кафедры Информационных систем и прикладной информатики РГЭУ (РИНХ);

Шутова Анастасия Вадимовна – магистрант РГЭУ (РИНХ), МП «Стратегии глобализации бизнеса»;

Щербаков Сергей Михайлович – д.э.н., профессор кафедры информационных систем и прикладной информатики РГЭУ (РИНХ).

Научное издание

НАУЧНЫЙ ВЕКТОР

Сборник научных трудов

Выпуск шестой

Статьи печатаются в авторской редакции

Верстка и макетирование Саркисова Е.В.

Изд. № 64/3611. Подписано к печати 06.08.2020.

Объем 6,5 уч.-изд. л.; 7,4 усл. п. л. Гарнитура Times New Roman.

Заказ № 106. Тираж 500 экз.

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ).

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)